



2019

**Société coopérative
Migros Valais
Rapport d'activité**



Sommaire

Éditorial	5
Valaisanne. Comme toi.	7
Nos domaines d'activité	21
2019 en bref	33
Organes statutaires	41
Comptes annuels 2019	49



De gauche à droite
Max Alter, Directeur
Bernard Monnet, Président de l'Administration

Éditorial

Fiers de nos racines

Migros est Valaisanne. Comme toi. Pour certains, ces mots, mis ensemble, formeront un slogan logique. Pour d'autres, l'association n'est pas évidente.

Dans un monde toujours plus globalisé, on ne peut que constater un retour vers des valeurs plus locales et écologiques. Dans ce contexte, nous devons mettre en avant ce qui nous rend uniques : nous sommes une entreprise du groupe Migros qui est établie en Valais

et dont le siège est à Martigny depuis 1955 ! Mieux encore : nous sommes la seule grande entreprise du commerce de détail dont le pouvoir de décision est dans la région.

Dans ce rapport, vous rencontrerez nos collaborateurs qui tous les jours font vivre Migros Valais.

Depuis bientôt 65 ans, nous employons des Valaisannes et des Valaisans, payons nos impôts en Valais, et nous fournissons auprès de très nombreux producteurs du canton.

Aujourd'hui, ils sont ainsi plus de 1500, à être représentés par 50 fournisseurs. Dans notre assortiment, nous recensons plus de 1000 produits valaisans. Ajoutons encore que chaque année, nous soutenons de nombreux événements locaux et injectons plus de 124 millions de francs dans l'économie.

C'est pourquoi nous avons décidé de lancer à l'automne dernier une campagne visant à mettre en avant notre identité en affirmant : « Valaisanne. Comme toi. » Trois mots qui veulent tout dire !

Chère lectrice, cher lecteur, nous avons choisi de thématiser ce rapport autour de cette démarche de communication qui met en avant nos racines et notre identité. Vous pourrez découvrir dans ces pages des collaborateurs et partenaires qui personnalisent nos engagements : des producteurs locaux, des

associations qui reçoivent gratuitement certains invendus, une responsable de la formation ou encore le chef du département Culture et Logistique... Vous rencontrerez nos collaborateurs, qui tous les jours font vivre Migros Valais.

Dans ce rapport, nous revenons sur une année écoulée riche en nouveautés. Nous avons ainsi poursuivi la modernisation de notre réseau de vente avec les inaugurations à Sierre et Crans-Montana de magasins rénovés selon les dernières tendances, tout comme le nouveau « Daily Take Away » de Sion Métropole. Notre volonté de nous rapprocher des villageoises et villageois du canton s'est concrétisée par l'ouverture de deux Migros Partenaires : à Vétroz et Täsch. Nous avons également fait de nombreux efforts dans le domaine du développement durable : réorganisation logistique à notre Centrale et en magasin, rationalisation des trajets en camion, développement de notre offre en vrac et de produits bio, ou encore modernisation de notre système de gestion des déchets.

La dernière partie de ce rapport est bien évidemment consacrée aux résultats 2019. Ils témoignent d'un environnement mis sous pression par le commerce en ligne et par les hard discounters, ainsi que par des habitudes de consommation qui changent.

Autant de réalités à prendre comme défis pour nous améliorer et proposer une offre toujours meilleure à notre clientèle.



Bernard Monnet
Président de l'Administration



Max Alter
Directeur

Valaisanne. Comme toi.

MIGROS



Frida Blatter

Rencontrer Frida Blatter, c'est rencontrer une star locale du Simplon Center. Lorsque nous l'avons contactée pour cette interview, cette habitante de Naters a répondu avec une bonne humeur et des rires contagieux. Pas étonnant dès lors qu'elle salue tout le monde et qu'elle soit connue comme le loup blanc dans le centre commercial de Brig-Glis.

Madame Blatter, quelle est votre rapport à Migros ?

Ho, c'est un rapport presque intime. Je suis une véritable enfant de Migros. Je suis restée proche de « ma » Migros toute ma vie !

Cela a commencé dans votre plus tendre enfance !

Avec ma grand-maman, nous allions faire des achats au camion Migros à Oberwald. J'adorais vraiment tous les produits, surtout le chocolat que je trouvais, et trouve toujours méga-bon ! Ensuite, j'y suis allée avec ma maman, et puis ce fut à mon tour de m'y rendre, une fois mariée. Ce fut alors à Reckingen.

La disparition des camions Migros a-t-elle fait chanceler cette histoire d'amour ?

Impossible ! J'aime Migros, j'aime les produits Migros, jamais je ne pourrais aller ailleurs. Les magasins, le personnel, les prix... J'aime tout chez Migros !

On trouve des Migros dans toute la Suisse. Est-ce que pour autant vous considérez Migros comme Valaisanne ?

Complètement. Pour moi Migros est « super locale ». C'est tout à fait clair dans mon esprit, Migros est Valaisanne, elle l'est depuis toujours à mes yeux. J'aime tellement Migros que j'y vais tous les jours, même si je n'en ai pas besoin. J'aime me promener dans le magasin, discuter avec les collaborateurs si gentils... Je ne me lasse pas !

CHOCOLAT SUISSE



Claude Morard

Notre succursale de Crans-Montana a été modernisée cet automne. Qui de mieux qu'un fidèle client pourrait nous parler des liens qui l'unissent à ce point de vente ?

Claude Morard, vous êtes établi à Lens. Vous et Migros, c'est une histoire de longue date ?

Oui, on peut le dire. Je suis client à Crans-Montana depuis l'ouverture de la filiale. Je suis même un client que l'on peut qualifier de « régulier » puisque j'y vais trois à quatre fois par semaine, et même parfois le dimanche.

Est-ce qu'il y a une raison, un lien particulier, qui explique cette présence fréquente ?

J'apprécie les collaborateurs pour leur accueil, leur compétence, leur disponibilité, leur amabilité. Ils sont toujours à l'écoute des clients. Bon, on peut dire que ce sont des personnes à la base bien formées, puisque plusieurs sont passés par ma salle de classe lorsque j'étais enseignant (rires) !

Plus sérieusement, je tiens à souligner la disponibilité du gérant et de toute son équipe durant tous ces travaux de transformation du magasin, malgré l'inconfort pour eux. Bravo !

Et au niveau des produits ?

J'apprécie l'effort consenti pour la marchandise bio, spécialement pour les fruits et légumes, ainsi que les produits laitiers de brebis.

Achetez-vous souvent des articles « De la Région. », qui sont produits en Valais ?

Oui j'en achète régulièrement. J'apprécie que Migros travaille dans un esprit de proximité avec les paysans et autres producteurs locaux.

Migros a lancé une campagne « Valaisanne. Comme toi ». Que pensez-vous de ce slogan ?

Je ne peux pas dire que je me sente vraiment touché. De mon côté, je pense que Migros est une entreprise valaisanne, et j'espère que ce slogan soit concret dans tous les cas, et qu'il ne s'agisse pas seulement d'une publicité. Ce que je constate, c'est que Migros Valais travaille avec des entreprises du canton. Au final, c'est ce qui est important.

A woman with short brown hair and glasses, wearing a blue jacket, stands in a food bank. She is holding a large white sign with orange text. The background shows other people working at tables with food and crates. The ceiling has wooden slats and modern lighting fixtures.

**Migros Valais
s'engage contre
le gaspillage
alimentaire.**

Valaisanne. Comme toi.

**MIGROS
VALAIS**

Migros Valais s'engage contre le gaspillage alimentaire

Migros Valais a mis en place de nombreuses mesures pour lutter contre le gaspillage alimentaire, bien avant que l'on ne parle de « Foodwaste ». Aujourd'hui, nous collaborons avec une trentaine d'associations en Valais à qui nous redistribuons plus de 50 tonnes de vivres par année.

L'association Tables du Rhône/Rottu Tisch, en fait partie. Présente à Bex, Aigle, Monthey, Martigny, Sion, Sierre, Viège, Brigue et la Souste, elle distribue près de 260 tonnes de nourriture chaque année dans le canton, et 50 uniquement dans le Haut-Valais. C'est l'équivalent de 430 000 repas. L'association compte sur le soutien de 300 bénévoles pour fonctionner. Nous sommes allés à la rencontre de Maria Oester, la responsable du Haut-Valais, à Viège.

Madame Oester, vous aidez de nombreuses personnes chaque année!

Nous distribuons des vivres chaque semaine à 230 personnes dans le besoin. Nous aidons uniquement des privés. Notre équivalent du Bas-Valais, les Tables du Rhône, apporte aussi son aide à des associations.

Comment êtes-vous organisés?

