



2018

**Société coopérative
Migros Valais
Rapport d'activité**



Sommaire

Éditorial	3
Je suis propriétaire de Migros	5
Nos domaines d'activité	23
2018 en bref	47
Organes statutaires	55
Comptes annuels	63



De gauche à droite
Bernard Monnet, Président de l'administration
Max Alter, Directeur

Éditorial

Nous travaillons pour vous ! Au quotidien l'ensemble des collaborateurs de notre coopérative œuvre dans le but de procurer du plaisir à notre clientèle et de satisfaire tous ses besoins.

Aujourd'hui vous êtes huit fois plus à avoir décidé de devenir l'un de nos propriétaires.

« Vous », ce sont aussi nos coopérateurs, nos propriétaires. Au 31 décembre, nous en comptons près de 80 000, soit 1100 de plus qu'une année auparavant. Nous tenons à les remercier pour leur confiance et leur fidélité. Pour marquer notre attachement à nos propriétaires, nous avons décidé de donner la parole à plusieurs d'entre eux. Ils nous font part de leur expérience à Migros dans ce rapport annuel. Du Haut comme du Bas, jeunes et moins jeunes, femmes et hommes, cet échantillon de huit personnes se veut représentatif de ces Valaisannes et Valaisans qui ont choisi d'acquérir une part sociale de Migros Valais.

« Valais ». Cette précision compte. À l'heure de la mondialisation, à une époque où l'on peut en un clic acheter un parapluie en Chine ou un veston en Allemagne, il est plus que jamais essentiel de le rappeler : votre Migros est Valaisanne !

C'était le 1^{er} août 1951. Migros Lausanne ouvrait sa première succursale à Martigny, à la rue des Épineys. Cette arrivée est marquée par la volonté de faire baisser les prix des aliments, dans un canton alors sans concurrence où les denrées étaient trop souvent vendues à prix d'or. Le 5 novembre 1955, la coopérative Migros est fondée. Sept ans plus tard, la jeune entreprise a conquis le cœur du canton, et compte 10 000 coopérateurs.

Aujourd'hui vous êtes huit fois plus à avoir décidé de devenir l'un de nos propriétaires. Nous nous réjouissons de vous présenter ce rapport annuel, et nous nous réjouissons de vous solliciter pour la votation annuelle du 1^{er} juin. Vous aurez l'occasion d'approuver nos comptes 2018, l'utilisation proposée du bénéfice au bilan, et d'en donner décharge à l'administration.

Ces comptes 2018, justement, sont intéressants à plus d'un titre. Dans un contexte où la concurrence est agressive, nos résultats affichent une progression réjouissante. Dans le commerce de détail, qui représente notre cœur de métier, elle est même supérieure aux prévisions. Parmi les différents facteurs qui expliquent ces résultats, nous sommes heureux d'avoir vu le nombre de nos clients progresser.

C'est d'ailleurs pour eux que nous avons eu le plaisir d'ouvrir un nouveau magasin à Fiesch et d'inaugurer un magasin franchisé – c'est une grande nouveauté – à Vionnaz.

C'est également pour eux que nous avons complètement rénové notre magasin de Sierre Centre Ville, que vous avez pu voir en couverture, et qui a été inauguré en mars dernier. Nous y avons introduit la gamme « Daily », composée de produits frais à consommer immédiatement, comme des salades, des sandwiches, des sushis ou des eaux aromatisées. En parallèle nous avons élargi notre offre d'aliments bio et anti-allergène, et nous avons mis en place le système Subito dans nos succursales de Collombey-Muraz, Sierre et Zermatt. Il permet au client qui le désire de scanner et payer ses achats en toute indépendance.

Pour conclure cet éditorial, nous tenons à remercier celles et ceux sans qui rien de tout cela ne serait possible. Nous voulons parler de nos collaboratrices et collaborateurs qui, chaque jour, mettent leurs compétences au profit de nos clients.

Nous vous souhaitons à toutes et tous une agréable lecture, et nous vous remercions pour votre confiance.

Bernard Monnet
 Président de l'administration

Max Alter
 Directeur

Je suis propriétaire de Migros



Je suis propriétaire de Migros

Julien Puce

A 28 ans, Julien Puce est coopérateur depuis quelques mois. Il y a une année, il a quitté Monthey pour s'installer à Illarsaz. Assistant en ressources humaines au sein de l'hôpital du Valais, il a accepté de se prêter au jeu de l'interview.

Pourquoi avoir décidé de devenir coopérateur?

Migros représente le magasin où je fais le 95% de mes courses. Lorsque j'habitais Monthey, j'y faisais mes achats. Depuis 4-5 ans, soit déjà avant mon déménagement, j'ai pris l'habitude de me rendre à la succursale de Collombey. Du coup, lorsque j'ai appris que l'on pouvait devenir coopérateur, c'est tout naturellement que j'ai franchi le pas. Je n'ai pas eu besoin d'encouragement. La possibilité de pouvoir le faire a suffi.

Je l'avoue, je n'ai pas encore participé à la votation annuelle. Mais je n'exclus pas de le faire.

Quel est votre lien avec Migros ?

Je possède la carte Cumulus depuis quelques années. Mais mes liens remontent à plus longtemps. Je me souviens très bien de mon enfance, quand j'avais 9-10 ans et que je faisais du foot. Après les matches du samedi matin, nous allions manger au restaurant Migros de Monthey. C'était génial, à chaque fois je prenais des frites, des nuggets et un thé froid (rires)!

Qu'est-ce qui vous plaît le plus chez Migros ?

Tout me plaît. C'est pour cela que j'aime y faire mes courses: j'y trouve tout ce dont j'ai besoin, dans une ambiance détendue et conviviale. Il y a quand même un produit particulier auquel je ne peux pas résister: les ailes de poulet Optigal.



Je suis propriétaire de Migros

Monica Galetti

Monica Galetti est née en 1971. Elle est actuellement installée à Monthey, où elle aime tout naturellement faire ses courses. Mère de famille dynamique, elle est active dans l'assistance aux expatriés (aide à la relocation). D'entrée elle l'affirme : il n'y a pas plus Suisse que Migros. C'est une enseigne qui inspire la confiance, et dont les produits et services sont d'excellente qualité.

Monica Galetti, vous êtes une fan, une vraie!

En effet, je suis fan des produits Migros. Je craque pour les bâtonnets glacés à la vanille, la fondue moitié-moitié et les cordons bleus. En parlant de comestibles, je suis membre de la première heure du club Migusto que j'apprécie en particulier dans sa forme numérique. J'ai par ailleurs été abonnée à « Cuisine de Saison », le magazine qui a précédé à « Migusto » pendant plus de 15 ans.

La cuisine, donc... Mais aussi le sport.

J'apprécie la flexibilité offerte par l'abonnement multi-cours de l'École-club. Chaque semaine je profite des cours de spinning, de pilates, de body sculpt ou encore d'aquafitness.

Au final, Vous et Migros, c'est une longue histoire.

En effet, je me souviens des courses à la Migros avec ma maman lorsque j'étais encore enfant. Devenue adulte, j'ai acquis la carte Cumulus et je lis toujours avec plaisir le Migros Magazine. J'apprécie en particulier les rubriques consacrées aux sorties.

Et vous êtes coopératrice depuis quelques années maintenant.

J'ai effectué cette démarche en 2004. J'avoue que je ne suis pas la membre la plus active, puisque je ne participe pas aux votations et que je ne profite pas des bons offerts chaque année. Ce qui était important dans cette démarche, était de démontrer mon attachement à Migros.



Je suis propriétaire de Migros

Gustave Clivaz

Au melectronics de Sierre, nous avons rencontré Gustave Clivaz. Après une courte carrière dans l'enseignement, ce retraité de 73 ans a consacré sa vie à l'orientation professionnelle. Installé à Chermignon, il se rend volontiers en plaine, notamment pour faire ses courses au centre Sierre Rossfeld, ou alors du côté de Sion.

Gustave Clivaz, quel est votre lien avec Migros ?

Mon histoire avec Migros remonte à l'enfance. Je me souviens que déjà j'y allais avec mes parents. Je suis resté fidèle à l'enseigne. On peut dire que je suis un client heureux.

On imagine que vous avez de nombreux souvenirs d'enfance au sujet de Migros ?

Bien sûr ! Mais celui que j'aimerais mettre en avant remonte à ma période d'activité professionnelle. J'ai beaucoup collaboré avec Migros lorsque je mettais sur pied des séances d'information pour les élèves du cycle qui se préparaient à choisir une voie d'apprentissage. J'ai toujours eu d'excellents contacts avec vos collaborateurs.

Et pour ce qui est des produits. Avez-vous un péché mignon ?

J'aime cuisiner. Si j'apprécie en particulier les produits de boucherie, je dois dire que tous me plaisent. Je ne peux pas choisir. J'apprécie également le Migros Magazine, que j'attends tous les lundis. J'aime faire les jeux en fin de journal. Surtout ceux qui contiennent des mots. Un peu moins ceux qui contiennent des chiffres.

Vous avez une carte de coopérateur.

Depuis longtemps ?

Je serais franchement incapable de vous dire : Je ne sais pas quand je suis tombé dedans ! Mais je vous promets que chaque année je vote. Ce n'est pas bien difficile : il suffit de remplir le carton et de l'envoyer.

Non vraiment, Migros et moi c'est une affaire de longue date. Jugez par vous-mêmes : je n'ai jamais raté un film « Exploration du Monde ». Même si parfois j'ai dû faire quelques kilomètres après avoir manqué une séance dans la région de Sierre.



Je suis propriétaire de Migros

Mélanie Senggen

Mélanie Senggen vit dans le Valais Central, à Conthey plus exactement. À 48 ans, elle ne manque pas d'énergie, elle qui se décrit comme « Maman ménagère, sportive et aventurière ». Pour elle, la relation avec Migros est une relation sur le long terme, avec des souvenirs qui remontent très loin dans l'enfance, avec un goût de glaces chocolatées...

Que représente Migros pour vous ?

