

R A P P O R T  
D ' A C T I V I T É  
2 0 1 5



# S O M M A I R E



Editorial	4
Historique	6
Anniversaire	20
Nos domaines d'activité	22
Dates clés	44
Organes	46
Chiffres clés 2015	48
Rapport développement durable	50
Comptes annuels 2015	52
Rapport de l'organe de révision	65
Sites	68



Chère lectrice, cher lecteur,

Il est toujours plaisant de se plonger dans de vieux albums photos, de se remémorer des souvenirs, de relever les changements dans les habitudes de vie et de voir à quel point les modes ont évolué. Ce plaisir, nous l'avons savouré tout au long de l'année alors que nous mettions sur pied diverses activités pour célébrer les 60 ans de notre coopérative. En fouillant dans nos archives, nous avons redécouvert des images et des documents qui nous ont permis d'apprécier tout le chemin parcouru depuis ce fameux 5 novembre 1955, date de signature de l'acte constitutif de Migros Valais.

L'année 1956, nos six magasins totalisaient une surface de vente d'un peu plus de 1000 m<sup>2</sup> et réalisaient un chiffre d'affaires de 9,2 mio de francs. Aujourd'hui, notre réseau de vente couvre une surface de 56 000 m<sup>2</sup> et le chiffre d'affaires annuel est de 513 mio de francs.

Les fondateurs de l'entreprise imaginaient-ils son succès à venir? En dépit de conditions économiques difficiles, liées notamment à l'abandon du taux plancher du cours de l'euro et à une concurrence toujours plus vive, le chiffre d'affaires de Migros Valais affiche en 2015 une progression réelle de 1,4%. Ce chiffre met en perspective la variation de chiffre d'affaires, en recul de 0,4%, avec la baisse des prix, qui fut de 1,8%.

Les bâtisseurs de Migros Valais ont fait du bon travail, c'est indéniable. Mais ce n'est pas suffisant pour assurer la prospérité d'une entreprise. Les générations suivantes ont dû adapter la recette du succès au fil des ans. Elles ont dû suivre l'air du temps et anticiper les changements d'habitudes de consommation tout en restant fidèles à l'idéal Migros.

C'est ce qu'ont fait les équipes aux commandes durant ces soixante années. Aujourd'hui, Migros Valais est la deuxième entreprise privée du canton et représente un acteur économique majeur pour le Valais. Notre réseau de vente regroupe de petits magasins de proximité comme de grands centres commerciaux. La majorité de nos points

« LES ENFANTS  
DES CLIENTS D'HIER  
VIENNENT AUJOURD'HUI  
EN MAGASIN AVEC  
LEURS PROPRES ENFANTS  
OU PETITS-ENFANTS. »

vente a été refaite à neuf récemment, de sorte que nous disposons d'un outil moderne et performant. Et en plus des supermarchés, nous avons développé des marchés spécialisés et diverses autres activités commerciales. Nous nous sommes aussi distingués au travers de notre engagement en faveur du développement durable.

Nos clients sont sensibles à ces efforts. Au fil du temps, nos gérants ont le plaisir de voir les générations se succéder: les enfants des clients d'hier viennent aujourd'hui en magasin avec leurs propres enfants ou petits-enfants.

Au-delà des changements opérés dans le réseau de vente, il y a un facteur invariable qui concourt à notre succès: nos collaborateurs. Ils sont 1700 à œuvrer, jour après jour, dans nos points de vente et Ecoles-clubs ou dans notre centrale de Martigny, pour que Migros Valais reste dynamique et performante. Nous les avons bien entendu



Max Alter et Bernard Monnet.

associés à la fête et nous profitons de cette tribune pour les remercier une nouvelle fois pour leur travail.

Au terme de ce jubilé, nous abordons l'avenir avec sérénité et enthousiasme. Il s'agit à présent pour nous de renforcer notre service de proximité. Mais cela est de la musique d'avenir. Pour l'immédiat, nous vous souhaitons une agréable lecture de ce document.

Bernard Monnet  
Président de l'Administration

Max Alter  
Directeur



# PRÉAMBULE



## VRAIMENT ?

MIGROS N' A PAS ÉTÉ  
FONDÉE EN 1291 ?

Il est vrai que Migros est si typiquement suisse que le doute est permis.