Nous possédons un véhicule réfrigéré, qui se rend chez nos partenaires les mardis, mercredis et vendredis. Notre équipe récolte les invendus en magasin et les livre ensuite sur nos 3 places de redistribution, les fameuses « tables ». Dans le Valais Romand, on compte 5 véhicules qui font une tournée quotidienne.

Les tables, c'est une sorte de marché qui offre des fruits et légumes, produits laitiers et carnés, boissons, desserts, pâtisseries et, selon la récolte, des aliments plus « exotiques ». Les bénéficiaires sont munis d'une carte de légitimation qui leur est octroyée par le service social de leur région. Pour un franc, ils reçoivent des aliments pour un repas une fois par semaine.

Pour la coordination générale, nous sommes six personnes: Philipp Studer (entretien de la camionnette réfrigérée et statistiques), Aloisia Plaschy (table de La Souste), Peter Imboden (caissier), Niklaus Holzer (entretien de la camionnette), Christine Holzer (coordination des bénévoles et responsable de la table de Brigue), et finalement moi-même (responsable table de Viège et cheffe de projet).

Comment se passe la collaboration avec Migros Valais?

En général, très bien. Dans le Haut-Valais, nous collaborons avec cinq supermarchés de Migros Valais. Tout se passe assez simplement: les gérants préparent des caisses laissées à disposition de nos chauffeurs les jours de récolte. C'est l'occasion de remercier Migros ainsi que les 71 autres contributeurs privés comme par exemple des paysans, et institutionnels sans qui nous ne pourrions exister.



**Migros Valais
s'engage pour
la société
et le sport.**

Valaisanne. Comme toi.

**MIGROS
VALAIS**

Almir Jacquier, Chef du département Culture et Logistique

Migros Valais s'engage pour la culture et le sport

Ce n'est pas un abus de langage que d'affirmer que Migros a toujours eu à cœur de jouer un rôle social et culturel. Une démarche unique au monde est ancrée dans les statuts de l'entreprise depuis 1957 : il s'agit du Pour-cent culturel, un engagement volontaire de Migros, créé par son fondateur Gottlieb Duttweiler, avec pour objectif d'élargir l'accès à la culture et la formation.

Almir Jacquier, vous êtes à la tête du département Culture et Logistique. Quels sont les différents types de soutien octroyés au travers du Pour-cent culturel ?

Le Pour-cent culturel sert tout d'abord à financer les Écoles-clubs. On peut dire que par définition elles sont déficitaires, afin de donner un accès à la formation et aux loisirs au plus grand nombre de personnes possible. Nous possédons ensuite une commission Sociale et Culturelle, formée par des membres du Comité coopératif. Elle apporte son aide sur dossier à des projets locaux portés par des associations et fondations. Nous apportons également un soutien à « Forum elle », anciennement « association des coopératrices Migros ».

Enfin, nous organisons la saison de films « Exploration du Monde » et apportons des soutiens ponctuels à diverses sociétés, manifestations populaires ou culturelles.

Les demandes de soutien sont-elles nombreuses ?

On en compte jusqu'à 600 par année. Environ 500 d'entre elles proviennent d'organismes d'événements. Cela va du concert à la manifestation populaire, en passant par des pièces de théâtre amateur. Nous apportons une contribution dans 85% des cas, le plus souvent sous la forme de dons en nature. Nous recevons ensuite une centaine de demandes d'institutions culturelles, auxquelles nous essayons d'apporter un soutien en fonction de la qualité du projet et de nos budgets.

Je précise en parallèle que notre service Marketing Communication et CRM apporte également son soutien à diverses manifestations sportives. Ceci est complémentaire aux aides du Pour-cent culturel de Migros Valais.

Quelque chose que l'on connaît moins : les bourses d'étude.

Via la Fondation Broccard (créée en l'honneur du premier Président de l'Administration de Migros Valais), nous soutenons en permanence six à dix jeunes dont la motivation et le projet de formation se sont montrés convaincants et qui ont réellement besoin d'un soutien financier pour entreprendre ou achever leurs études.

Le but de la Fondation Broccard – Migros Valais est d'apporter une aide financière à des jeunes gens dont le domicile déterminant est en Valais. Le champ des formations professionnelles des boursiers et boursières est vaste. Nous avons par exemple soutenu une éducatrice de la petite enfance, un ingénieur en technologies du vivant, un constructeur en métallurgie, un médecin, un musicien, un graphiste, une dessinatrice, un apprenti de commerce, une informaticienne de gestion, une physiothérapeute, une étudiante en lettre, etc.



**Migros Valais
travaille avec
les producteurs
locaux.**

Jean-Stéphane et son père Stéphane Dorsaz,
producteurs de fraises et fournisseurs pour Migros Valais

Valaisanne. Comme toi.

**MIGROS
VALAIS**

Migros Valais travaille avec les producteurs locaux

Depuis plusieurs années, les dix coopératives Migros mettent en avant le label « De la Région. ». Le cahier des charges exige entre autres que les produits labellisés soient issus d'un secteur géographique déterminé. En ce qui concerne Migros Valais, ce territoire recouvre le Valais ainsi que le district d'Aigle.

Pour présenter notre collaboration quotidienne avec des producteurs locaux, nous nous sommes rendus sur l'exploitation de Stéphane Dorsaz et de son fils Jean-Stéphane. Ces agriculteurs sont fournisseurs de Migros Valais en fraises « De la Région. ».

Présentez-nous vos installations.

Nous produisons des fraises de la variété « Mara des bois » sous serre et hors sol à Fully. La culture suspendue à 1m40 du sol facilite la cueillette et l'irrigation. Nous pouvons ainsi satisfaire de manière très précise les besoins de la plante en eau et en fertilisant. Cet apport est fait en circuit fermé pour ne pas dégrader les sols par les engrais.

Nous faisons également pousser divers petits fruits de la même manière, à savoir : framboises, mûres et myrtilles. L'exploitation est une histoire de famille et le savoir-faire est transmis de génération en génération, puisque mon père déjà produisait des fraises.

Est-ce que la fraise demande un soin particulier ?

La fraisière est cultivée dans un substrat naturel qui est l'écorce de pin. C'est une plante fragile qui n'aime pas les variations de températures. Nous devons la rafraîchir quand il fait chaud et la protéger quand il fait froid. Autant dire que ces dernières années, nous avons dû rester très attentifs !

Comment se passe votre collaboration avec Migros Valais ?

Notre collaboration date de l'arrivée sur le marché de la variété « Mara des bois ». Les choses se sont faites de manière assez simple : nous nous sommes engagés à livrer l'ensemble de notre production à Migros, qui elle-même a garanti sa prise en charge. Nos livraisons s'étalent ainsi de mai à octobre.

Aujourd'hui, nous fournissons une production d'environ 120 tonnes de fruits à Migros Valais : les fraises bien sûr, mais aussi des framboises, des mûres, des abricots, des pruneaux et des cerises.

Ce partenariat fonctionne depuis trente ans, et il nous apporte totale satisfaction. S'il fallait recommencer, je ne changerais rien.

Migros Valais met en avant sa collaboration avec les producteurs locaux. Il s'agit de 1500 exploitations pour une cinquantaine de fournisseurs. Comment jugez-vous cela ?

Sur ce point je suis catégorique. Migros Valais s'engage pour la région. Migros Valais est un atout pour l'agriculture locale. En plus de permettre aux producteurs de s'assurer d'écouler leur production, elle achète cette dernière à un prix juste. Pour moi c'est très clair, Migros Valais est un acteur essentiel dans le canton.



**Migros Valais
soutient
la formation
professionnelle.**

Valaisanne. Comme toi.

**MIGROS
VALAIS**

Migros Valais soutient la formation professionnelle

La formation est dans l'ADN de Migros Valais. Qu'il s'agisse d'apprentissage ou de perfectionnement, la coopérative offre de nombreuses possibilités. Isabelle Salamin est en charge du service Développement RH dans le département des Ressources Humaines.

Isabelle Salamin... Commençons par le début, avec l'apprentissage.

Nous formons actuellement 122 apprentis dans 8 professions différentes. Il s'agit principalement de gestionnaires et d'assistants de commerce de détail, mais aussi de logisticiens, conducteurs de véhicules lourds, informaticien, etc... Nous assurons un suivi particulier, avec des coachings, des formations et des évaluations internes. Par exemple, en mars dernier, nous avons organisé des examens pratiques en blanc pour nos apprentis en dernière année. Nous avons ainsi pu relever et corriger certaines faiblesses et les mettre en confiance pour les « vrais » examens.

Quels chemins prennent nos apprentis à la fin de leur formation ?

Environ 50% d'entre eux poursuivent leur carrière auprès de Migros Valais. Certains choisissent de vivre d'autres expériences. Il est intéressant de noter que de nombreux Cadres ainsi que des membres de la Direction de Migros Valais ont effectué leur apprentissage au sein de l'entreprise.