Avant tout c'est un magasin d'alimentation que je résume par deux adjectifs : « plaisant » et « intéressant ». Mais au final, Migros c'est bien plus que cela. Ma fille a participé au Grand Prix Migros de ski, à Nendaz. Nous y avons passé une excellente journée. Tout était bien organisé, avec de nombreuses animations.

Il y a également l'École-club que j'apprécie. J'aimerais aussi souligner la large gamme de produits pour les personnes qui, comme moi, ont des intolérances. On trouve vraiment tout ce qu'il faut, avec des rayons dédiés.

Comment vous définiriez vos liens à Migros ?

De longue date ! (rires) Depuis mon enfance en fait. Les glaces Migros me rappellent mon plus jeune âge. Elles n'ont pas changé. C'est ce qui me plaît. Il y a des produits que l'on trouve et que l'on trouvera toujours à Migros.

Quelle raison vous pousse à rester fidèle à Migros ?

Le premier argument, ce sont les prix. J'avoue commettre quelques infidélités pour certains produits que je préfère acheter ailleurs. Dans cette optique, j'apprécie le système Cumulus avec des points qui donnent droit à des bons. Je lis également attentivement le Migros Magazine. J'aime beaucoup ce journal. Il contient de nombreux articles. J'apprécie aussi les rubriques comme les « savoirs insolites ».

Vous êtes donc coopératrice. Depuis longtemps ?

Difficile de donner une réponse. Dès qu'il a été possible d'acquérir une carte Cumulus je l'ai fait, et j'ai en même temps pris ma carte de coopératrice. On me l'a proposé à la caisse, et j'ai accepté. Je profite pour souligner que j'apprécie que l'on nous transmette les avantages dont on peut bénéficier lors du passage à la caisse.



Je suis propriétaire de Migros

Nicole Michellod

Installée à Orsières, Nicole Michellod a 51 ans. Maman quatre fois, et grand-maman de deux petites-filles, elle travaille également dans le domaine de la grande distribution. Nicole Michellod est une femme qui vit à 200 km/h. À un tel point que nous avons dû mobiliser de nombreuses personnes pour réussir à obtenir un rendez-vous afin de réaliser cet entretien.

Nicole Michellod, qu'est-ce qui vous a poussé à devenir coopératrice ?

J'apprécie Migros, et cela me semblait logique. Je ne participe pas forcément aux votations, il faudrait que je prenne le temps. Mais quoi qu'il en soit je trouve très bien que chaque coopérateur puisse donner son avis.

Que représente Migros à vos yeux ?

Une longue histoire ! Je suis liée à Migros depuis ma jeunesse. Les courses à Migros font partie de mes habitudes. J'apprécie les produits de manière générale, et j'avoue que j'ai de la peine à acheter certains aliments ailleurs.

Vous parlez d'une longue histoire, qui doit probablement compter de nombreux souvenirs.

Forcément ! Le plus lointain, c'est sans aucun doute le camion Migros. J'habitais à Prassurny, au-dessus d'Orsières. Nous faisons le déplacement en vélomoteur avec une petite remorque pour aller faire nos achats au Biolley. Une époque mythique !

Si vous deviez mettre quelque chose en avant au sujet de Migros, ce serait quoi ?

Il y a tellement d'articles que j'apprécie, que cela me semble difficile. Au moment de vous répondre, je dirais que les yogourts avec la confiture me plaisent particulièrement. Mais globalement tous les produits sont à mon goût, et je serais bien incapable de choisir.

J'apprécie les bons Cumulus à utiliser directement en caisse. Tout est très simple.

Et pour conclure, j'adresse mes remerciements aux rédacteurs du Migros Magazine. J'y lis chaque semaine des articles et des rubriques intéressants, et bien sûr j'y trouve plein d'actions et plein de bonnes idées. Vous l'aurez compris, le temps me manque, et du coup la seule partie du journal où je ne m'attarde pas, ce sont les jeux. Un jour peut-être.



Caroline Noti

C'est depuis son enfance que Caroline Noti, 47 ans, du hameau Milachru à Stalden, est fidèle à Migros. Pendant ses achats, cette mère de deux filles adultes, qui travaille à temps partiel pour l'établissement médico-social de St. Niklaus, aime découvrir les nouveautés.

Où préférez-vous faire vos courses ?

En général, nous essayons de soutenir les commerces du village. Mais depuis que j'ai repris le travail, je fais mes courses hebdomadaires à Viège. J'y trouve tout ce dont nous avons besoin : de la viande, des fruits et légumes frais, du fromage, des produits laitiers, des appareils électroniques ou encore des vêtements.

Vous achetez également vos vêtements chez Migros ?

En tous cas les chaussettes et les sous-vêtements. Dans la famille, nous sommes vraiment fidèles à Migros. Ce n'est pas que je ne mettrais jamais un pied dans un autre magasin, mais c'est chez Migros que je me plais le plus. Je sais où se trouvent les articles, les rayons sont toujours remplis, et je connais aussi quelques employés avec lesquels j'aime bien échanger quelques mots. Et pour preuve de ma fidélité : je suis coopératrice depuis 20 ans.

D'où vient ce lien fort avec l'enseigne ?

Ma sœur et moi avons souvent accompagné notre mère à Viège pour faire les courses. Comme nous n'avions pas de voiture, nous prenions toujours le car postal. Nous achetions de si grandes quantités que nous rentrions à la maison chargées comme des petits ânes !

Avez-vous toujours les mêmes produits dans vos sacs ?

Pour tout ce qui est approvisionnement de base, oui. Mais quand il y a un nouveau produit, j'adore le tester. J'aime la variété. Pour moi, il est important que les denrées alimentaires soient de saison, de préférence du bio et de la région. Il y a de plus en plus des produits du Valais, ce que j'apprécie beaucoup.

Comment vous informez-vous sur les nouveautés ?

J'aime bien fureter dans Migros Magazine, également pour découvrir les actions et les produits sur lesquels je peux collecter des points Cumulus multipliés. Quand je reçois l'extrait du compte avec les bons de 5 francs, je les utilise toujours tout de suite pour mes prochaines courses hebdomadaires.



Je suis propriétaire de Migros

Sascha Abgottspon

Quand Sascha Abgottspon de Staldenried fait ses courses, il aime rester simple. C'est une des raisons pour laquelle l'employé de commerce de 31 ans aime se rendre chez Migros.

Qu'est-ce qui figure toujours sur votre liste d'achats ?

Le sirop de citron ! J'en bois tellement que lors de mes courses je suis obligé d'en acheter plusieurs bouteilles. J'aime également les pâtes de la marque Garofalo, et la glace Japonais. Déjà quand j'étais gamin et que j'accompagnais ma mère pour faire les courses à la Migros à Viège, je voulais toujours en avoir. L'habitude est une seconde nature chez l'homme.

Et maintenant ? Vous vous rendez encore au magasin Migros à Viège pour vos courses ?

Oui, parce que je sais exactement où se trouve quel produit, et j'y trouve toujours tout ce dont j'ai besoin. La qualité est irréprochable, et l'offre est adaptée à chaque budget. Normalement, je fais mes grandes courses toutes les deux ou trois semaines. Comme ça, je suis tranquille pour un moment. Mais depuis quelque temps, j'avoue que mes habitudes ont tendance à changer. J'aime passer au Simplon Center après le travail. Il y a même un parking gratuit, et c'est vraiment très bien.

Êtes-vous un amateur de bonnes affaires ?

Pas du tout. Quand j'ai besoin de quelque chose, je l'achète, même si la semaine suivante je pourrais l'obtenir à un meilleur prix. Je ne découpe par exemple pas non plus des bons de réductions. Par contre, je passe à la borne de jeu-concours où on peut scanner son ticket de caisse et éventuellement gagner quelque chose. Cela ne représente pas vraiment un grand effort.

Et avez-vous déjà gagné quelque chose ?

Non, à part un bon pour des doubles points Cumulus. C'est ma mère qui pourra en profiter, parce que je n'ai pas ma propre carte. Je me contente de collecter des points pour elle.



Laetitia Favre

A 41 ans, Laetitia Favre est une maman énergique. Établie à Savièse, elle jongle entre un emploi d'assistante en soins à 40% et ses deux enfants, Élodie, 5 ans, et Lucas, 8 ans. Pleine d'énergie, elle aime la marche et pratique le yoga.

Laetitia Favre, que représente Migros pour vous ?

Pardonnez mon manque d'originalité, mais, c'est simplement là où j'aime faire mes courses. J'aime m'y rendre, passer du temps en rayon, être en contact avec le produit. J'aime le petit cérémoniel du déplacement, des courses, et du petit café à la fin.

J'aime me rendre à la Migros avec mes enfants. On profite pour prendre le goûter. Et puis c'est un lieu où l'on rencontre plein de gens. Moi qui suis très sociable, je ne pourrais pas du tout faire mes courses en ligne par exemple.

Vous êtes coopératrice depuis 2003. Qu'est-ce qui vous a poussé à ce choix ?

C'était l'époque de la prise d'indépendance. Quand j'ai quitté le cocon familial et que j'ai commencé à voler de mes propres ailes. Je me souviens que j'ai pris la carte Cumulus, et que ça m'a alors semblé tout naturel de devenir coopératrice.

Devenir coopératrice, et voter...

J'essaie en tout cas de le faire. Parfois je ne vote pas, mais j'écris mon avis. Parfois le contraire. Mais je ne manque jamais l'occasion de dire ce que je pense.

Et que pensez-vous du Migros Magazine ?

Tout dépend de la couverture. J'ai le dernier devant mes yeux, et il est écrit «Arrêtez de vous plaindre». J'ai bien envie de le lire celui-là (rires)! En tous cas, je récupère à chaque fois la partie des produits en action, que je prends avec moi pour les courses.

En parlant courses, quel est le meilleur produit Migros ?

Mes enfants influent peut-être sur ma réponse, mais ce sont les Blévita. Les emballages sont petits, pratiques, on peut les prendre au ski, les donner aux enfants pour le goûter. Et en plus on les trouve dans plein de goûts différents.

Avant de nous quitter, un souvenir particulier qui vous relie à Migros ?