En réalité, c'est en 1925 que Gottlieb Duttweiler crée son entreprise à Zurich. Il envoie d'abord quelques camions parcourir les rues de la ville pour vendre une sélection de six articles d'usage courant à des prix défiant toute concurrence. Puis, en 1926, il ouvre un premier point de vente.

Face au succès de la formule, les magasins Migros se multiplient peu à peu et s'ouvrent également dans les autres cantons.

Des coopératives sont créées afin de gérer de manière régionale le réseau de vente ainsi que l'approvisionnement en marchandises.

En 1951, la jeune coopérative Migros Lausanne (qui deviendra par la suite Migros Vaud) ouvre une succursale en

Valais, à Martigny. Quelques mois plus tard, les villes de Monthey et de Sion accueillent elles aussi l'enseigne orange. Et les années suivantes marquent l'ouverture de trois nouveaux magasins à Brigue (1953), Sierre (1953) et Martigny (1954).

Gottlieb Duttweiler acquiert à Martigny la Saverma, une usine de pâtes alimentaires. Deux ans plus tard, Migros y installe sa centrale de distribution valaisanne. Les bases sont posées. En 1955, la société coopérative Migros Valais voit le jour.



1961

DES FORMATIONS  
APPRECIÉES

Pour dispenser les cours Ecole-club, on loue des salles à Monthey, Martigny, Sion, Sierre, Viège et Brigue. Trente-neuf enseignants sont engagés pour animer un ensemble de trente-deux disciplines. La jeune Ecole-club compte mille cinq cents élèves cette année-là.

1962

EN TERRE  
MONTHEYSANNE

Déjà auréolée de succès, Migros Valais inaugure à Monthey le premier Marché Migros valaisan, c'est-à-dire un magasin dont la taille (640 m<sup>2</sup>) et l'assortiment atteignent des proportions inédites dans le canton.

1963

L'AUTONOMIE  
DE MIGROS VALAIS

La coopérative s'affranchit de Migros Vaud. La direction de Migros Valais est confiée à Jean-Pierre Baumgartner. C'est un bâtisseur, qui restera dans les esprits comme celui qui a fait de la coopérative la première entreprise de distribution du canton.

1957

LES BALBUTIEMENTS  
DE L'ÉCOLE-CLUB

Migros propose quelques cours de langue, de guitare et de couture à Monthey et à Martigny. Dans un premier temps, ces cours se déroulent dans des arrière-salles de bistrots.

1958

L'OUVERTURE  
À L'APPRENTISSAGE

Migros Valais décide de former des apprentis dans le secteur de la vente.

L'ÉVEIL  
À LA CULTURE

La coopérative offre à ses clients des bons de réduction pour des spectacles, des concerts et des pièces de théâtres. Elle participe ainsi à la démocratisation de la culture. Dès 1961, le jeune Service culturel organise des spectacles.

1960

UNE BOUCHERIE  
RÉVOLUTIONNAIRE

Le magasin de Saint-Maurice, inauguré en 1960, dispose d'une boucherie au plot, une nouveauté à Migros Valais. Le succès est tel qu'on aménage le même service dans d'autres points de vente.



1955

LA FONDATION  
DE MIGROS VALAIS

Le Valais compte déjà six supermarchés, rattachés à Migros Lausanne. Il est temps de prendre son indépendance. Le 5 novembre 1955 est signé l'acte de fondation de Migros Valais. Le premier directeur, Heinrich Lämmler, est le directeur de Migros Lausanne; il veille sur la jeune coopérative jusqu'à son indépendance.

1956

LE PREMIER  
CAMION-MAGASIN

Afin de servir les populations de périphérie, Migros Valais reprend la formule qui a fait le succès de Gottlieb Duttweiler et met en circulation un premier camion-magasin. D'autres suivront, et pendant plus de 50 ans ces véhicules sillonneront les routes valaisannes.

1955 - 1964

ÉVÉNEMENTS MIGROS

- 1955 Début des Conserves Estavayer SA, qui deviendra ELSA.
- 1957 Acquisition de la Riseria Curti à Taverne.
- 1958 Migros reprend Seba Aproz.
- 1960 Mise en service de Micarna.
- 1961 Migros réalise 1 milliard de francs de chiffre d'affaires au plan suisse.