Et qu'en est-il de la formation continue ?

Migros Valais soutient le développement des compétences de ses collaborateurs. C'est pourquoi elle propose des offres riches et variées à leur attention. Les démarches de formation visent avant tout à disposer des compétences adéquates pour satisfaire notre clientèle et faire en sorte que nos collaborateurs aient du plaisir à accomplir leur travail.

Au cours du premier semestre 2019, une plateforme informatisée et dédiée à la formation a été déployée. Elle permet notamment de mettre des formations digitales à disposition de nos collaborateurs et facilite aussi la gestion des parcours individuels de formation. Durant le 2^e semestre 2019, l'attention s'est portée sur l'élaboration de nouveaux concepts de formation dans notre cœur de métier.

Pour finir, j'aimerais donner un chiffre : nous avons recensé 1800 participations à des actions de formation en 2019.

Nos domaines d'activité



Debora Martinez Sobrero, Vendeuse-caissière Secteur Produits Frais
et Even Courtion, Gestionnaire de rayon Secteur Epicerie

**MIGROS
VALAIS**

**MIGROS
PARTENAIRE**

Points de vente	Surface de vente
28	42 400m ²
Collaborateurs	Points de vente affiliés
883	13 Migros Partenaires

Supermarchés

Résumé de l'année

2019 a été marquée par la mise en place de nouveaux concepts dans nos magasins, notamment au rayon des fruits et légumes avec un relooking des rayons, avec le regroupement des produits bio dans un même emplacement et avec le lancement d'un projet visant à optimiser la fraîcheur. Les rayons BSW (Beauty Selfcare World) de nos grands magasins ont été adaptés à la stratégie nationale. Des essais-pilotes ont également été menés dans les rayons « enfants », avec de manière globale une réorganisation et une amélioration de la signalétique. Des enseignements ont été tirés pour une multiplication sur l'ensemble de notre réseau durant les prochains mois. Cette année a également donné lieu aux

inaugurations de nos succursales rénovées de Sierre et Crans-Montana. L'aménagement de ces magasins servira de modèle pour les rénovations futures. Finalement, deux nouveaux Migros Partenaires ont ouvert leurs portes à Vétroz et Täsch.

Les processus logistiques en magasin ont été quant à eux décortiqués, revus et adaptés. Rythme de livraison, engins de levage, « taxis » pour transporter les produits, tirage en avant de la marchandise sont pêle-mêle les axes de travail abordés par le groupe de projet. Ces modifications soulagent le personnel de vente durant les travaux de mise en place de la marchandise et améliorent les résultats de toutes les unités.



Fabien Mudry, Responsable Marchés Spécialisés, SportXX Sierre Rossfeld



Points de vente

13

Surface de vente

12 800m²

Collaborateurs

107

Marchés Spécialisés

Résumé de l'année

Les Marchés Spécialisés Micasa ainsi que Doit + Garden proposent des assortiments qui évoluent au fil des mois. Par exemple, chacun peut contrer les assauts de l'hiver dès le retour du printemps : la large offre de meubles de jardin permet à notre clientèle de trouver tout le nécessaire pour se détendre au soleil.




Dans le même esprit de saisonnalité, les sportifs accomplis pourront s'équiper pour la randonnée ou le vélo dans nos SportXX, ou alors se préparer pour l'hiver en louant des skis et en achetant l'équipement adapté pour affronter le froid.

Au printemps, ces enseignes étaient présentes au Comptoir 180° de Martigny pour y présenter un large choix de produits et surtout pour être au contact direct de futurs clients potentiels ou de clients réguliers qui profitent de cette manifestation pour s'informer sur les nouveautés.

Les articles de melectronics répondent quant à eux à des besoins plus quotidiens et ont pour but de simplifier la vie des consommateurs ou de les divertir.



David Sierro, Vendeur-caissier Restaurant, Sion Métropole

  	Points de vente 7	Surface de vente 3800m ²
	Collaborateurs 179	

Gastronomie

Résumé de l'année



Le secteur Gastronomie se divise en deux pôles d'activités : les Restaurants et Take Away d'une part, le service Traiteur et Catering d'autre part.

L'année 2019 a été celle du changement. La rénovation du Take Away de Sion a permis de proposer une nouvelle offre de repas évoluant au fil des heures. Les Restaurants proposent désormais de nouveaux plats à consommer sur place ou à l'emporter. Nos hôtes peuvent finalement profiter de nouvelles formules repas pour le petit déjeuner, repas de midi et jusqu'au souper.

Le service Traiteur a travaillé sur la mise au point d'un catalogue qui varie au long de l'année, avec cinq éditions dédiées aux quatre saisons et à la période des fêtes. De plus, nos équipes de la Cuisine Centrale offrent une large gamme de prestations dans le domaine du catering, allant du repas d'anniversaire à la préparation de la subsistance pour un rassemblement de dimension cantonale, en passant par les soirées d'entreprise.



Zeret Tekie, Manutentionnaire, Centrale de Martigny

 	Sites	Surface de vente
	4	3800m ²
	Collaborateurs	Enseignants
	39	427

Culture

Résumé de l'année

Outre le soutien à nos quatre Écoles-clubs, le Pour-cent culturel a permis de contribuer à la vie de nombreuses institutions (par exemple les théâtres du Crochetan à Monthey et de la Poste à Viège) et événements comme la

Fête des Cinq Continents à Martigny ou le Musikdorf à Ernen. Le programme « Exploration du Monde » et ses films-conférences remporte quant à lui un succès indéniable.

	Surface	Collaborateurs
	20 500m ²	88

Logistique

Résumé de l'année

La Logistique a de son côté connu de nombreux changements au niveau des processus. Ils ont visé à réduire le nombre de transports, à optimiser la préparation des commandes

(avec le multipicking), où à réduire la charge physique dans la gestion des déchets. L'ensemble du système énergétique de la Centrale a été rénové, ce qui contribue à diminuer notre empreinte carbone.



Stéphane Roduit, Responsable Constructions et Infrastructures

Surface de vente exploitée en propre	Surface de vente que nous exploitons et qui appartient à des tiers	Surface de vente qui nous appartient et qui est exploitée par des tiers.
64 100m ²	26 300m ²	32 200m ²

Immobilier

Résumé de l'année

L'année a été marquée par la construction d'un bâtiment à Vétroz, et par l'aménagement d'un magasin dans le cadre d'un projet immobilier tiers à Täsch. Ces deux nouvelles succursales, d'une surface de près de 400 mètres carrés, accueillent des Migros Partenaires sur le modèle de la franchise.

Nos équipes ont également travaillé d'arrache-pied pour remettre à neuf nos enseignes de Sierre et Crans-Montana. Nous avons aussi posé les jalons de la construction de stations de recharge pour véhicules électriques sur une partie de notre réseau, en collaboration avec l'entreprise énergie sion région (esr).

Un pas vers l'avenir et un projet qui a déjà mobilisé bon nombre d'heures de travail: le projet de rénovation du centre commercial du Manoir à Martigny a été initié à la fin de l'année, avec les objectifs suivants: amélioration du confort d'achat par la création de nouvelles liaisons verticales entre les étages, nouveau concept pour le supermarché et le restaurant, relooking du mall partenaires, sans oublier la mise en conformité du bâtiment en lien avec les nouvelles dispositions légales en matière de construction.

2019 en bref

Dates clés

21 janvier – 9 février 37 apprentis prennent en main la gestion des supermarchés de Sion Nord et Naters. C'est la 4 ^e fois que le secteur Formation met cette opération sur pied.	5 février Nous renouvelons notre partenariat avec l'ORIF – Organisation Romande pour l'Intégration et la Formation. En 15 ans, 106 personnes ont bénéficié de cette collaboration.	11 mars Nos Restaurants lancent une collaboration avec l'auteur du blog « Les Matins de Manon ». Cette offre de petits déjeuners locaux et originaux remporte un franc succès. Elle reviendra à plusieurs reprises dans l'année.
2 avril – 23 mai Nous lançons la première vague « Avantages senior ». Ce programme destiné aux 60 ans et plus est mis sur pied pour la troisième année consécutive.	28 mars Nous inaugurons le magasin rénové de Sierre Centre-Ville. Il servira de modèle pour les travaux futurs dans les succursales de taille similaire.	27 mars Le secteur Formation organise une journée d'examen en blanc pour nos apprentis. Nouvelle preuve que la formation est dans l'ADN de Migros.
Mai Nous lançons nos comptes Facebook et Instagram en allemand, pour notre clientèle haut-valaisanne.	2 – 5 mai Nous présentons les Marchés Spécialisés au Comptoir 180°, le nouveau salon du printemps au CERM de Martigny.	17 – 22 mai Nous participons à la Vifra, la foire du Haut-Valais avec un stand « De la Région ».
12 juin Nous inaugurons nos premières bornes de recharge pour véhicules électriques au Forum des Alpes, en collaboration avec énergies sion région (esr).	7 – 9 juin Les équipes du Catering sont engagées à la Fête Cantonale des musiques valaisannes à Naters. Plus de 6000 repas sont servis en trois jours.	20 mai – 16 juin Nous lançons le « Kids Club ». Ce programme donne accès à de nombreux avantages aux familles et à de nombreuses activités gratuites pour les enfants.