Toute petite, quand je passais du temps chez ma grand-maman à Vernamiège... Le camion Migros se parquait devant chez elle. Je m'en souviens bien, il était vert, et littéralement rempli de tous les articles possibles et imaginables. C'était comme magique pour nous.

Nos domaines d'activité



**MIGROS
VALAIS**

Points de vente	Surface de vente
28	42 415 m ²
Collaborateurs	Apprentis
992	95

Supermarchés

Mission

En plaine comme en montagne, les supermarchés de Migros Valais proposent des marchandises au rapport qualité-prix remarquable. 70% de notre assortiment alimentaire provient de Suisse. Et dès que cela est possible, nous favorisons l'achat de produits élaborés dans la région.

À relever

- Migros Valais compte 28 supermarchés, occupant des surfaces allant de 280 m² (M-Finettes, Martigny) à 4500 m² (MMM Sion Métropole).

- 11 millions de clients ont franchi les caisses de nos supermarchés en 2018. La majorité d'entre eux possède une carte Cumulus, puisque pour chaque franc encaissé 75 centimes s'inscrivent dans ce programme de fidélité.

Assortiment

Notre plus grand supermarché propose un assortiment de 28 900 articles. Dans un ménage moyen, on en compte environ 250.



Points de vente	Surface de vente
5	2300m ²
Collaborateurs	Apprentis
20	7

melectronics

Mission

Qu'il s'agisse d'accessoires multimédia ou de machines à café, melectronics propose un choix très complet d'appareils électroménagers et d'électronique de loisirs. Nous suivons de près les tendances pour répondre à toutes les demandes, même les plus actuelles.

À relever

- Depuis plusieurs années, les prix à melectronics ne cessent de diminuer. Cela s'explique en partie par la baisse de prix des composants électroniques ou informatiques, mais également par la concurrence entre les différents distributeurs et par le développement du commerce en ligne.

- L'assortiment regroupe des équipements de marques propres mais également de grandes marques renommées.

Assortiment

Les magasins melectronics proposent un assortiment de 11 000 articles. Grâce au site melectronics.ch et aux opportunités offertes par le cross canal, le choix est vaste.



Point de vente	Surface de vente
1	3000m ²
Collaborateurs	Apprenti
14	1

Micasa

Mission

Parce qu'il est important de se sentir bien chez soi, Micasa propose des solutions d'ameublement ingénieuses, des accessoires répondant aux goûts les plus variés et de la qualité à petits prix. Dans les domaines chambre à coucher, textiles de maison, luminaires et accessoires, nous comptons parmi les leaders du marché.

À relever

- Avec Micasa, on se sent unique. Les outils configurateurs de meubles permettent de réaliser des armoires, fauteuils, lits, meubles de bureau et systèmes d'étagères en tous points personnalisés. De plus, des matelas, sommiers, rideaux et stores peuvent être confectionnés sur mesure.

- Les collaborateurs de Micasa rencontrent volontiers les clients dans le cadre de rendez-vous de conseil gratuits. Ils mettent leurs compétences et leurs années d'expérience à leur service pour les conseiller et les aider à réaliser leur rêve.

Assortiment

Le magasin Micasa propose un assortiment de 13 000 articles. Grâce au site micasa.ch et aux opportunités offertes par le cross canal, le choix est vaste.



Points de vente	Surface de vente
4	4300m ²
Collaborateurs	Apprentis
27	4

SportXX

Mission

Pour les passionnés de sport comme pour ceux qui le pratiquent occasionnellement, SportXX propose un large assortiment de chaussures, vêtements et accessoires en tous genres. Les marques propres y côtoient les marques internationales comme Nike, Adidas, Asics, The North Face, etc.

À relever

- L'assortiment met l'accent sur les activités d'extérieur et la randonnée, mais il concerne également de nombreux autres sports comme le ski (aussi en location), le cyclisme, la natation, la course à pied et le fitness.
- A Conthey, dans l'espace Ryffel Running, les clients peuvent recourir à un dispositif ingénieux leur permettant de trouver une chaussure de course qui correspond parfaitement à leur morphologie et à leur démarche.

- En Valais, nombreux sont les fans du FC Sion. C'est pourquoi les SportXX proposent en exclusivité un rayon spécialement dédié aux vêtements et accessoires arborant les couleurs du club. Ces « fan-shops » rencontrent un grand succès.

Assortiment

Les magasins SportXX proposent un assortiment de 28 000 articles. Grâce au site sportxx.ch et aux opportunités offertes par le cross canal, le choix est vaste.

FLEURS

Plan

Décoration/Verre

Nos domaines d'activité

DO IT+GARDEN
MIGROS

Point de vente	1	Surface de vente	2000m ²
Collaborateurs	11	Apprenti	1

Do it + Garden

Mission

Aux bricoleurs et jardiniers débutants et occasionnels, Do it + Garden propose un riche assortiment qui s'articule autour de travaux demandant une journée de travail ou moins. Nos idées sur les thèmes de l'aménagement et du bricolage sont une source d'inspiration pour toute la famille.

À relever

- L'assortiment du Do it + Garden comprend des marques réputées : Kärcher, Bosch, Stanley, Husqvarna, Gardena, Römer, Edding, etc.

- À l'approche des fêtes, le Do it + Garden a accueilli un vaste marché de Noël pour y proposer un grand choix d'accessoires, de décorations et de jouets.

Assortiment

Le magasin Do it + Garden propose un assortiment de 22000 articles. Grâce au site doitgarden.ch et aux opportunités offertes par le cross canal, le choix est bien plus vaste encore.



Nos domaines d'activité



Points de vente	2	Surface de vente	1400m ²
Collaborateurs	19	Apprentis	–

Outlet

Mission

Pour qui aime chiner, les Outlets Migros représentent de véritables cavernes d'Ali Baba, avec un assortiment variant de jour en jour.

Assortiment

Les Outlets proposent certains articles fixes ainsi que des surplus de différents fournisseurs, y compris dans le domaine alimentaire.



Sites	Surface de vente
4	5100m ²
Collaborateurs	Enseignants
27	366

École-club

Mission

Le Pour-cent culturel soutient financièrement des manifestations et initiatives ayant trait à la cohésion sociale et à la culture. Il est alimenté par Migros qui lui attribue chaque année un pourcentage de son chiffre d'affaires. Une partie de cette manne subventionne les Écoles-clubs, principale institution de formation pour adultes en Suisse.

À relever

- L'École-club dispense des formations de sports et loisirs mais également des formations professionnelles.
- Pour des cours de qualité, Migros Valais travaille avec des enseignants spécialisés dans leur domaine et, pour la grande majorité, au bénéfice d'une formation de formateurs d'adultes.

- En 2018, le Pour-cent culturel a notamment soutenu Le Crochetan à Monthey, l'Alambic à Martigny, Le Kellertheater de Brigue, La Poste à Viège, ainsi que des événements comme le FIFO, Hérisson sous gazons ou la FMVC (Fédération des Musiques du Valais Central).

Assortiment

L'École-club propose 300 cours et formations professionnelles dans son programme. Mais elle prépare aussi des cours sur mesure pour des particuliers ou des entreprises.



Points de vente	Surface de vente
7	3800m ²
Collaborateurs	Apprentis
146	-

Gastronomie

Mission

Les cuisiniers Migros répondent à tous les appétits. Ils préparent les repas servis dans les restaurants ainsi que les gourmandises des Take Away. Ils cuisinent sur commande des mets à l'emporter. Enfin ils assurent la restauration pour toutes sortes d'occasions, par exemple des manifestations sportives, musicales, privées ou encore des cocktails d'entreprises.

À relever

- Pendant que leurs parents boivent tranquillement un café, les enfants s'amusent comme des fous dans les espaces de jeu aménagés à Monthey, Sion, Conthey et Brigue-Glis. Pour leur anniversaire, ils peuvent y organiser une fête gourmande et amusante en compagnie de leurs amis.

- Le traiteur Migros cuisine de nombreux plats à l'emporter, comme des verrines apéritives, des plats valaisans, des pains surprise ou encore de délicats mets prêts à enfourner.
- Partenaire de longue date de la Patrouille des Glaciers, Migros Valais a préparé pas moins de 25 000 repas destinés aux militaires et aux coureurs lors de l'édition 2018.
- Dans le restaurant et le Take Away de Sion Métropole, le secteur gastronomie a testé durant l'automne diverses nouveautés qui seront généralisées par la suite dans l'ensemble des sites valaisans. Il s'agit par exemple de la cuisine au wok, d'un nouveau choix de salades ou encore de tartes réalisées sur place et de petits déjeuners.



Nos domaines d'activité

Surface	Collaborateurs	Apprentis
25 500m ²	305	17

Centrale de distribution

Mission

Le réseau de vente de Migros Valais se déploie dans tout le canton, mais son point névralgique se trouve à Martigny. Cet ancrage dans le Valais nous distingue des autres entreprises de grande distribution et nous permet d'être particulièrement proche des consommateurs et de nos partenaires régionaux.

À relever

- La centrale de distribution ne dort jamais ; nuit et jour, des équipes de collaborateurs s'y affairant. Ils exercent les métiers les plus divers et travaillent au sein de nombreux services : marketing, achats, transports, garage, décoration, comptabilité, informatique, préparation des commandes pour les magasins, maintenance technique, architecture, restauration, etc.

- Les marchandises provenant des producteurs et des centrales d'achats Migros convergent à Martigny. Ainsi en 2018, 2409 wagons CFF ont déchargé leurs livraisons sur les quais de la centrale de distribution. Elles sont ensuite redistribuées sur l'ensemble du réseau de vente par voie routière. Pour cela, nos camions ont parcouru un total de 1,1 mio de kilomètres durant l'année.
- Il en faut de l'espace en coulisse pour faire tourner une grande entreprise ! Ainsi la surface de la centrale de distribution correspond à près de 40% de la surface de vente de Migros Valais.



Nos domaines d'activité

Surface de vente exploitée en propre	Surface de vente que nous exploitons et qui appartient à des tiers	Surface de vente qui nous appartient et qui est exploitée par des tiers.
60 000 m ²	22 000 m ²	23 000 m ²

Immobilier

Mission

Migros Valais possède un parc immobilier composé de surfaces qu'elle exploite elle-même et d'autres qu'elle loue à des tiers.