1 9 6 5 - 1 9 7 4



ÉVÉNEMENTS MIGROS

- 1 9 6 5 Migros fait des premiers essais de caisse en libre-service. Les clients enregistrent le prix des marchandises achetées puis vont régler la somme auprès d'une caissière. Ce système sera abandonné en 1969.
- 1 9 6 7 Introduction du système Migros Data.
- 1 9 7 1 Aménagement du Signal de Bougy.
- 1 9 7 2 Premier essai de caisse électronique.
- 1 9 7 4 Introduction de Migros-Sano, qui favorise une agriculture plus naturelle.

1 9 6 7

UNE NOUVELLE CENTRALE

Migros Valais prend possession de sa nouvelle centrale administrative et logistique à Martigny.

MIGROS À LA MONTAGNE

On inaugure un premier marché de station à Crans-Montana. Migros devient la première enseigne à proposer des prix identiques en plaine et en montagne, pour le plus grand soulagement de la population.

1 9 6 8

MANIFESTATIONS PAYSANNES

Les agriculteurs valaisans organisent de grandes manifestations contre Migros. Deux cents d'entre eux occupent le

magasin de Martigny. Ils entravent la déambulation des clients et leur exposent les coûts de production auxquels ils doivent faire face.

UN CENTRE COMMERCIAL

A Sierre, avenue Général Guisan, Migros Valais inaugure un marché de 1624 m<sup>2</sup>, soit une surface cinq fois plus étendue que celle de l'ancien magasin. Les jours de grande affluence, on y accueille environ dix mille visiteurs, soit une population plus importante que celle de la ville.

1 9 6 9

UNE ÉCOLE-CLUB À SIERRE

Un centre Ecole-club s'ouvre à Sierre. On y dispense notamment des cours de langues, d'arts ménagers, d'arts appliqués, de musique et de sport.

1 9 7 0

À ZERMATT

Migros Valais construit un magasin au pied du Cervin. C'est le plus haut marché de Suisse. Son approvisionnement représente un défi important puisque l'accès au village est interdit aux véhicules à moteur.

1 9 7 2

LE MÉTROPOLÉ, UNE RÉVOLUTION

L'ouverture du Métropole à Sion fait l'effet d'un coup de tonnerre. Avec lui, Migros affiche son intention de s'installer au centre des localités et d'occuper une position de leader. Le Métropole est l'un des premiers MMM de Suisse. Il dispose d'un grand hall, lieu de rencontres et d'animations.

LES PREMIERS 100 MILLIONS

Migros Valais est la première entreprise du canton à dépasser la barre des 100 millions de francs de chiffre d'affaires.





1 9 7 5 - 1 9 8 4

ÉVÉNEMENTS MIGROS

1 9 7 8 Migros est la première entreprise à dresser son bilan social.  
1 9 8 1 La construction de la tour de la de la Fédération des coopératives Migros (FCM), à Zurich, est achevée.  
1 9 8 4 Le chiffre d'affaires de l'entreprise atteint 10 milliards de francs.



1 9 7 5

P O R T E S O U V E R T E S

A l'occasion des 20 ans de la coopérative en 1975, la centrale de distribution et d'administration de Martigny ouvre ses portes au public. Mille cinq cents visiteurs parcourent les bureaux, les ateliers de production, les quais d'expédition. Tous repartent ravis, impressionnés par la propreté des lieux, éblouis par les bureaux aménagés selon le modèle suédois, avec des cloisons végétales. Parmi les installations qui épatent le plus les visiteurs, on retient les chambres de mûrissage des bananes.

1 9 7 7

À L'ÈRE  
D E L' I N F O R M A T I Q U E

Migros Valais s'équipe d'un ordinateur loué à une entreprise extérieure. Certaines tâches qui exigeaient auparavant une semaine de travail sont désormais réalisées en une demi-heure.

1 9 8 1

M A R T I G N Y M A N O I R

Migros inaugure à Martigny le centre commercial du Manoir. Il abrite notamment un supermarché de 3800 m<sup>2</sup>, un restaurant et une Ecole-club.

U N F O R M A T E U R  
R E C O N N U P A R L' É T A T

La formation d'assistantes médicales dispensée à l'Ecole-club est officiellement reconnue par l'Etat du Valais et par la Fédération des médecins suisses (FMH). Désormais, l'Ecole-club est le seul organisme proposant cette formation en Valais.

1 9 8 3

N E U F P A R T E N A I R E S

Migros Valais conclut un partenariat avec neuf giros, des commerces tiers qu'elle

approvisionne en grande partie. Ils complètent leur assortiment avec d'autres marchandises, telles que des cigarettes ou de l'alcool.