<p>Juillet</p> <p>Nous commençons les travaux de rénovation du Take Away de Sion. Au programme: nouveaux visuels, nouveaux assortiments.</p>	<p>2 août</p> <p>52 apprentis, trois stagiaires MPE et cinq pré-apprentis débutent leur formation. Quelques jours plus tôt, 47 jeunes terminaient leur apprentissage. 23 d'entre eux ont décidé de poursuivre leur jeune carrière à Migros Valais.</p>	<p>16 – 18 août</p> <p>Le magasin de Fiesch fête son premier anniversaire avec un rabais généralisé de 10%.</p>
<p>27 septembre – 6 octobre</p> <p>Nous lançons la campagne «Valaisanne. Comme toi» sur notre stand placé au cœur de la Foire du Valais. 11 000 sacs en toile originaux sont distribués, et près de 7500 photos sont publiées sur les réseaux sociaux.</p>	<p>7 Septembre</p> <p>Le Simplon Center de Brig-Glis fête ses cinq ans. Au programme, de nombreuses animations et un grand concours.</p>	<p>19 – 28 août</p> <p>De nombreuses activités sont organisées pour les cinq ans du Forum des Alpes Conthey.</p>
<p>21 octobre</p> <p>Le Kids Club revient pour une deuxième vague, avec une nouveauté: le grand concours de cuisine «Kids Chef Tour» du 2 au 23 novembre.</p>	<p>28 octobre</p> <p>Les centres commerciaux Manoir et Simplon Center accueillent la police cantonale pour une grande opération de prévention contre les cambriolages.</p>	<p>13 novembre</p> <p>Nous inaugurons notre 12^e Migros Partenaire. Installé à Vétroz, le magasin franchisé de 400m² accueille ses premiers clients le lendemain.</p>
<p>MIGROS VALAIS</p>	<p>4 Décembre</p> <p>Nous inaugurons notre 13^e Migros Partenaire. Installé à Täsch en face du Matterhorn Terminal, il ouvre ses portes le jour suivant.</p>	<p>Décembre</p> <p>En collaboration avec les pépinières Constantin, nous proposons pour la première fois des sapins de Noël en location.</p>

Migros en chiffres

au 31 décembre 2019



1225

Collaborateurs (moyenne annuelle)



65

Points de vente en Valais,
Migros Partenaires inclus



122

Apprentis (moyenne annuelle)



427

Enseignants École-club



81760

Coopérateurs



CHF 483,2 mio

Chiffre d'affaires



11,5 mio

Clients des magasins



1,6 mio

Repas servis dans nos restaurants



1,46 mio

de cervelas vendus. Cela correspond
à **175km**, soit la distance d'Obergoms
à St-Gingolph



1160

Produits bio dans notre assortiment



226

Tonnes de PET et **94 tonnes de
bouteilles en plastique HDPE**



7500

Photos prises sur notre stand
à la Foire du Valais

Rapport développement durable

Le principe du développement durable est ancré dans la culture et la stratégie de Migros. Il est appliqué dans cinq domaines : environnement, consommation, santé, société et collaborateurs.

La thématique du développement durable se concrétise chez Migros autour du programme « Génération M », qui formule des promesses concrètes à l'attention de la génération de demain. Notre compréhension du développement durable s'applique dans l'ensemble de nos activités, et bien au-delà, du producteur jusqu'au consommateur. Elle propose une large gamme de produits et prestations durables, s'engage dans des partenariats pour un mode de vie sain, se montre exemplaire en tant qu'employeur, impose des normes en matière de protection climatique et d'efficacité des ressources et encourage la cohésion sociale.

La coopérative Migros Valais agit chaque jour dans ces cinq domaines.

Environnement

Les principaux efforts de 2019 ont été réalisés, dans le même esprit qu'une année auparavant, dans la rationalisation des transports. Ainsi, nos camions ont parcouru 1 million de kilomètres l'an dernier, ce qui correspond à une diminution de 110 000 km (soit une baisse de 10%).

Migros Valais poursuit sa lutte contre le gaspillage alimentaire. Une trentaine de partenariats avec des associations nous permet de redistribuer plus de 50 tonnes d'invendus chaque année. Nous avons en outre travaillé sur un projet de vente bio en vrac, avec un premier essai-pilote programmé à Crans-Montana.

Notre collaboration directe ou indirecte avec plus de 1500 producteurs locaux nous permet



également de réduire considérablement l'empreinte carbone des produits vendus, avec une distance très faible du producteur jusqu'au consommateur.

Consommation

Nous avons poursuivi le développement de notre offre de produits bio, qui disposent désormais d'une zone et signalétique dédiées en magasin. L'offre de produits « aha! » pour les personnes allergiques ou présentant des intolérances s'est également étoffée.

Nous avons également enrichi notre gamme « De la Région. ». Ce label est composé de produits originaires du Valais et du Chablais vaudois.

Finalement, à partir de juin, nous avons chaque semaine baissé durablement les prix de divers produits, pour atteindre les 1500 articles.

Santé

La commission GSE pour « Gestion de la Santé en Entreprise » a lancé à la rentrée un programme d'actions mensuelles qui donnent des conseils aux collaborateurs. En octobre, place à

« Reste Actif » avec un grand concours par équipe et l'objectif d'accomplir 10 000 pas par jour.

En novembre, « Parles-en », avec une campagne de vaccination contre la grippe. En décembre, finalement, ce fut « Prends soins

de toi », avec une présentation des différentes offres négociées avec des partenaires externes (wellness, loisirs, télécommunications, etc...) au profit de nos collaborateurs.

En parallèle, Migros Valais a apporté son soutien à de nombreuses épreuves sportives. De leur côté, les Écoles-clubs proposent toujours une large offre de cours de sport.

Société

Depuis 1955, Migros Valais est une entreprise installée à Martigny. Son siège est en Valais et l'entreprise contribue chaque jour à l'économie du canton. En 2019, nous y avons injecté plus de 120 millions. Preuve de cet ancrage dans la société: près de 82 000 Valaisannes et Valaisans ont fait le choix de devenir coopératrices et coopérateurs.

Nos quatre Écoles-clubs proposent en outre des centaines de cours à des prix avantageux, grâce au soutien du Pour-cent culturel.

Nous avons finalement poursuivi notre soutien à diverses institutions culturelles comme le théâtre du Crochetan à Monthey, le théâtre de la Poste à Viège ou le Kellertheater de Brig. La commission Sociale et Culturelle du Comité coopératif a en outre octroyé des aides à de nombreux projets.

Collaborateurs

Divers projets ont été mis sur pied pour améliorer le quotidien de nos collaborateurs. Par exemple, de nouveaux moyens de transport de la marchandise à destination des rayons ont été mis en place sur l'ensemble de notre réseau de supermarchés. Cette nouveauté permet de réduire les charges lors de la mise en rayon. Dans le même but, une automatisation partielle de la gestion des déchets à la Centrale est opérationnelle depuis l'automne.

La formation est au cœur de l'ADN de Migros. Nous comptons ainsi plus de 100 apprentis dans huit professions. Sur les 47 diplômés en 2019, 23 ont décidé de continuer à travailler chez Migros Valais. En août, ils étaient 60 à débiter une formation. Tout au long de leur carrière, nos collaborateurs peuvent en outre profiter de nombreuses formations. Nous avons recensé en 2019 plus de 1800 participations à des actions de formation.

Divers projets ont été mis sur pieds pour améliorer le quotidien de nos collaborateurs.

Organes statutaires

Comité coopératif

Migros appartient à tout le monde. Sur le plan suisse, plus de deux millions de personnes s'en partagent la propriété. En Valais, ils sont 81 760.

Posséder une part sociale de Migros, c'est être partie prenante d'un grand projet qui s'engage en faveur du bien commun, de la culture, du développement durable. C'est soutenir une économie de proximité, favoriser une entreprise aux actions citoyennes et responsables.

En tant que coopérative, Migros ne verse pas de dividendes à des actionnaires. Elle réinvestit au contraire ses bénéfices en faveur de ses clients, par exemple dans l'entretien ou la modernisation de son réseau de vente ou dans les baisses de prix.

Les coopérateurs sont représentés par des Comités coopératifs, les plus hautes instances statutaires de Migros. Celui du Valais compte trente membres issus proportionnellement des différentes régions du canton. Quatre fois par an au moins, il se réunit pour rencontrer

l'Administration et la Direction de la société qui le tiennent informé de la marche des affaires et des faits récents importants. C'est aussi l'occasion de découvrir différents aspects de l'entreprise.