À relever

- Migros Valais compte une cinquantaine de points de vente, occupant des surfaces allant jusqu'à 4500 m². La surface de vente totale représente 60 000 m², soit un peu plus de douze terrains de football.

- 60% de la surface de vente exploitée par Migros Valais lui appartiennent. Le reste est la propriété de tiers.
- Avec 33 enseignes, le Forum des Alpes à Conthey est le centre commercial regroupant le plus grand nombre de commerces et services dans l'ensemble du canton.



Nos domaines d'activité

MIGROS
PARTENAIRE

Points de vente
12

Surface de vente
4000m²

Migros Partenaire

Mission

Le maintien des commerces dans les villages est une préoccupation courante. C'est pourquoi Migros Valais entretient des partenariats avec douze commerces indépendants situés dans des localités de taille modeste; il s'agit des Migros Partenaires. 75% de leur marchandise provient de Migros; le reste est complété à leur libre choix, par exemple avec des marques tierces, de l'alcool et du tabac. Ainsi, ils peuvent répondre à tous les besoins courants.

À relever

- Les Migros Partenaires commercialisent des produits Migros, appliquent les actions Migros et collectent les points Cumulus. Pour autant, ils sont indépendants.

- Durant l'année, l'ensemble des Migros Partenaires a accueilli 1,2 mio de clients.
- Trois partenaires de la Vallée de Conches ont fermé leurs portes en début d'année 2018. Pour conserver une présence dans la région, Migros Valais a ouvert à Fiesch un supermarché de proximité.
- À Vionnaz, un nouveau Migros Partenaire d'une surface proche de 400 m² a été inauguré au mois de novembre. Il s'agissait pour la coopérative de consolider son réseau de vente dans le Bas-Valais.

2018 en bref

Dates clés
















<p>janvier</p> <p>Le début d'année est marqué par une adaptation des horaires d'ouverture. Une partie des supermarchés de Migros Valais ouvre désormais plus tôt que d'habitude. Certains accueillent déjà leurs premiers clients à 7h30; d'autres à 8h.</p>	<p>20 – 25 février</p> <p>Migros Valais participe au salon de la formation professionnelle «Your Challenge» au CERM. Des apprentis et des collaborateurs du service de formation sont présents sur le stand pour renseigner les élèves et leurs parents.</p>	<p>3 mars</p> <p>Les centres École-club invitent la population à participer gratuitement à des initiations de sport et de fitness.</p>
<p>17 – 21 avril</p> <p>Responsable de l'approvisionnement de la Patrouille des Glaciers, notre Catering service a livré 25 000 repas aux participants et aux organisateurs. Notre coopérative est probablement la seule entreprise du canton à pouvoir remplir ce mandat.</p>	<p>3 avril – 15 mai</p> <p>Les Avantages seniors proposent des rabais et des activités gratuites en tous genres aux personnes de 60 ans et plus.</p>	<p>22 – 25 mars</p> <p>Du jeudi au dimanche, Migros Bouveret fête son dixième anniversaire. Pour l'occasion, ses clients profitent d'offres exceptionnelles.</p>
<p>26 – 28 avril</p> <p>Le M-Finettes de Martigny fête son cinquième anniversaire. Pour l'occasion, le petit magasin aux 3000 articles organise diverses promotions. Durant la même période nous sommes présents au salon Prim'Vert au CERM de Martigny avec trois enseignes: SportXX, Micasa et Do it + Garden.</p>	<p>18 – 23 mai</p> <p>Pour la première fois, Migros Valais tient un stand à la Vifra l'exposition printanière haut-valaisanne. Le label «De la région.» a notamment été mis en valeur.</p>	<p>29 mai</p> <p>Nous ouvrons un petit supermarché au cœur du village de Fiesch. Sur une surface de 310 m², il propose un assortiment de plus de 6000 articles.</p>
<p>24 juillet – 20 septembre</p> <p>Le programme Avantages seniors reprend du service jusqu'au 20 septembre. Il offre des rabais sur l'assortiment de nos magasins, mais aussi des visites de fournisseurs «De la région.», des cafés langues, des tournois de jass et divers ateliers informatifs ou sportifs.</p>	<p>juillet</p> <p>38 apprentis obtiennent leur attestation ou certificat fédéral de capacité. 25 d'entre eux restent à Migros Valais. Quatre sont en outre récompensés d'un prix du mérite scolaire: Luisa Schmid (SportXX Glis Simplon Center), Élodie de Riedmatten (Sion Métropole), Ahmet Haliti (Collombey), Anna Levonyan (Conthey Forum des Alpes).</p>	<p>juin</p> <p>Les coopérateurs sont invités à voter sur les comptes 2017. Ceux-ci sont acceptés à 95,27%. Le taux de participation est de 16,71%.</p> <p>Migros reçoit le titre de «commerce de détail le plus respectueux du développement durable au monde». La distinction vient de l'agence de notation ISS-Oekom qui a évalué 150 entreprises.</p>

<p>20 août</p> <p>Début des travaux dans notre point de vente de Sierre ville. Le but est de déployer le supermarché sur un seul niveau. Il mettra l'accent sur la fraîcheur et proposera une offre de la marque Daily.</p>	<p>août</p> <p>Migros Valais renforce sa présence sur les réseaux sociaux. Un community manager est engagé pour faire vivre nos comptes LinkedIn, Facebook et Instagram.</p>	<p>31 août – 1^{er} septembre</p> <p>Migros Haute-Nendaz et Migros Fully fêtent leurs trente ans. Pour l'occasion, les deux magasins proposent des baisses de prix spéciales.</p>
<p>28 – 29 septembre</p> <p>Une campagne de prévention se déroule au Simplon Center en collaboration avec la Suva. Le but: rendre les collaborateurs et les clients attentifs aux dangers des chutes et faux pas. Elle se poursuivra au M-Central (05 et 06.10) et au Forum des Alpes (12 et 13.10).</p>	<p>28 septembre – 7 octobre</p> <p>Migros Valais tient un grand stand au cœur de la Foire du Valais. Il met en avant les produits «Elaborés chez nous», il invite les visiteurs à devenir coopérateurs et il propose de gagner un an de courses en participant à des concours sur Facebook et Instagram. De plus, un stand Take Away permet aux visiteurs de déguster, entre autres, un hamburger «De la région.».</p>	<p>septembre</p> <p>Le centre commercial Tourbillon à Sion fête son cinquième anniversaire. À cette occasion, les enseignes proposent de nombreuses réductions intéressantes par le biais d'un carnet de bons.</p>
<p>octobre/novembre</p> <p>Le système Subito (self scanning) est implémenté à Migros Collombey le 11 octobre. Il sera installé à Migros Zermatt le 22 novembre.</p>	<p>novembre</p> <p>Les supermarchés de Monthey et de Collombey fêtent leur cinquième anniversaire à quelques jours d'intervalle. Pour l'occasion, ils proposent à leurs clients diverses offres spéciales.</p>	<p>5 novembre</p> <p>Migros Valais passe avec succès l'audit de recertification Valais Excellence. Ce label a pour mission de promouvoir le développement durable et la citoyenneté dans les entreprises valaisannes.</p>
<p>14 décembre</p> <p>Migros Valais offre trente tablettes et un goûter aux enfants de l'association «Les Anges d'Angeline» qui vient en aide aux jeunes touchés par un cancer et leur famille. 3000 francs sont également offerts en bon cadeau à une autre association, «SOS Enfants de chez nous», qui lutte contre la précarité.</p>	<p>5 décembre</p> <p>Notre administratrice Viola Amherd est élue au Conseil Fédéral.</p>	<p>22 novembre</p> <p>Le Migros Partenaire de Vionnaz accueille ses premiers clients. Il occupe une surface de près de 400m² et fait également office d'agence postale.</p>



Migros en chiffres

au 31 décembre 2018

 <p>1593 Collaborateurs</p>	 <p>1294,2 Unités plein temps</p>	 <p>132 Apprentis</p>
 <p>366 Enseignants École-club</p>	 <p>80 487 Coopérateurs</p>	 <p>CHF 495,1 mio Chiffre d'affaires</p>
 <p>11,6 mio Clients des magasins</p>	 <p>1,8 mio Clients des restaurants</p>	 <p>208 000 Heures-participants École-club</p>
 <p>La banane est le produit préféré de nos clients. Nous en avons vendu 3,8 millions. Cela correspond, en moyenne, à 11 fruits par habitant.</p>	 <p>Nos camions ont parcouru 1,13 millions de km. Grâce à différentes mesures de rationalisation des trajets, nous avons réalisé 60 000 km de moins qu'en 2017.</p>	 <p>2409 wagons ont été réceptionnés à la centrale en 2018. Le rail constitue un élément essentiel dans notre stratégie logistique.</p>
 <p>Notre plus grand magasin s'étale sur une surface de 4469 m². Le plus petit sur 276 m².</p>	 <p>Écologie : nous avons récupéré 92 tonnes de bouteilles en plastique HDPE et 238 de PET, contre 41 tonnes et 190 en 2017.</p>	 <p>En décembre, nous proposons 163 produits «Bio». C'est 29 de plus qu'un an auparavant.</p>

Rapport développement durable

Le principe du développement durable est ancré dans la culture et la stratégie de Migros. Ce concept figure dans les lignes directrices de l'entreprise. Il est appliqué dans cinq domaines: environnement, consommation, santé, société et collaborateurs.

La thématique du Développement durable se concrétise chez Migros autour du programme « Génération M », qui formule des promesses concrètes à l'attention de la génération de demain. Notre compréhension du développement durable est exhaustive et s'applique dans l'ensemble de nos activités, et bien au-delà, du producteur jusqu'au consommateur. Elle propose une large gamme de produits et prestations durables, s'engage dans des partenariats pour un mode de vie sain, se montre exemplaire en tant qu'employeur, impose des normes en matière de protection climatique et d'efficacité des ressources et encourage la cohésion sociale. Passons en revue les différentes mesures que Migros Valais a prises dans ce domaine.