1 9 8 4

U N N O U V E A U  
D I R E C T E U R

Jean-Pierre Baumgartner prend sa retraite. L'administration confie les rênes de la coopérative à Gérald Kummer.

L E F E U  
À L A C E N T R A L E

Le 2 mai, un incendie se déclare à la centrale de Martigny. Le sinistre se propage rapidement et certains locaux sont complètement détruits par les flammes. Par chance, il ne fait aucune victime.





# 1 9 8 5 - 1 9 9 4



1 9 8 5

## M O N T H E Y L A V E R R E R I E

On inaugure un nouveau centre commercial à Monthey. Sur une surface de plus de 5000 m<sup>2</sup>, il inclut la première jardinerie de Migros Valais ainsi qu'un centre de l'habitat et du bricolage.

1 9 8 7

## L A V E N T E A U D É T A I L

Tous les grands marchés Migros du Valais proposent désormais une vingtaine de fruits et légumes en plateaux ouverts, et plus seulement préemballés.

1 9 8 8

## T O U T S O U S U N M Ê M E T O I T

Un premier Brico-Loisirs ouvre à Martigny. On y trouve tout le matériel nécessaire à la construction et à l'aménagement d'une

maison. C'est un succès, et deux autres Brico-Loisirs seront construits à Conthey et à Glis. Fait unique en Suisse: ils abritent également un secteur dédié à l'alimentation.

1 9 9 2

## L E S C A R T E S D É B A R Q U E N T

Les clients peuvent désormais payer leurs achats au moyen d'une carte. Ce système est instauré pour la première fois au Brico-Loisirs de Conthey avant de se généraliser dans l'ensemble du réseau de vente.

1 9 9 3

## B R I G U E S O U S L ' E A U

La Saltina déborde et suscite la plus grave inondation survenue en Valais depuis 50 ans.

La partie basse du magasin Migros au centre-ville est complètement envahie par la boue. Les articles du supermarché flottent sur une masse brunâtre.

Les septante-quatre collaborateurs et vingt-trois clients réfugiés au premier étage du bâtiment s'aménagent un espace confortable dans la partie non-food du magasin. Le lendemain, aux environs de midi, les forces de secours permettent à chacun de quitter cet abri de fortune.

Le chantier du Brico-Loisirs de Glis et le Do it Yourself de Brigue sont également touchés par des torrents de boue. Un magasin provisoire d'alimentation est ouvert quelques mois plus tard.



**É V È N E M E N T S M I G R O S**  
1 9 8 6 Ouverture du Sântispark, le plus grand centre de loisirs en Suisse.  
1 9 8 9 Progressivement, les caisses de tous les magasins sont équipées de systèmes automatiques de saisie des données appelés «scanning».  
1 9 9 2 Lancement du magazine «Cuisine de Saison».  
1 9 9 2 Projets d'implantation de magasins en France et en Allemagne.  
1 9 9 2 Migros entame un processus de collaboration avec un groupe autrichien.  
Le projet échouera définitivement en 1995.



1 9 9 5 - 2 0 0 4

**ÉVÈNEMENTS MIGROS**  
1 9 9 6 Migros est désormais en ligne, sur [www.migros.ch](http://www.migros.ch).  
1 9 9 6 La gamme M-Budget est mise sur le marché.  
1 9 9 7 Le programme M-Cumulis est lancé.  
1 9 9 8 Les internautes peuvent désormais faire leurs achats en ligne sur [www.migros-shop.ch](http://www.migros-shop.ch).  
1 9 9 9 Naissance de la M-InfoLine.  
2 0 0 3 Migros s'associe à LeShop.  
2 0 0 4 « Construire » devient « Migros Magazine ».



1 9 9 6

#### UN MAGASIN À SAAS-FEE

La coopérative ouvre une surface commerciale de 900 m<sup>2</sup> dans la station de Saas-Fee. Comme pour Zermatt, l'accès au magasin est malaisé en raison de l'interdiction de circuler dans le village. Les livraisons s'effectuent en électromobile.

2 0 0 0

#### LE TROISIÈME DIRECTEUR

Roland Duchoud reprend la direction de l'entreprise et succède à Gérald Kummer.