Lors de sa séance du 20 février, l'assemblée a assisté à une conférence très instructive sur les activités de Le Shop par son Directeur Urs Schumacher. Le 10 avril a été consacré à la présentation du rapport 2018 de l'Administration par l'intermédiaire de son Président, M. Bernard Monnet et par la présentation et l'acceptation du résultat comptable de l'exercice 2018. La séance du 5 septembre avait à l'ordre du jour le renouvellement des organes de la Coopérative pour la législature 2020-2024.

Enfin, le 31 octobre, les membres du Comité coopératif ont pu découvrir des exposés sur la réduction des emballages ainsi que sur la communication institutionnelle.

Composition du Comité coopératif

Pour la législature allant du 1^{er} juillet 2016
au 30 juin 2020

- Membre de l'assemblée des délégués
de la Fédération des coopératives Migros
- Membre du bureau du comité
- ▲ Membre du personnel

Organes statutaires



Fanny Moret
Martigny
Présidente



Sylvie Lathion
Bieudron
Vice-présidente



Alexandra Aepli
Vernayaz



Anthony Albrecht
Saint-Gingolph



Carole Bagnoud
Aeby
Mayen de Mase



Annick Barman
Saint-Maurice



Evelyne Bertheault
Riddes



Christelle Berthoud
Icogne



Romaine Bétrisey
Elsig
Sierre



Sylvie Damay
Varone
Bramois



Vanessa Delèze
Aproz



Gladys Dentesano
Lonfat
Charrat



Benoît Gillioz
Fully



Thomas Hagen
Brigue



Julien Kaeser
Champzabé



Romaine Mengis
Viège



Marie-Claude Moix
Eison/St-Martin



Jean-Daniel Monnier
Brigue



Monique Morard
Rosskogler
Sierre



Anne Moulin
Monthey



Charlotte Pichel
Varonier
Salquenen



Marcel Pottier
Monthey



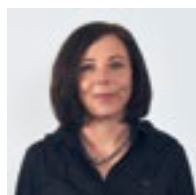
Yvonne Rebetez
Brigue



Pascal Schwery
Saas-Grund



Roman Tscherrig
Sierre



Margot Vogel
Viège



Eddy Vouillamoz
Mayens-de-
Chamoson



Gilbert Zengaffinen
Sierre



Claudia Zenruffinen
Kölbing
Loèche

Administration

L'Administration porte la responsabilité de la conduite générale de Migros Valais. Aussi lui appartient-elle de définir la stratégie de la coopérative. Elle suit également l'évolution des affaires et des projets pilotés par la Direction.

Composition et mode de désignation

L'Administration de la coopérative est composée de sept membres à savoir six membres externes et indépendants et un représentant du personnel.

À l'exception du représentant du personnel désigné par les collaborateurs, les autres membres de l'Administration sont élus par le Comité coopératif pour un mandat de quatre ans. Ils sont rééligibles dans la mesure où la durée maximale, à savoir quatre mandats, n'a pas été excédée et où la limite d'âge fixée à septante ans n'a pas été atteinte. Le cumul des fonctions importantes au sein de Migros est interdit par le règlement d'organisation de l'Administration.

Méthodes de travail et compétences

Au nombre des compétences de l'Administration figurent la définition de la stratégie, l'adoption de concepts en matière de présentations des comptes, ainsi que l'aménagement du contrôle financier et de la planification financière. Elle

veille à ce que Migros Valais soit doté de structures de direction et d'organisation efficaces; par ailleurs, elle nomme et accompagne la Direction, à qui elle délègue la gestion opérationnelle sous l'autorité du Directeur.

L'Administration s'est réunie à sept reprises au cours de l'exercice écoulé. Cette année a été marquée par l'arrivée de Mme Christine Clausen en remplacement de Mme Viola Amherd, élue au Conseil fédéral. Elle représente également la fin d'un cycle, puisque 2020 sera marquée par des élections pour la période 2020-2024. A ce sujet, les collaborateurs ont choisi leur prochain représentant au sein de l'Administration: il s'agit de M. Raphaël Lonfat. Entré à Migros Valais en 1990, il est actuellement Adjoint du Chef du département Supermarchés



De gauche à droite
Andreas Biner, Zermatt
Martine Jaques-Dufour, Sarreyer, Vice-présidente
Marc-Henri Favre, Martigny
Christine Clausen, Ernen
Bernard Monnet, Martigny, Président
Dominique Imhof, Sierre
Pierre-Emile Devanthéry, Massongex, Représentant du personnel

Direction



De gauche à droite
Christian Groguz, Supermarchés
Thomas Zumofen, Ressources Humaines
Mario Caldelari, Finances & Informatique
Max Alter, Directeur
Renaud Clavier, Marchés Spécialisés & Gastronomie
Mirko Coltro, Immobilier & Services Généraux
Almir Jacquier, Culture & Logistique

Cadres

au 31 décembre 2019

Direction

Justine Aymon, Assistante de direction
Fabien Lafarge, Responsable communication
René Previdoli, Secrétaire général

Supermarchés

Raphaël Lonfat, Adjoint chef de département
Lionel Saudan, Adjoint chef de département
Paul Albrecht, Gérant MM Brigue
Nuno José Almeida, Gérant manager MMM Monthey MCentral
Christian Bachelard, Gérant M Sembrancher
Dominique Bourgeois, Responsable domaine
Romeo Bumann, Gérant MM Viège
Isabelle Chamorel-Séchaud, Responsable domaine
Sandra De Rooij-Ramseier, Gérante M Saas-Fee
Pierre-Emile Devanthéry, Gérant manager MMM Conthey
Forum des Alpes
Joël Dubosson, Responsable domaine
Jacky Follonier, Gérant M Sion Nord
Alexandre Fournier, Gérant M Bouveret
Denis Garasevic, Gérant M Crans-Montana
Brice Genet, Coach excellence processus
Marcel Genet, Gérant M Savièse
Jean-Yves Héritier, Responsable groupe vente supermarchés
Jeton Jakupi, Gérant M Zermatt
Bruno Lehmann, Responsable domaine
Noël Marguelisch, Gérant M Verbier
Bernard Morend, Gérant MM Collombey
Julien Mueller, Gérant M Martigny Quartz Center
Ardian Mzi, Gérant manager MMM Glis Simplon Center
David Navarro Aznar, Gérant manager MMM Martigny Manoir
Bertrand Pannatier, Gérant MM Sierre Centre-ville
Jean-Luc Paoly, Responsable Total Store et agencement
Joao Pedro Pinto, Gérant M Sierre Rossfeld
Gaël Poidevin, Chef de projet et développement supermarchés
Rafet Rashiti, Gérant M Haute-Nendaz
Monica Rey Cortat, Gérante M Fully
Joao Daniel Ribeiro Morgado, Gérant M Loèche-les-Bains
Christophe Roduit, Gérant M Saint-Maurice
Martin Schnidrig, Gérant M Naters
Daniela Schnyder, Product manager
Petr Skála, Product manager
Patrick Trevisiol, Gérant M Sion Tourbillon Center
Raphaël Vouillamoz, Gérant manager MMM Sion Métropole
André Zuber, Gérant M Steg
Damien Zufferey, Responsable domaine

Marchés Spécialisés & Gastronomie

François Amaudruz, Responsable restaurant Conthey
Forum des Alpes
Annik Balet Vouilloz, Product manager
Constant Bax, Responsable restaurants Brigue
et Glis Simplon Center
Sylvain Castioni, Responsable catering services et cuisine centrale
Dominique de Gaspari Baudat, Responsable restaurant
Martigny Manoir
Jérôme Fournier, Responsable groupe vente marchés spécialisés
Karin Holzinger, Responsable restaurant Viège
Jacques Mignot, Responsable restaurant Monthey MCentral
Begzudin Nicevic, Product manager
Joël Pontz, Responsable restaurant Conthey Forum des Alpes
Thomas Ryser, Responsable groupe vente restaurants
Olivier Standaert, Responsable restaurant Sion

Immobilier & Services Généraux

Stéphane Roduit, Adjoint chef de département
Sylvie Bonvin, Responsable marketing communication & CRM
Anne-Mary Collombin, Responsable décoration
Mélanie Crettol, Responsable immobilier et surveillance
Sébastien Mariéthoz, Responsable service technique et maintenance
Régis Renevey, Marketing business analyst
Cédric Roh, Conducteur de travaux

Culture & Logistique

Magali Vannay, Adjointe chef de département
Alain Bovey, Responsable chargement
Jorge Frade, Responsable produits en transit
Michel Jordan, Responsable achats techniques
Fabrice Moulin, Responsable transports