Environnement

Durant l'année 2018 nous avons réduit de 5,5% les distances parcourues par nos camions. Ceci a été rendu possible par des chargements et des circuits de livraison optimisés. Globalement, les camions sont mieux chargés. Conséquence indirecte: la réduction de la consommation de carburant n'a pas suivi la baisse de km de manière linéaire (-3,3%). Nous étudions des pistes pour nous améliorer dans ce domaine.

Nous avons poursuivi le développement de notre programme de revalorisation des déchets alimentaires invendus. Ces derniers sont mis à disposition du secteur Gastronomie, ou vendus à prix réduit à nos collaborateurs, ou encore mis à disposition de diverses institutions d'entraide

en Valais. Nous poursuivons également nos efforts dans le tri. Ainsi, en 2018, nous avons traité 92 tonnes de bouteilles HDPE (produits laitiers) (+124%), 238 de PET (+25%) et 15 de piles (-11%).

Nous avons également renouvelé notre certification Valais Excellence. Ce label est entre autre attaché au respect de la norme ISO 14001 qui traite du « management environnemental », c'est-à-dire de ce que réalise l'organisme pour réduire au minimum les effets dommageables de ses activités sur l'environnement, améliorer en permanence sa performance environnementale.

Consommation

Depuis plusieurs années nous poursuivons le développement de notre offre « Bio » et « De la région ». Au 31 décembre, nous proposons 163 références dans la gamme bio, et 1038 dans la gamme « De la région ».

Depuis plus récemment, nous proposons également des produits « aha! » (anti-allergènes) et Cumulus Green. Ce programme permet aux participants Cumulus d'estimer à vue d'œil le nombre de produits durables se trouvant dans leur panier d'achat. L'an dernier, 19,3% du panier était composé de produits munis de l'un des douze labels durables différents tels que Migros Bio, Terra Suisse, Max Havelaar ou encore TopTen. La moyenne suisse est supérieure de 1,2 points.

**« Génération M »
formule des promesses
concrètes à l'attention de
la génération de demain.**



Santé

Les collaborateurs de Migros Valais ont vu apparaître divers slogans encourageant la mobilité dans les espaces communs. Cette campagne a lieu dans le cadre de « iMpuls ». Ce programme national de promotion de la santé s'adresse également à nos clients. Il propose de nombreux conseils en ce qui concerne l'alimentation, le mouvement ou encore la relaxation.

En parallèle, Migros soutient de nombreuses épreuves sportives, comme par exemple la Course Titzé de Noël, la Meuh Day, la Slow Up, le Raid Evolénard ou encore le Tour des Alpes. Les Écoles-club proposent toujours de leur côté une large offre de cours de sport.

Société

Le Pour-cent culturel Migros Valais soutient des manifestations et des institutions aussi diverses que le Crochetan à Monthey, l'Alambic à Martigny, le Keller Theater de Brigue ou le Théâtre de la Poste de Viège. Grâce au Pour-cent culturel, les Écoles-club sont également en mesure d'offrir des formations diverses, tant orientées du côté de la progression personnelle que vers l'acquisition de nouvelles compétences professionnelles.

Migros Valais est aussi un acteur économique central du canton. Avec 1593 employés et 132 apprentis, nous sommes l'un des principaux employeurs et formateurs privés du canton.

Collaborateurs

Outre un encouragement à la formation continue, Migros Valais offre un montant fixe aux collaborateurs qui veulent prendre part aux formations des Écoles-club. La somme allouée dépend du taux d'activité. En outre, chaque employé Migros bénéficie de nombreuses offres et avantages internes et externes.

Dans le domaine de la santé, plusieurs distributions gratuites de fruit ont eu lieu, avec à chaque fois un grand succès. Une commission « Gestion Santé d'Entreprise » a également été mise sur pied. Elle s'est réunie à plusieurs reprises afin de faire des propositions à la direction pour la prise de mesures favorisant le bien-être des employés.

Finalement, avant la saison froide, les collaborateurs ont pu recevoir un traitement contre la grippe, sous forme de vaccin ou de traitement homéopathique. L'opération a remporté un franc succès.

Organes statutaires

Comité coopératif

Migros appartient à tout le monde. Au plan suisse, plus de 2 millions de personnes s'en partagent la propriété. En Valais, ils sont 80 487.

Posséder une part sociale de Migros, c'est être partie prenante d'un grand projet qui s'engage en faveur du bien commun, de la culture, du développement durable. C'est soutenir une économie de proximité, favoriser une entreprise aux actions citoyennes et responsables.

En tant que coopérative, Migros ne verse pas de dividendes à des actionnaires. Elle réinvestit au contraire ses bénéfices en faveur de ses clients, par exemple dans l'entretien ou la modernisation de son réseau de vente ou dans les baisses de prix.

Les coopérateurs sont représentés par des comités coopératifs, les plus hautes instances statutaires de Migros. Celui du Valais compte trente de membres issus proportionnellement des différentes régions du canton. Quatre fois par an

au moins, il se réunit pour rencontrer la direction et l'administration de la société qui le tiennent informé de la marche des affaires et des faits récents importants. C'est aussi l'occasion de découvrir différents aspects de l'entreprise.

Lors de sa séance du 21 février, l'assemblée a assisté à une conférence sur les labels Bio et « De la région. » ainsi que sur la marque Alnatura. Le 11 avril, elle a validé une nouvelle version de son règlement d'organisation. L'administration a ensuite exposé son rapport 2017, par l'intermédiaire de son président, et finalement le responsable du secteur des Finances a présenté le résultat comptable de l'exercice 2017. Le 5 septembre, le directeur de la rédaction de Migros Magazine a présenté la publication et fait le point sur les nouvelles habitudes de consultation des médias. Enfin, le 9 novembre, les membres du comité coopératif ont pu suivre une conférence sur les changements opérés récemment dans les Restaurants et Take Away du canton.

Composition du Comité coopératif

Pour la législature allant du 1^{er} juillet 2016 au 30 juin 2020.

- Membre de l'assemblée des délégués de la Fédération des coopératives Migros.
- Membre du bureau du comité.
- ▲ Membre du personnel.



Fanny Moret
Martigny
présidente



Sylvie Lathion
Bieudron
vice-présidente



Alexandra Aepli
Vernayaz



Anthony Albrecht
Saint-Gingolph



Carole Bagnoud
Aeby
Mayen de Mase



Annick Barman
Saint-Maurice



Evelynne Bertheault
Riddes



Christelle Berthoud
Icogne



Romaine Bétrisey-Elsig
Sierre



Sylvie Damay
Varone
Bramois



Vanessa Delèze
Aproz



Gladys Dentesano
Lonfat
Charrat



Christian Gex
Vouvry



Benoît Gillioz
Fully



Thomas Hagen
Brigue



Julien Kaeser
Champzabé



Romaine Mengis
Viège



Marie-Claude Moix
Eison/St-Martin



Jean-Daniel Monnier
Brigue



Monique Morard
Roskogler
Sierre



Anne Moulin
Monthey



Charlotte Pichel-Varonier
Salquenen



Marcel Pottier
Monthey



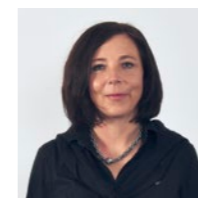
Yvonne Rebetez
Brigue



Pascal Schwery
Saas-Grund



Roman Tscherrig
Sierre



Margot Vogel
Viège



Eddy Vouillamoz
Mayens-de-
Chamoson



Gilbert Zengaffinen
Sierre



Claudia Zenruffinen-Kölbing
Loèche

Administration

L'administration porte la responsabilité de la conduite générale de Migros Valais. Aussi lui appartient-elle de définir la stratégie de la coopérative. Elle suit également l'évolution des affaires et des projets pilotés par la direction.

Composition et mode de désignation

L'administration de la coopérative est composée de 7 membres à savoir 6 membres externes et indépendants et un représentant du personnel.

À l'exception du représentant du personnel désigné par les collaborateurs, les autres membres de l'administration sont élus par le comité coopératif pour un mandat de quatre ans. Ils sont rééligibles dans la mesure où la durée maximale de mandat, à savoir quatre mandats, n'a pas été excédée et où la limite d'âge fixée à septante ans n'a pas été atteinte. Le cumul des fonctions importantes au sein de Migros est interdit par le règlement d'organisation de l'administration.

Méthodes de travail et compétences

L'administration s'est réunie à sept reprises au cours de l'exercice écoulé. Au nombre des compétences de l'administration figure la définition et ratification de la stratégie, l'adoption de concepts en matière de présentations des comptes, ainsi que l'aménagement du contrôle financier et de la planification financière. Elle veille à ce que Migros Valais soit doté de structures de direction et d'organisation efficaces; par ailleurs, elle nomme le directeur et les membres de la direction. Elle délègue la gestion opérationnelle à la direction placée sous l'autorité de son Directeur.

Cette année s'est terminée sur une note particulièrement positive, puisque l'administration aura vu l'une de ses membres accéder à la plus haute fonction politique du pays. Toutes nos félicitations sont adressées à Madame Viola Amherd, administratrice depuis 2012.