2 0 0 1

#### LABEL EDUQUA

L'Ecole-club est la première institution à obtenir la certification eduQua en Valais.



S I D O N I E

Venue du nord de l'Allemagne, Sidonie la cigogne migre vers le Bodensee lorsqu'elle s'égare au sud, jusqu'à Martigny. Elle choisit de rester en Valais et élit domicile sur le toit du centre commercial du Manoir. Jusqu'à sa disparition, elle est choyée par les collaborateurs de l'Ecole-club qui la nourrissent quotidiennement.



D E L A R É G I O N

Afin de mettre en évidence les produits valaisans, Migros Valais développe le label « De la région. ».

2 0 0 4

#### CHANGEMENT AU SOMMET

Suite au départ de Roland Duchoud, la direction ad intérim de Migros Valais est confiée à Roland Sprenger.





2 0 0 5 - 2 0 1 4



ÉVÉNEMENTS MIGROS

- 2 0 0 5 Lancement de la marque premium «Sélection».
- 2 0 0 5 De nouveaux habits de travail sont remis aux collaborateurs.
- 2 0 0 7 Rachat de Denner.
- 2 0 0 7 Les Rolling Stones se produisent en concert pour les clients Cumulus.
- 2 0 1 0 Mise en ligne de la plate-forme Migipedia.
- 2 0 1 0 Avec m-way, Migros s'investit en faveur de véhicules respectueux de l'environnement.
- 2 0 1 2 Le programme de développement durable « Génération M » fait son apparition.

2 0 0 5

UN NOUVEAU  
DIRECTEUR

Max Alter, nouveau directeur de la coopérative valaisanne, est introduit dans ses fonctions.

2 0 0 7

DES RECETTES  
TYPIQUES

L'estampille «Valais Tradition» distingue désormais les charcuteries fines que l'on élabore traditionnellement en terre valaisanne.

2 0 0 8

DES TRANSPORTS  
PLUS VERTS

Migros Valais fait l'acquisition de trois voitures de service roulant au gaz naturel. En parallèle, la majorité des camions sont progressivement remplacés par des

modèles plus respectueux de l'environnement et la part de marchandises transportées par le train augmente.

2 0 0 9

UN OUTLET À SION

Migros Valais inaugure à Sion le premier Outlet Migros de Suisse romande. On y propose des articles en liquidation ou fabriqués en quantité trop importante pour être écoulés dans le circuit traditionnel.

2 0 1 2

VALAIS EXCELLENCE

La centrale administrative obtient le label Valais excellence. Celui-ci récompense les compétences de management des entreprises ainsi que leur engagement pour le développement durable.

SUBITO, PRATIQUE  
ET RAPIDE

Pour la première fois en Valais, Sion Métropole est équipé du système Subito. Grâce au self-scanning et au self-checkout, les clients peuvent désormais scanner eux-mêmes leurs marchandises et payer à une borne pour un service pratique, rapide et moderne.

LE BOOM  
DES MARCHÉS  
SPÉCIALISÉS

Le Quartz Center ouvre ses portes à Martigny. Entre autres commerces, il accueille un supermarché Migros ainsi que des points de vente Micasa, Do it + Garden, SportXX et melectronics. C'est la première fois que Migros Valais propose sous un même toit l'ensemble de son offre commerciale.

2 0 1 4

MIGROS VALAIS  
VOIT GRAND

Deux des plus grands centres Migros en Valais sont inaugurés: le Simplon Center à Brigue-Glis, premier vrai centre commercial dans le Haut-Valais, et le Forum des Alpes à Châteauneuf-Conthey, centre comptant le plus grand nombre de commerces dans le canton.

FRIENDLY  
WORK SPACE

Migros Valais obtient le label Friendly Work Space qui distingue les entreprises ayant mis en place des mesures efficaces pour la santé en entreprise et offrant des conditions de travail favorables aux collaborateurs.

# L'ANNÉE DES 60 ANS

UN ANNIVERSAIRE À FÊTER  
 À L'OCCASION DE SES 60 ANS,  
 MIGROS VALAIS A MIS SUR PIED  
 UNE SÉRIE D'ACTIVITÉS FESTIVES  
 À L'INTENTION DE SES CLIENTS ET  
 DE SES COLLABORATEURS. QUAND  
 ON A SON ANNIVERSAIRE, ON AIME  
 LE CÉLÉBRER AVEC LES GENS  
 QUI NOUS SONT CHERS, N'EST-CE PAS ?