Finances & Informatique

Claude-Alain Biselx, Adjoint chef de département
David Buchard, Adjoint chef de département
Yvan Ançay, Responsable controlling
Philippe Bonvin, Responsable clôture et reporting
Nadja Geiger, Juriste
Christian Reichenbach, Responsable CCR
Bernd Zoll, Coordinateur achats

Ressources Humaines

Anne Sarrasin, Adjointe chef de département
Audrey Pierroz, Responsable Services RH
Anouchka Plaschy, Conseillère RH
Isabelle Salamin, Responsable Développement RH
Danielle Terrettaz, Responsable orientation sociale
Valérie Werlen-Racine, Conseillère RH

Organe de révision

PricewaterhouseCoopers SA, Sion

Comptes annuels 2019

Rapport annuel de la société coopérative Migros Valais

Marche générale des affaires

En 2019, Migros Valais a effectué de nombreux efforts au bénéfice de sa clientèle. L'année a été marquée par l'extension de notre réseau et la rénovation de trois succursales. Dans le secteur du commerce de détail extrêmement concurrentiel, des baisses de prix durables ont été effectuées sur 1500 articles. Avec un chiffre d'affaires net de CHF 483,2 millions, la société coopérative Migros Valais enregistre, lors de l'exercice 2019, une diminution de CHF -11,9 millions ou -2,40% par rapport à l'exercice précédent.

Situation financière

Avec un flux de trésorerie disponible de CHF 12,4 millions (exercice précédent: CHF 11,6 millions), les investissements nets, d'un montant de CHF 12,6 millions (exercice précédent: CHF 3,9 millions), ont pu être presque financés et la dette financière nette a pu être diminuée de CHF -0,4 millions (exercice précédent: diminution de CHF -7,8 millions). Les capitaux propres ont à nouveau été renforcés et s'élèvent à CHF 224,9 millions, soit 77,67% du total du bilan, au 31 décembre 2019 (exercice précédent: CHF 222,6 millions). Ce pourcentage est considéré comme excellent.

Les coûts d'exploitation ont diminué de CHF -0,9 millions par rapport à l'exercice précédent pour s'établir à CHF 146,6 millions notamment en raison de la diminution des frais de personnels pour CHF -2,4 millions, une augmentation des loyers pour CHF +12,0 millions, une diminution des autres charges d'exploitation pour CHF -1,7 millions et une diminution de celle des amortissements pour CHF -8,8 millions.

Le résultat d'exploitation (EBIT) est en diminution de CHF -2,3 millions et se situe à CHF 4,1 millions (exercice précédent: CHF 6,4 millions). Le résultat de l'entreprise s'élève à CHF 2,3 millions (CHF -1,5 millions par rapport à 2018).

Événements exceptionnels

Aucun événement exceptionnel n'a influencé les comptes annuels de la société coopérative Migros Valais de manière significative.

Évaluation des risques

La société coopérative Migros Valais dispose d'un processus de gestion des risques. L'Administration s'assure qu'une évaluation des risques est réalisée dans les délais et de manière adéquate. La Direction l'informe régulièrement de la situation de la coopérative en matière de risques.

Sur la base d'une analyse systématique, l'Administration et la Direction ont identifié les principaux risques de la société coopérative Migros Valais et en ont évalué la probabilité de survenance ainsi que les incidences financières. Ces risques sont éliminés, réduits ou répercutés au moyen de mesures appropriées, adoptées par l'Administration. Les risques devant être supportés font l'objet d'une surveillance systématique. L'Administration tient compte des résultats de l'évaluation des risques de manière adéquate lors de son contrôle annuel de la stratégie.

L'Administration a réalisé la dernière évaluation des risques le 10 avril 2019 et a constaté qu'ils sont fondamentalement bien couverts par des stratégies, des processus et des systèmes.

Perspectives

La société coopérative Migros Valais est une entreprise en bonne santé financière et moderne. Elle jouit de la plus grande confiance auprès de la population et de sa clientèle. Elle a rempli ses engagements durant les périodes florissantes et a agi de manière responsable dans une conjoncture difficile.

L'entreprise continuera de répercuter sur les prix de vente les gains de productivité et la baisse des coûts d'approvisionnement. À l'avenir, Migros Valais poursuivra son développement, notamment dans le réseau de proximité, et continuera de tout faire pour proposer le meilleur rapport qualité/prix. Parallèlement au renforcement de sa compétitivité économique, elle promet de poursuivre son engagement social et écologique, fidèle à son idée maîtresse: se mobiliser avec passion en faveur de la qualité de vie de ses coopératrices et de ses coopérateurs, de ses clientes et de ses clients.

Compte de résultat

	Remarque	2019 (en MCHF)	2018 (en MCHF)
Produits nets			
Commerce de détail		425 782	436 492
Commerce de gros		20 765	20 101
Restauration		18 422	19 676
Formation/Culture		3 457	3 619
Prestations de services		14 814	15 231
Produits nets des ventes de biens et de prestations de service		483 240	495 120
Autres produits			
Autres produits d'exploitation		3 735	3 606
Total Produits d'exploitation		486 975	498 726
Charges d'exploitation			
Charges de biens et prestations de service		-336 288	-344 858
Charges du personnel	1	-83 892	-86 258
Charges de loyer	2	-22 129	-10 134
Entretien des installations		-3 705	-3 587
Énergie et matériel de consommation		-5 927	-5 597
Charges de publicité		-3 902	-4 251
Frais administratifs		-3 001	-3 212
Autres charges d'exploitation	3	-10 249	-11 908
Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé	4	-13 749	-22 521
Total Charges d'exploitation		-482 842	-492 325
Résultat avant intérêts et impôts (EBIT)		4 133	6 401
Résultat financier	5	8	38
Résultat exceptionnel, unique ou hors période		-25	-18
Bénéfice avant impôts		4 116	6 420
Impôts directs		-1 860	-2 642
Bénéfice		2 257	3 778

Bilan

avant utilisation du bénéfice

Actifs

	Remarque	31.12.2019 (en MCHF)	31.12.2018 (en MCHF)
Actif circulant			
Trésorerie		5 806	6 483
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de service			
vis-à-vis d'entreprises du groupe		214	168
vis-à-vis de tiers		4 591	3 765
Autres créances à court terme			
vis-à-vis d'entreprises du groupe		23 601	14 265
vis-à-vis de tiers		3 738	3 555
Stocks et prestations de service non facturées		24 471	22 896
Actifs de régularisation		2 231	615
Total actif circulant		64 653	51 748
Actif immobilisé			
Immobilisations financières			
vis-à-vis de tiers		156	174
Participations			
entreprises du groupe		257	257
Immobilisations corporelles			
Terrains et bâtiments		172 722	173 837
Installations techniques et machines		42 447	41 182
Autres immobilisations corporelles		7 143	6 345
Constructions en cours		2 125	5 625
Immobilisations incorporelles		0	0
Total actif immobilisé		224 850	227 420
Total bilan		289 503	279 167

Passifs

	Remarque	31.12.2019 (en MCHF)	31.12.2018 (en MCHF)
Capitaux étrangers à court terme			
Dettes résultant de la vente de biens et de prestations de service			
vis-à-vis d'entreprises du groupe		150	282
vis-à-vis de tiers		7 807	10 201
Dettes à court terme portant intérêt			
vis-à-vis de tiers		2	2
comptes de participation M		6 111	6 550
Autres dettes à court terme			
vis-à-vis de tiers		7 970	9 385
Passif de régularisation	6	6 436	6 523
Total capitaux étrangers à court terme		28 477	32 943
Capitaux étrangers à long terme			
Dettes à long terme portant intérêt			
vis-à-vis de tiers		1 681	1 667
Provisions	7	34 481	21 963
Total capitaux étrangers à long terme		36 162	23 629
Total capitaux étrangers		64 639	56 572
Capitaux propres			
Capital social		818	805
Réserve légale issue du bénéfice		1 000	1 000
Réserves facultatives issues du bénéfice	8	220 700	217 000
Bénéfice au bilan		2 347	3 791
Total capitaux propres		224 865	222 595
Total bilan		289 503	279 167

Remarques sur les comptes annuels

	2019 (en MCHF)	2018 (en MCHF)
1 Charges de personnel		
Salaires et traitements	-65 990	-67 981
Assurances sociales	-8 514	-8 903
Institutions de prévoyance professionnelle	-7 678	-7 221
Autres charges de personnel	-1 710	-2 152
	-83 892	-86 258
2 Charges de loyer		
Location installations techniques	-1 274	-1 191
Loyers des locaux	-8 575	-8 633
Contrats déficitaires	-12 074	0
Autres charges de loyer	-207	-310
	-22 129	-10 134
3 Autres charges d'exploitation		
Frais de transports	-430	-428
Frais informatique	-3 134	-3 404
Charges immeubles	-1 683	-1 708
Taxes et redevances	-1 827	-3 116
Autres charges d'exploitation	-3 175	-3 252
	-10 249	-11 908
4 Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé		
Terrains et bâtiments	-5 833	-7 056
Installations techniques et machines	-6 741	-13 054
Autres immobilisations corporelles	-1 175	-2 393
Immobilisations incorporelles	0	-18
	-13 749	-22 521

Les taux d'amortissement des actifs immobilisés ont été ajustés en 2018 et 2019 afin de mieux refléter leur durée de vie économique. Ce réajustement a entraîné globalement une diminution des amortissements par rapport à l'exercice précédent.