Bernard Monnet
Martigny
président



Martine Jaques-Dufour
Sarreyer
vice-présidente



Viola Amherd
Brigue



Andreas Biner
Zermatt



Pierre-Emile Devanthery
Massongex
représentant du personnel



Marc-Henri Favre
Martigny



Dominique Imhof
Sierre

Direction



De gauche à droite
Mario Caldelari, Finances & Informatique
Mirko Coltro, Immobilier & Services Généraux
Renaud Clavien, Marchés Spécialisés & Gastronomie
Max Alter, Directeur
Almir Jacquier, Culture & Logistique
Christian Grognoz, Supermarchés
Thomas Zumofen, Ressources Humaines

Cadres

au 31 décembre 2018

Direction

Justine Aymon, Assistante de direction
Fabien Lafarge, Responsable communication
René Previdoli, Secrétaire général
Mélanie Zuber, Responsable communication

Supermarchés

Raphaël Lonfat, Adjoint chef de département
Lionel Saudan, Adjoint chef de département
Paul Albrecht, Gérant MM Brigue
Nuno Almeida, Gérant manager MMM Monthey MCentral
Dominique Bourgeois, Chef de domaine
Romeo Bumann, Gérant MM Viège
Isabelle Chamorel, Responsable domaine
Sandra De Rooij, Gérante M Saas-Fee
Pierre-Emile Devanthery, Gérant manager MMM Conthey Forum des Alpes
Joël Dubosson, Responsable domaine
Jacky Follonier, Gérant M Sion Nord
Alexandre Fournier, Gérant M Bouveret
Denis Garasevic, Gérant M Crans Montana
Brice Genet, Gérant M Martigny Quartz Center
Marcel Genet, Gérant M Savièse
Philipp Hutter, Gérant M Loèche-les-Bains
Jean-Yves Héritier, Responsable groupe vente supermarchés
Jeton Jakupi, Gérant MM Zermatt
Bruno Lehmann, Responsable domaine
Noël Marguelisch, Gérant M Verbier
Bernard Morend, Gérant MM Collombey
Joao Morgado, Gérant M Fiesch
Julien Muller, Gérant M Sembrancher
Ardian Mzi, Gérant MMM Glis Simplon Center
David Navarro, Gérant MMM Martigny Manoir
Bertrand Pannatier, Gérant MM Sierre
Jean-Luc Paoly, Responsable Total Store
Joao Pedro Pinto, Gérant MM Sierre
Gaël Poidevin, Chef de projet et développement supermarchés
Rafet Rashiti, Gérant M Haute-Nendaz
Monica Rey Cortat, Gérante M Fully
Christophe Roudit, Gérant M Saint-Maurice
Martin Schnidrig, Gérant M Naters
Daniela Schnyder, Product manager
Petr Skála, Product manager
Patrick Trevisiol, Gérant M Sion Tourbillon Center
André Zuber, Gérant M Steg
Damien Zufferey, Responsable domaine

Marchés Spécialisés & Gastronomie

François Amaudruz, Responsable restaurant Conthey Forum des Alpes
Annick Balet, Responsable domaine
Antonio Barbato, Responsable domaine
Constant Bax, Responsable restaurants Brigue et Glis Simplon Center
Roland Broye, Responsable catering services
Sylvain Castioni, Responsable catering services et cuisine centrale
Dominique de Gaspari Baudat, Responsable restaurant Martigny Manoir
Jérôme Fournier, Responsable groupe vente marchés spécialisés
Karin Holzinger, Responsable restaurant Viège
Jacques Mignot, Coordinateur cuisine centrale et responsable achats gastronomie
Begzudin Nicevic, Product manager
Jean-Pierre Schnyder, Responsable groupe vente restaurants
Christian Weber, Responsable restaurant Monthey MCentral

Immobilier & Services Généraux

Stéphane Roudit, Adjoint chef de département
Mario Blatter, Responsable formation professionnelle
Sylvie Bonvin, Responsable marketing communication & CRM
Gérard Caloz, Responsable décoration et agencement
Mélanie Crettol, Responsable immobilier et surveillance
Bertrand Maître, Chef de projets construction
Régis Renevey, Marketing business analyst
Alexandre Udry, Responsable service technique et maintenance

Culture & Logistique

Magali Vannay, Adjointe chef de département
Alain Bovey, Responsable chargement
Jorge Frade, Responsable produits en transit
Michel Jordan, Responsable achats techniques
Fabrice Moulin, Responsable transports

Finances & Informatique

Claude-Alain Biselx, Adjoint chef de département
David Buchard, Adjoint chef de département
Yvan Ançay, Responsable controlling
Philippe Bonvin, Responsable clôture et reporting
Laurent Bourgeois, Responsable comptabilité
Christian Reichenbach, Responsable CCR
Bernd Zoll, Coordinateur processus achats

Ressources Humaines

Anne Sarrasin, Adjointe chef de département
Delphine Jordan, Responsable Services RH
Anouchka Plaschy, Conseillère RH
Isabelle Salamin, Responsable Développement RH
Daniela Ulrich, Conseillère RH

Organe de révision

PricewaterhouseCoopers SA, Sion

Comptes annuels 2018

Rapport annuel de la société coopérative Migros Valais

Marche générale des affaires

Migros Valais tire un bilan positif sur 2018. L'année peut être qualifiée de bonne, grâce à une clientèle fidèle et des collaborateurs qui ont fait preuve d'un grand engagement. Avec un chiffre d'affaires net de CHF 495,1 millions, la société coopérative Migros Valais enregistre, lors de l'exercice 2018, une augmentation de CHF +0,7 millions ou +0,13% par rapport à l'exercice précédent. Le commerce de détail, qui constitue notre cœur de métier, a réalisé une performance supérieure à l'année précédente et a également dépassé nos objectifs.

Situation financière

Avec un flux de trésorerie disponible de CHF 11,6 millions (exercice précédent: CHF 21,5 millions), les investissements nets, d'un montant de CHF 3,9 millions (exercice précédent: CHF 6,6 millions), ont pu être intégralement financés et la dette financière nette a pu être diminuée de CHF -7,8 millions (exercice précédent: diminution de CHF -14,4 millions). Les capitaux propres ont à nouveau été renforcés et s'élèvent à CHF 222,6 millions, soit 79,74% du total du bilan, au 31 décembre 2018 (exercice précédent: CHF 218,8 millions). Ce pourcentage est considéré comme excellent.

Les coûts d'exploitation ont diminué de CHF -2,6 millions par rapport à l'exercice précédent pour s'établir à CHF 147,5 millions notamment en raison de la diminution des frais de personnels pour CHF -1,2 millions et de celle des amortissements pour CHF -1,5 millions.

Le résultat d'exploitation (EBIT) est en augmentation de CHF +1,1 millions et se situe à CHF 6,4 millions (exercice précédent: CHF 5,3 millions). Le résultat de l'entreprise s'élève à CHF 3,8 millions (CHF +0,3 millions par rapport à 2017).

Événements exceptionnels

Aucun événement exceptionnel n'a influencé les comptes annuels de la société coopérative Migros Valais de manière significative.

Évaluation des risques

La société coopérative Migros Valais dispose d'un processus de gestion des risques. L'administration s'assure qu'une évaluation des risques est réalisée dans les délais et de manière adéquate. La direction l'informe régulièrement de la situation de la coopérative en matière de risques.

Sur la base d'une analyse systématique, l'administration et la direction ont identifié les principaux risques de la société coopérative Migros Valais et en ont évalué la probabilité de survenance ainsi que les incidences financières. Ces risques sont éliminés, réduits ou répercutés au moyen de mesures appropriées, adoptées par l'administration. Les risques devant être supportés font l'objet d'une surveillance systématique. L'administration tient compte des résultats de l'évaluation des risques de manière adéquate lors de son contrôle annuel de la stratégie.

L'administration a réalisé la dernière évaluation des risques le 11 avril 2018 et a constaté qu'ils sont fondamentalement bien couverts par des stratégies, des processus et des systèmes.

Perspectives

La société coopérative Migros Valais est une entreprise en bonne santé financière et moderne. Elle jouit de la plus grande confiance auprès de la population et de sa clientèle. Elle a rempli ses engagements durant les périodes florissantes et a agi de manière responsable dans une conjoncture difficile.

L'entreprise continuera de répercuter sur les prix de vente les gains de productivité et la baisse des coûts d'approvisionnement. À l'avenir, Migros Valais poursuivra son développement, notamment dans le réseau de proximité, et continuera de tout faire pour proposer le meilleur rapport qualité/prix. Parallèlement au renforcement de sa compétitivité économique, elle promet de poursuivre son engagement social et écologique, fidèle à son idée maîtresse: se mobiliser avec passion en faveur de la qualité de vie de ses coopératrices et de ses coopérateurs, de ses clientes et de ses clients.

Compte de résultat

Remarque	2018 (en MCHF)	2017 (en MCHF)
Produits nets		
Commerce de détail	436 492	431 322
Commerce de gros	20 101	21 477
Restauration	19 676	20 867
Formation/Culture	3 619	4 139
Prestations de services	15 231	16 662
Produits nets des ventes de biens et de prestations de service	495 120	494 467
Autres produits		
Autres produits d'exploitation	3 606	3 989
Total Produits d'exploitation	498 726	498 455
Charges d'exploitation		
Charges de biens et prestations de service	-344 858	-343 042
Charges du personnel	1 -86 258	-87 485
Charges de loyer	-10 134	-10 050
Entretien des installations	-3 587	-3 266
Énergie et matériel de consommation	-5 597	-6 177
Charges de publicité	-4 251	-3 870
Frais administratifs	-3 212	-3 650
Autres charges d'exploitation	2 -11 908	-11 546
Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé	3 -22 521	-24 060
Total Charges d'exploitation	-492 325	-493 145
Résultat avant intérêts et impôts (EBIT)	6 401	5 310
Résultat financier	4 38	32
Résultat exceptionnel, unique ou hors période	5 -18	-18
Bénéfice avant impôts	6 420	5 324
Impôts directs	-2 642	-1 850
Bénéfice	3 778	3 475

Bilan

avant utilisation du bénéfice

Actifs

	Remarque	2018 (en MCHF)	2017 (en MCHF)
Actif circulant			
Trésorerie		6 483	6 572
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de service			
vis-à-vis d'entreprises du groupe		168	77
vis-à-vis de tiers		3 765	4 369
Autres créances à court terme			
vis-à-vis d'entreprises du groupe		14 265	0
vis-à-vis de tiers		3 555	2 290
Stocks et prestations de service non facturées		22 896	23 078
Actifs de régularisation		615	288
Total actif circulant		51 748	36 674
Actif immobilisé			
Immobilisations financières			
vis-à-vis de tiers		174	1 747
Participations			
entreprises du groupe		257	257
Immobilisations corporelles			
Terrains et bâtiments		173 837	180 942
Installations techniques et machines		41 182	52 730
Autres immobilisations corporelles		6 345	8 195
Constructions en cours		5 625	142
Immobilisations incorporelles		0	18
Total actif immobilisé		227 420	244 032
Total bilan		279 167	280 706

Passifs

	Remarque	2018 (en MCHF)	2017 (en MCHF)
Capitaux étrangers à court terme			
Dettes résultant de la vente de biens et de prestations de service			
vis-à-vis d'entreprises du groupe		282	399
vis-à-vis de tiers		10 201	8 189
Dettes à court terme portant intérêt			
vis-à-vis de tiers		2	13
vis-à-vis d'entreprises du groupe		0	7 485
comptes de participation M		6 550	6 916
Autres dettes à court terme			
vis-à-vis de tiers		9 385	8 036
Passif de régularisation	6	6 523	7 143
Total capitaux étrangers à court terme		32 943	38 180
Capitaux étrangers à long terme			
Dettes à long terme portant intérêt			
vis-à-vis de tiers		1 667	1 650
Provisions	7	21 963	22 068
Total capitaux étrangers à long terme		23 629	23 718
Total capitaux étrangers		56 572	61 899
Capitaux propres			
Capital social		805	795
Réserve légale issue du bénéfice		1 000	1 000
Réserves facultatives issues du bénéfice	8	217 000	213 500
Bénéfice au bilan		3 791	3 512
Total capitaux propres		222 595	218 807
Total bilan		279 167	280 706

Remarques sur les comptes annuels

	2018 (en MCHF)	2017 (en MCHF)
1 Charges de personnel		
Salaires et traitements	-67 981	-68 912
Assurances sociales	-8 903	-9 020
Institutions de prévoyance professionnelle	-7 221	-7 467
Autres charges de personnel	-2 152	-2 085
	-86 258	-87 485
2 Autres charges d'exploitation		
Frais de transports	-428	-453
Frais informatique	-3 404	-3 273
Charges immeubles	-1 708	-1 899
Taxes et redevances	-3 116	-2 766
Autres charges d'exploitation	-3 252	-3 155
	-11 908	-11 546
3 Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé		
Terrains et bâtiments	-7 056	-8 094
Installations techniques et machines	-13 054	-13 354
Autres immobilisations corporelles	-2 393	-2 522
Immobilisations incorporelles	-18	-70
Participations	0	-20
	-22 521	-24 060

Les taux d'amortissement des actifs immobilisés ont été ajustés en 2017 et 2018 afin de mieux refléter leur durée de vie économique. Ce réajustement a entraîné globalement une diminution des amortissements par rapport à l'exercice précédent.

	2018 (en MCHF)	2017 (en MCHF)
4 Résultat financier		
Produits d'intérêts	36	30
Résultat des participations	10	10
Autres produits financiers	38	57
Charges financières	-46	-66
	38	32
5 Résultat exceptionnel, unique ou hors période		
Bénéfices sur ventes d'immobilisations	10	18
Pertes sur ventes d'immobilisations	0	-9
Autres charges extraordinaires	-28	-28
	-18	-18
6 Passif de régularisation		
Produits des Ecoles-clubs	1 100	1 086
Loyers	173	174
Engagement Cumulus	3 739	3 937
Autres	1 511	1 947
	6 523	7 143
7 Provisions		
Rente de remplacement AVS	4 667	4 740
Investissements de remplacement/ rénovations	16 021	16 111
Autres provisions à long terme	1 275	1 217
	21 963	22 068
8 Réserves facultatives issues du bénéfice		
Réserves facultatives	216 950	213 450
Fonds de soutien	50	50
	217 000	213 500

Tableau des flux de trésorerie

	2018 (en MCHF)	2017 (en MCHF)
Bénéfice	3 778	3 475
Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé	22 521	24 060
Bénéfice découlant de la vente d'actifs immobilisés	-10	-18
Perte découlant de la vente d'actifs immobilisés	0	9
Variation des provisions	-105	-523
Cash-flow	26 184	27 001
Variation des créances à court terme	-15 017	396
Variation des stocks et prestations de service non facturées	181	-835
Variation des actifs de régularisation	-327	-75
Variation des dettes à court terme	1 226	-3 402
Variation du passif de régularisation	-620	-1 567
Flux de trésorerie lié aux activités d'exploitation	11 627	21 519
Flux de trésorerie lié aux activités d'investissement		
Investissements		
Immobilisations financières	-6	-1 525
Immobilisations corporelles	-5 476	-5 164
Immobilisations incorporelles	0	-4
Désinvestissements d'immobilisations corporelles	10	33
Désinvestissements d'immobilisations financières	1 580	84
Flux de trésorerie lié aux activités d'investissement	-3 892	-6 576
Flux de trésorerie lié aux activités de financement		
Variation des dettes financières à court terme	-7 851	-14 422
Variation des dettes financières à long terme	16	16
Variation du capital social	10	0
Flux de trésorerie lié aux activités de financement	-7 824	-14 405
Variation de la trésorerie	-89	538
Justificatif de trésorerie		
Trésorerie et actifs cotés en bourse détenus à court terme le 1.1.	6 572	6 034
Trésorerie et actifs cotés en bourse détenus à court terme le 31.12.	6 483	6 572
Variation de la trésorerie	-89	538

Annexe**Informations relatives aux principes comptables utilisés pour l'établissement des comptes annuels.**

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux prescriptions de la législation suisse, notamment des articles du Code des obligations relatifs à la comptabilité commerciale et à la présentation des comptes (art. 957 à 962). La présentation des comptes exige de l'administration des estimations et des évaluations pouvant avoir une incidence sur le montant des actifs et des dettes comptabilisés, ainsi que des engagements conditionnels à la date du bilan, mais aussi des produits et des charges de la période de référence. En l'occurrence, l'administration décide, à sa seule discrétion, de

l'utilisation des marges de manœuvre légales existantes en matière d'évaluation et d'inscription au bilan. Pour le bien de l'entreprise et dans le respect du principe de prudence, il est possible de procéder à des amortissements et à des corrections de valeur, ainsi que de constituer des provisions dépassant le cadre requis au plan économique.

Informations, structure détaillée et commentaires concernant certains postes du compte de résultat et du bilan.

Les informations correspondantes relatives aux différents postes du compte de résultat et du bilan figurent dans les « Remarques sur les comptes annuels ».

	2018 (en MCHF)	2017 (en MCHF)
Participations importantes		
Fédération des Coopératives Migros, Zurich, capital social CHF 15 000 000		
Part du capital	1,70%	1,70%
Pourcentage des droits de vote	7,21%	7,21%

Les participations indirectes figurent dans les comptes annuels de la Fédération des Coopératives Migros.

Engagements conditionnels

La société coopérative Migros Valais est impliquée dans des litiges dans le cadre de ses activités commerciales ordinaires. Bien qu'il soit impossible de prédire l'issue définitive de ces affaires pour l'heure, la société coopérative Migros Valais part du principe qu'aucune d'elles n'aura de répercussions négatives importantes sur son activité commerciale ou sur sa situation financière. Les décaissements attendus font l'objet de provisions adéquates.

	2018 (en MCHF)	2017 (en MCHF)
Autres informations		
Dettes découlant de contrats de leasing ou location non portées au bilan avec une échéance > 1 an	91 601	93 883
Dettes envers des organismes de prévoyance du personnel	1 427	0
Montant total des actifs engagés en garantie des dettes de l'entreprise	21 359	22 494
Montant total des réserves latentes nettes dissoutes	983	0

Créances et dettes envers des parties liées

Dettes à long terme portant intérêts		
Fondation Broccard-Migros Valais	507	504
Stiftung Adele-Duttweiler-Preis	1 160	1 147
Total dettes à long terme portant intérêts	1 667	1 650

Échéances des dettes à long terme portant intérêt

exigibilité supérieure à 5 ans	1 667	1 650
--------------------------------	-------	-------

Effectif

Employés fixes	1 106	1 123
Apprentis	134	141
Employés à temps partiel rémunérés à l'heure	27	22
Total des postes à temps plein en moyenne annuelle	1 266	1 286

Honoraires versés à l'organe de révision

Prestations en matière de révision *	21	21
autres prestations de service	0	0

* L'audit interne fournit une contribution significative à l'audit des comptes annuels

Événements importants survenus après la date du bilan

Après la date du bilan et jusqu'à l'autorisation de publication des comptes annuels statutaires par l'Administration de la société coopérative Migros Valais, aucun événement important n'est survenu.

Il n'y a pas d'autres faits soumis à déclaration obligatoire conformément à l'art. 959c CO.

Emploi du bénéfice résultant du bilan

	2018 (en MCHF) Proposition de l'Administration	2017 (en MCHF) Décision de la votation générale
Report de l'exercice précédent	12	38
Bénéfice de l'exercice	3 778	3 475
Bénéfice disponible (à disposition de la votation générale)	3 791	3 512
Attribution aux réserves facultatives issues du bénéfice	-3 700	-3 500
Report à nouveau	91	12

Charges du pour-cent culturel

	2018 (en MCHF)	2017 (en MCHF)
Buts culturels	106	67
Formation	2 465	2 107
Buts sociaux	7	14
Loisirs & Sport	61	59
Buts de politique économique	14	14
Quote-part de frais administratifs / Provisions	107	102
Total	2 760	2 364
0,5 % du chiffre d'affaires déterminant au cours de l'exercice	2 281	2 261

Rapport de l'organe de révision

Rapport de l'organe de révision à l'ensemble des membres de Société coopérative Migros Valais (Votation générale) Martigny

Rapport de l'organe de révision sur les comptes annuels

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels ci-joints de Société coopérative Migros Valais, comprenant le bilan, le compte de résultat, le tableau des flux de trésorerie et l'annexe (pages 65 à 73) pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2018.

Responsabilité de l'Administration

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux dispositions légales et aux statuts, incombe à l'administration. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, l'administration est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

Responsabilité de l'organe de révision

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des

comptes annuels, pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2018 sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 906 CO en relation avec l'art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'art. 906 CO en relation avec l'art. 728a al. 1 chiff. 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions de l'administration.