	2019 (en MCHF)	2018 (en MCHF)
5 Résultat financier		
Produits d'intérêts	27	36
Résultat des participations	10	10
Autres produits financiers	30	38
Charges financières	-59	-46
	8	38
6 Passif de régularisation		
Produits des Écoles-clubs	1 079	1 100
Loyers	196	173
Engagement Cumulus	3 524	3 739
Autres	1 637	1 511
	6 436	6 523
7 Provisions		
Rente de remplacement AVS	4 431	4 667
Investissements de remplacement/ rénovations	16 608	16 021
Contrats déficitaires	12 074	0
Autres provisions à long terme	1 368	1 275
	34 481	21 963
8 Réserves facultatives issues du bénéfice		
Réserves facultatives	220 650	216 950
Fonds de soutien	50	50
	220 700	217 000

Tableau des flux de trésorerie

	2019 (en MCHF)	2018 (en MCHF)
Bénéfice	2 257	3 778
Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé	13 749	22 521
Bénéfice découlant de la vente d'actifs immobilisés	-3	-10
Perte découlant de la vente d'actifs immobilisés	0	0
Variation des provisions	12 518	-105
Cash-flow	28 520	26 184
Variation des créances à court terme	-10 391	-15 017
Variation des stocks et prestations de service non facturées	-1 575	181
Variation des actifs de régularisation	-1 616	-327
Variation des dettes à court terme	-2 491	1 226
Variation du passif de régularisation	-86	-620
Flux de trésorerie lié aux activités d'exploitation	12 361	11 627
Flux de trésorerie lié aux activités d'investissement		
Investissements		
Immobilisations financières	-5	-6
Participations	1	0
Immobilisations corporelles	-12 648	-5 476
Désinvestissements d'immobilisations corporelles	3	10
Désinvestissements d'immobilisations financières	24	1 580
Flux de trésorerie lié aux activités d'investissement	-12 625	-3 892
Flux de trésorerie lié aux activités de financement		
Variation des dettes financières à court terme	-439	-7 851
Variation des dettes financières à long terme	14	16
Variation du capital social	13	10
Flux de trésorerie lié aux activités de financement	-411	-7 824
Variation de la trésorerie	-676	-89
Justificatif de trésorerie		
Trésorerie et actifs cotés en bourse détenus à court terme le 1.1.	6 483	6 572
Trésorerie et actifs cotés en bourse détenus à court terme le 31.12.	5 806	6 483
Variation de la trésorerie	-676	-89

Annexe

Informations relatives aux principes comptables utilisés pour l'établissement des comptes annuels.

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux prescriptions de la législation suisse, notamment des articles du Code des obligations relatifs à la comptabilité commerciale et à la présentation des comptes (art. 957 à 962).

La présentation des comptes exige de l'Administration des estimations et des évaluations pouvant avoir une incidence sur le montant des actifs et des dettes comptabilisés, ainsi que des engagements conditionnels à la date du bilan, mais aussi des produits et des charges de la période de référence. En l'occurrence, l'Administration décide, à sa seule discrétion, de l'utilisation des marges de manœuvre légales

existantes en matière d'évaluation et d'inscription au bilan. Pour le bien de l'entreprise et dans le respect du principe de prudence, il est possible de procéder à des amortissements et à des corrections de valeur, ainsi que de constituer des provisions dépassant le cadre requis au plan économique.

Informations, structure détaillée et commentaires concernant certains postes du compte de résultat et du bilan.

Les informations correspondantes relatives aux différents postes du compte de résultat et du bilan figurent dans les « Remarques sur les comptes annuels ».

	2019	2018
Participations importantes		
Fédération des Coopératives Migros, Zurich, capital social CHF 15000000		
Part du capital	1,70%	1,70%
Pourcentage des droits de vote	7,21%	7,21%

Les participations indirectes figurent dans les comptes annuels de la Fédération des Coopératives Migros.

Engagements conditionnels

La société coopérative Migros Valais est impliquée dans des litiges dans le cadre de ses activités commerciales ordinaires. Bien qu'il soit impossible de prédire l'issue définitive de ces affaires pour l'heure, la société coopérative Migros Valais part du principe qu'aucune d'elles n'aura de répercussions négatives importantes sur son activité commerciale ou sur sa situation financière. Les décaissements attendus font l'objet de provisions adéquates.

	2019 (en MCHF)	2018 (en MCHF)
Autres informations		
Dettes découlant de contrats de leasing ou location non portées au bilan avec une échéance > 1 an	74 424	91 601
Dettes envers des organismes de prévoyance du personnel	1 517	1 427
Montant total des actifs engagés en garantie des dettes de l'entreprise	0	21 359
Montant total des réserves latentes nettes dissoutes	7 764	983
Échéances des dettes à long terme portant intérêt		
exigibilité supérieure à 5 ans	1 681	1 667
Effectif		
Employés fixes	1 087	1 106
Apprentis	122	134
Employés à temps partiel rémunérés à l'heure	16	27
Total des postes à temps plein en moyenne annuelle	1 225	1 266
Honoraires versés à l'organe de révision		
Prestations en matière de révision *	21	21
autres prestations de service	0	0
* L'audit interne fournit une contribution significative à l'audit des comptes annuels		

Événements importants survenus après la date du bilan

Après la date du bilan et jusqu'à l'autorisation de publication des comptes annuels statutaires par l'Administration de la société coopérative Migros Valais, aucun événement important n'est survenu.

Il n'y a pas d'autres faits soumis à déclaration obligatoire conformément à l'art. 959c CO.

Emploi du bénéfice résultant du bilan

	2019 (en MCHF) Proposition de l'Administration	2018 (en MCHF) Décision de la votation générale
Report de l'exercice précédent	91	12
Bénéfice de l'exercice	2 257	3 778
Bénéfice disponible (à disposition de la votation générale)	2 347	3 791
Attribution aux réserves facultatives issues du bénéfice	-2 300	-3 700
Report à nouveau	47	91

Charges du pour-cent culturel

	2019 (en MCHF)	2018 (en MCHF)
Buts culturels	63	106
Formation	2 531	2 465
Buts sociaux	6	7
Loisirs & Sport	61	61
Buts de politique économique	14	14
Quote-part de frais administratifs / Provisions	73	107
Total	2 748	2 760
0,5 % du chiffre d'affaires déterminant au cours de l'exercice	2 221	2 281

Rapport de l'organe de révision

Rapport de l'organe de révision à l'ensemble des membres de Société coopérative Migros Valais (Votation générale)

Rapport de l'organe de révision sur les comptes annuels

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels de Société coopérative Migros Valais, comprenant le compte de résultat, le bilan, le tableau des flux de trésorerie et l'annexe (pages 51 à 59) pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2019.

Responsabilité de l'Administration

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux dispositions légales et aux statuts, incombe à l'Administration. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, l'Administration est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

Responsabilité de l'organe de révision

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à

l'établissement des comptes annuels, pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2019 sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 906 CO en relation avec l'art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'art. 906 CO en relation avec l'art. 728a al. 1 chiff. 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions de l'Administration.

En outre, nous attestons que la proposition relative à l'emploi du bénéfice résultant du bilan est conforme à la loi suisse et aux statuts et recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

PricewaterhouseCoopers SA

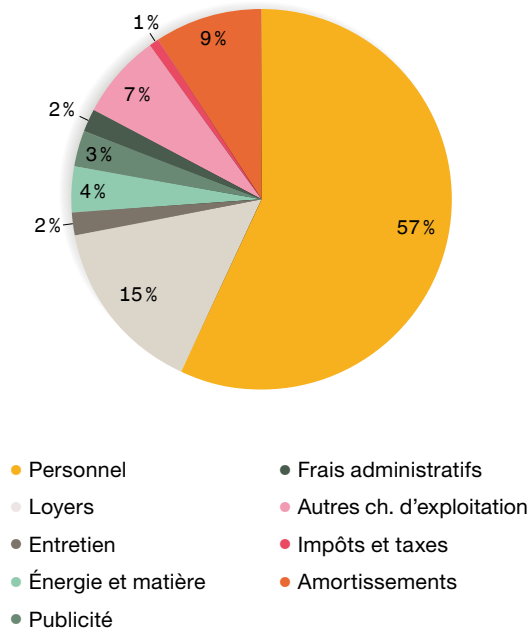
Pierre-Alain Dévaud
Expert-réviseur
Réviseur responsable

Yves Tritten
Expert-réviseur

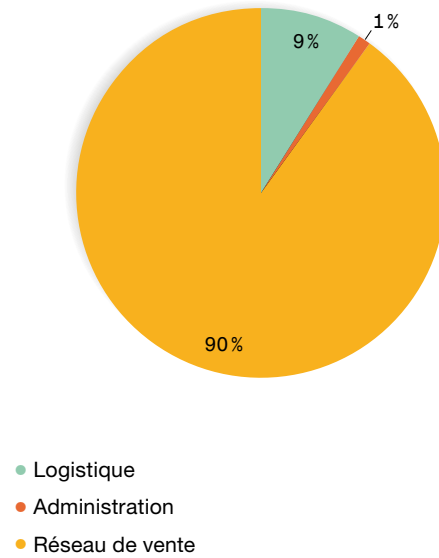
Sion, le 1^{er} avril 2020

Résultats financiers

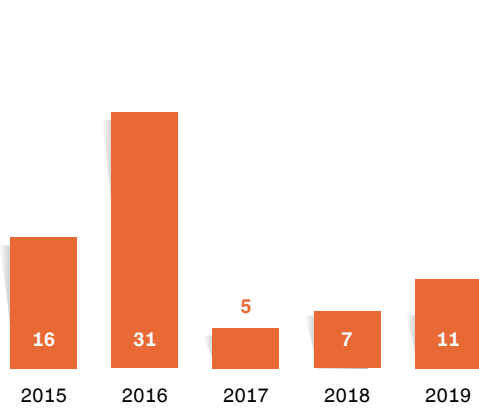
Répartition des frais généraux



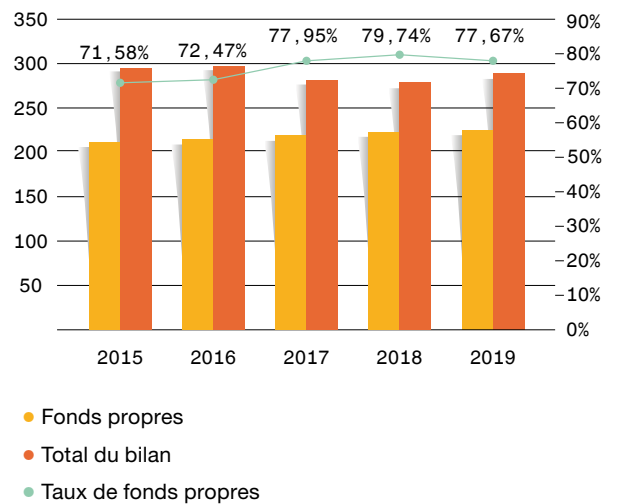
Répartition des investissements



Évolution des investissements en millions de francs



Fonds propres et ratio en millions de francs





Siège
Rue des Finettes 45
1920 Martigny
+41 27 720 44 00

MIGROS

Fiesch
Furkastrasse 46
3984 Fiesch
+41 27 720 68 79

Naters
Kelchbachstrasse 16/18
3904 Naters
+41 27 720 68 70

Brig
Belalpstrasse 1
3900 Brig
+41 27 720 66 30

Brig-Glis Simplon Center
Kantonsstrasse 58
3902 Glis
+41 27 720 67 00

Saas-Fee
Hôtel du Glacier
3906 Saas-Fee
+41 27 720 65 55

Zermatt
Hofmatte
3920 Zermatt
+41 27 720 65 40

Visp
Brückenweg 10
3930 Visp
+41 27 720 67 25

Steg - Gampel
Bahnhofstrasse
3940 Steg
+41 27 720 65 90

Leukerbad
Kantonsstrasse
3954 Leukerbad
+41 27 720 65 60

Sierre
Avenue Général-Guisan
3960 Sierre
+41 27 720 66 00

Sierre Rossfeld
Route des Lacustres
3960 Sierre
+41 27 720 68 50

Montana
Route de Rawyl 32
3963 Crans-Montana
+41 27 720 65 70

Sion Tourbillon Center
Avenue Grand-Champsec 30
1950 Sion
+41 27 720 65 80

Sion Nord
Avenue Ritz 31
1950 Sion
+41 27 720 65 00

Sion Métropole
Avenue de France 14-20
1950 Sion
+41 27 720 68 00

Haute-Nendaz
Route des Ecluses 23
1997 Haute-Nendaz
+41 27 720 65 95

Savièse
Centre commercial du Stade
1965 Savièse
+41 27 720 66 55

Conthey Forum des Alpes
Route des Rottes 15
1964 Conthey
+41 27 720 67 70

Fully
Chemin de Provence 3
1926 Fully
+41 27 720 65 30

Martigny Manoir
Place du Manoir
1920 Martigny
+41 27 720 41 30

Martigny M-Finettes
Rue des Finettes 45
1920 Martigny
+41 27 720 44 98

Martigny Quartz Center
Avenue de Fully 63
1920 Martigny
+41 27 720 68 80

Sembrancher
Rue de la Chapalette 1
1933 Sembrancher
+41 27 720 67 65

Verbier
Les Arcades
1936 Verbier
+41 27 720 65 75

Saint-Maurice
Avenue du Simplon 15
1890 Saint-Maurice
+41 27 720 65 35

Monthey MCentral
Avenue de la Gare
1870 Monthey
+41 27 720 66 60

Collombey Centre
Route du Montagnier
1868 Collombey
+41 27 720 66 90

Le Bouveret
Bellossy
1897 Le Bouveret
+41 27 720 65 10



Outlet Eyholz
Alte Kantonsstrasse 7
3931 Eyholz
+41 27 720 68 75

Outlet Sion
Rue du Manège 2
1950 Sion
+41 27 720 65 50



Brig-Glis Simplon Center
Kantonsstrasse 58
3902 Glis
+41 27 720 66 38

Sierre Rossfeld
Route des Lacustres
3960 Sierre
+41 27 720 68 55

Sion Métropole
Avenue de France 14-20
1950 Sion
+41 27 720 68 30

Martigny Quartz Center
Avenue de Fully 63
1920 Martigny
+41 27 720 68 81

Monthey MCentral
Avenue de la Gare
1870 Monthey
+41 27 720 66 86



Brig-Glis Simplon Center
Kantonsstrasse 58
3902 Glis
+41 27 720 67 13

Sierre Rossfeld
Route des Lacustres
3960 Sierre
+41 27 720 68 69

Châteauneuf-Conthey
Forum des Alpes
Rue des Rottes 15
1964 Conthey
+41 27 720 67 91

Quartz Center Martigny
Route de Fully 63
1920 Martigny
+41 27 720 68 82



Quartz Center Martigny
Avenue de Fully 63
1920 Martigny
+41 27 720 68 84



Quartz Center Martigny
Avenue de Fully 63
1920 Martigny
+41 27 720 73 56



3982 Bitsch
3922 Stalden
3929 Täsch
3924 Sankt Niklaus
3952 Susten
3953 Leuk
3966 Réchy
1976 Erde-Conthey
1963 Vétroz
1955 Chamoson
1912 Leytron
1934 Le Châble
1895 Vionnaz



Brig
Belalpstrasse 1
3900 Brig
+41 27 720 66 36

Brig-Glis Simplon Center
Kantonsstrasse 58
3902 Glis
+41 27 720 67 20

Visp
Brückenweg 10
3930 Visp
+41 27 720 67 35

Sion Métropole
Avenue de France 14-20
1950 Sion
+41 27 720 68 20

Conthey Forum des Alpes
Route des Rottes 15
1964 Conthey
+41 27 720 67 98

Martigny Manoir
Place du Manoir
1920 Martigny
+41 27 720 41 15

Monthey MCentral
Avenue de la Gare
1870 Monthey
+41 27 720 66 67



Brig
Belalpstrasse 1
3900 Brig
+41 27 720 66 50

Sion
Place de la Gare 5
1950 Sion
+41 27 720 65 20

Martigny
Place du Manoir
1920 Martigny
+41 27 720 41 71

Monthey
Avenue de la Gare 28
1870 Monthey
+41 27 720 67 60

MIGROS VALAIS



Éditeur

Société coopérative Migros Valais
Rue des Finettes 45
1920 Martigny
027 720 44 00
www.migrosvalais.ch

Rédaction

Fabien Lafarge

Graphisme

Forme

Photographies

Raphael Fiorina
Fabien Lafarge

Imprimé en Valais

MIGROS
VALAIS

Siège social
Société coopérative Migros Valais
Rue des Finettes 45
1920 Martigny
027 720 44 00
www.migrosvalais.ch