En outre, nous attestons que la proposition relative à l'emploi du bénéfice au bilan est conforme à la loi suisse et aux statuts et recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

PricewaterhouseCoopers SA



Pierre-Alain Dévaud
Expert-réviseur
Réviseur responsable

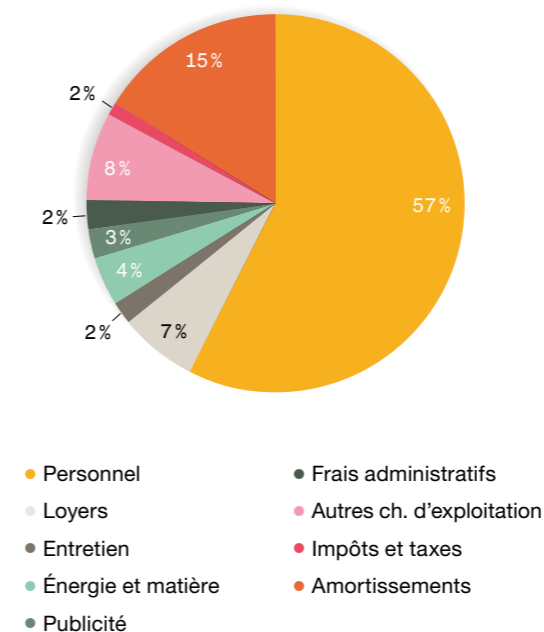


Raphaël Marclay
Expert-réviseur

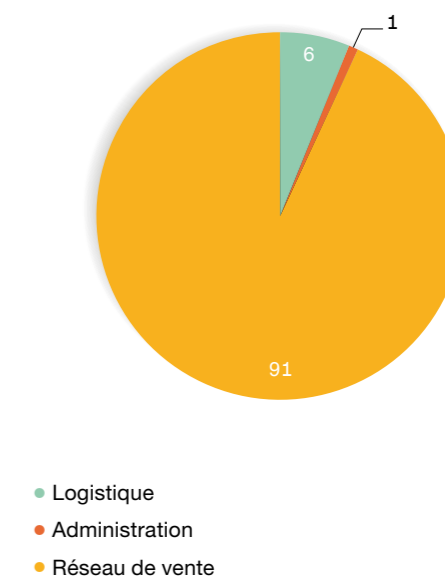
Sion, le 10 avril 2019

Résultats financiers

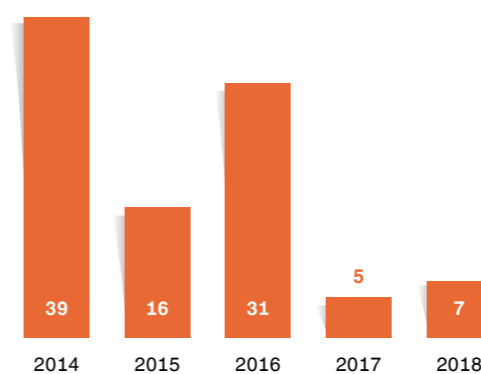
Répartition des frais généraux



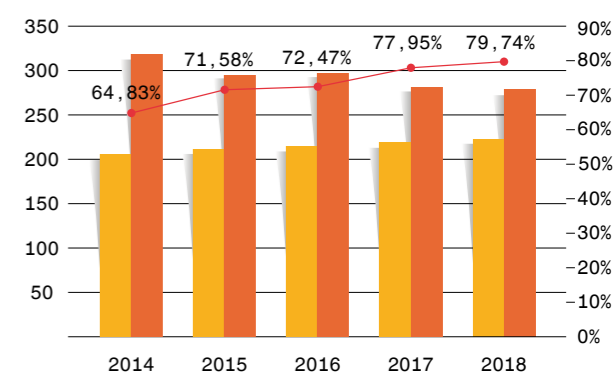
Répartition des investissements 2014-2018



Évolution des investissements en millions de francs



Fonds propres et ratio en millions de francs



MIGROS
VALAIS
Siège
 Rue des Finettes 45
 1920 Martigny
 +41 27 720 44 00

MIGROS
Fiesch

 Furkastrasse 46
 3984 Fiesch
 +41 27 720 68 79

Naters

 Kelchbachstrasse 16/18
 3904 Naters
 +41 27 720 68 70

Brig

 Belalpstrasse 1
 3900 Brig
 +41 27 720 66 30

Brig-Glis Simplon Center

 Kantonsstrasse 58
 3902 Glis
 +41 27 720 67 00

Saas-Fee

 Hôtel du Glacier
 3906 Saas-Fee
 +41 27 720 65 55

Zermatt

 Hofmatte
 3920 Zermatt
 +41 27 720 65 40

Visp

 Brückenweg 10
 3930 Visp
 +41 27 720 67 25

Steg - Gampel

 Bahnhofstrasse
 3940 Steg
 +41 27 720 65 90

Leukerbad

 Kantonsstrasse
 3954 Leukerbad
 +41 27 720 65 60

Sierre

 Avenue Général-Guisan
 3960 Sierre
 +41 27 720 66 00

Sierre Rossfeld

 Route des Lacustres
 3960 Sierre
 +41 27 720 68 50

Montana

 Route de Rawyl 32
 3963 Crans-Montana
 +41 27 720 65 70

Sion Tourbillon Center

 Avenue Grand-Champsec 30
 1950 Sion
 +41 27 720 65 80

Sion Nord

 Avenue Ritz 31
 1950 Sion
 +41 27 720 65 00

Sion Métropole

 Avenue de France 14-20
 1950 Sion
 +41 27 720 68 00

Haute-Nendaz

 Route des Ecluses 23
 1997 Haute-Nendaz
 +41 27 720 65 95

Savièse

 Centre commercial du Stade
 1965 Savièse
 +41 27 720 66 55

Conthey Forum des Alpes

 Route des Rottes 15
 1964 Conthey
 +41 27 720 67 70

Fully

 Chemin de Provence 3
 1926 Fully
 +41 27 720 65 30

Martigny Manoir

 Place du Manoir
 1920 Martigny
 +41 27 720 41 30

Martigny M-Finettes

 Rue des Finettes 45
 1920 Martigny
 +41 27 720 44 98

Martigny Quartz Center

 Avenue de Fully 63
 1920 Martigny
 +41 27 720 68 80

Sembrancher

 Rue de la Chapalette 1
 1933 Sembrancher
 +41 27 720 67 65

Verbier

 Les Arcades
 1936 Verbier
 +41 27 720 65 75

Saint-Maurice

 Avenue du Simplon 15
 1890 Saint-Maurice
 +41 27 720 65 35

Monthey MCentral

 Avenue de la Gare
 1870 Monthey
 +41 27 720 66 60

Collombey Centre

 Route du Montagnier
 1868 Collombey
 +41 27 720 66 90

Le Bouveret

 Bellossy
 1897 Le Bouveret
 +41 27 720 65 10

Outlet Eyholz

 Alte Kantonsstrasse 7
 3931 Eyholz
 +41 27 720 68 75

Outlet Sion

 Rue du Manège 2
 1950 Sion
 +41 27 720 65 50

Brig-Glis Simplon Center

 Kantonsstrasse 58
 3902 Glis
 +41 27 720 66 38

Sierre Rossfeld

 Route des Lacustres
 3960 Sierre
 +41 27 720 68 55

Sion Métropole

 Avenue de France 14-20
 1950 Sion
 +41 27 720 68 30

Martigny Quartz Center

 Avenue de Fully 63
 1920 Martigny
 +41 27 720 68 81

Monthey MCentral

 Avenue de la Gare
 1870 Monthey
 +41 27 720 66 86

Brig-Glis Simplon Center

 Kantonsstrasse 58
 3902 Glis
 +41 27 720 67 13

Sierre Rossfeld

 Route des Lacustres
 3960 Sierre
 +41 27 720 68 69

Châteauneuf-Conthey

 Forum des Alpes
 Rue des Rottes 15
 1964 Conthey
 +41 27 720 67 91

Quartz Center Martigny

 Route de Fully 63
 1920 Martigny
 +41 27 720 68 82

Quartz Center Martigny

 Avenue de Fully 63
 1920 Martigny
 +41 27 720 68 84

Quartz Center Martigny

 Avenue de Fully 63
 1920 Martigny
 +41 27 720 73 56

MIGROS
PARTENAIRE

 3982 Bitsch
 3922 Stalden
 3924 Sankt Niklaus
 3952 Susten
 3953 Leuk
 3966 Réchy
 1976 Erde-Conthey
 1955 Chamoson
 1912 Leytron
 1934 Le Châble
 1893 Muraz
 1895 Vionnaz

Brig

 Belalpstrasse 1
 3900 Brig
 +41 27 720 66 36

Brig-Glis Simplon Center

 Kantonsstrasse 58
 3902 Glis
 +41 27 720 67 20

Visp

 Brückenweg 10
 3930 Visp
 +41 27 720 67 35

Sion Métropole

 Avenue de France 14-20
 1950 Sion
 +41 27 720 68 20

Conthey Forum des Alpes

 Route des Rottes 15
 1964 Conthey
 +41 27 720 67 98

Martigny Manoir

 Place du Manoir
 1920 Martigny
 +41 27 720 41 15

Monthey MCentral

 Avenue de la Gare
 1870 Monthey
 +41 27 720 66 67

école-club

Brig

 Belalpstrasse 1
 3900 Brig
 +41 27 720 66 50

Sion

 Place de la Gare 5
 1950 Sion
 +41 27 720 65 20

Martigny

 Place du Manoir
 1920 Martigny
 +41 27 720 41 71

Monthey

 Avenue de la Gare 28
 1870 Monthey
 +41 27 720 67 60

MIGROS
VALAIS



Éditeur

Société coopérative Migros Valais
Rue des Finettes 45
1920 Martigny
+41 27 720 44 00
www.migrosvalais.ch

Rédaction - coordination

Fabien Lafarge/Mélanie Zuber

Graphisme

Forme

Photographies

Raphaël Fiorina
Didier Bérard

Imprimé en Valais

MIGROS
VALAIS

Siège social
Société coopérative Migros Valais
Rue des Finettes 45
1920 Martigny
+41 27 720 44 00
www.migrosvalais.ch