## VALAIS \* WALLIS DIGITAL

Pour le 200<sup>e</sup> anniversaire de l'entrée du canton du Valais dans la Confédération, l'Idiap a mis sur pied le projet étoile Valais\*Wallis Digital. Celui-ci invite la population à partager ses documents, textes, images, films et bandes sonores pour former une banque de données collectant la mémoire du canton. Au printemps, Migros Valais, qui soutient financièrement le projet, a contribué à sa popularisation en distribuant aux caisses de ses magasins des cartes formant un jeu ayant trait à l'histoire du Valais.

## SITE HISTORIQUE

Le site [www.migrosvalais-histoire.ch](http://www.migrosvalais-histoire.ch) dessine non seulement le portrait d'une entreprise au destin peu banal, mais également celui d'un canton qui a connu de profonds bouleversements en l'espace de six décennies. Réalisé en 2005 à l'occasion du cinquantième anniversaire de la coopérative, il a fait cette année l'objet grand rafraîchissement.

## PREMIERS CADEAUX

Au mois d'août, les clients se familiarisaient avec le logo anniversaire. Celui-ci fut imprimé sur des cabas de petit format. Leur aspect pratique et leur allure élégante leur ont valu un beau succès. Autre ambassadrice du jubilé, une carte cadeau de 15 francs a été offerte pour tout achat de 100 francs et au-delà le dernier weekend du mois.

## EXPOSITION

Dans les centres commerciaux de Brigue-Glis, Sierre, Sion, Conthey, Martigny et Monthey, une exposition itinérante de photographies d'archives a retracé les débuts de Migros Valais. On pouvait y découvrir ses premiers magasins au charme délicieusement suranné, son ancienne centrale administrative et logistique, ses camions-magasins qui desservaient les vallées alpines, mais aussi la population valaisanne des années 1950 et des paysages urbains qui ont, pour certains, connu d'importantes transformations

## LE GRAND JOUR

La journée anniversaire à proprement parler s'est déroulée le vendredi 6 novembre. Tous les supermarchés, les restaurants et les marchés spécialisés Migros ont accordé un rabais exceptionnel sur l'ensemble de leur assortiment. De nombreuses autres surprises attendaient les clients, par exemple un café pour les lève-tôt, une raclette dès 17h, ou encore de nombreux tirages au sort permettant de remporter des cartes cadeau.



## CONCOURS

Au mois de septembre, un grand concours organisé sur les ondes de Rhône FM et de Radio Rottu Oberwallis permettait de remporter des cartes cadeau Migros.

## EMBALLAGES ET PRIX D'AUTREFOIS

Pendant six semaines, des activités commerciales spéciales se sont déroulées en magasin. Pour l'aspect nostalgique, six articles ont été commercialisés avec un emballage semblable à celui des années 1950. Pour l'aspect économique, six autres articles ont été proposés au prix de 1955. Les offres anniversaire ne se sont limitées aux supermarchés; l'Ecole-club, les restaurants, ainsi que les enseignes SportXX, Do it + Garden, Micasa et melectronics ont eux aussi préparé des promotions attrayantes.

## MERCI À NOS COLLABORATEURS

Les collaborateurs ont également été intégrés aux célébrations. Une grande journée a été organisée en leur honneur au CERM sur le thème de l'Oktoberfest. L'ambiance était au rendez-vous, notamment grâce à un orchestre de seize musiciens directement venu de Bavière, grâce aux grandes tablées où se dégustait une somptueuse choucroute et aussi grâce aux déguisements que la plupart des mille participants avaient revêtus.

En plus de cette fête, les collaborateurs ont aussi reçu une prime sous forme de carte cadeau.



42 900 M<sup>2</sup> DE SURFACE DE VENTE

939 COLLABORATEURS



# MIGROS SUPERMARCHÉS

**LES BEST-SELLERS**

4	1 0 0 0 0 0	bananes
1	1 8 6 0 0 0	yogourts mocca
6 2 5	8 0 0	citrons

## EN BREF

Migros Valais compte vingt-sept supermarchés, occupant des surfaces allant de 280 m<sup>2</sup> (M-Finettes, Martigny) à 4500 m<sup>2</sup> (MMM Sion Métropole).

## À RELEVÉ

- 11 millions de clients ont franchi les caisses de nos supermarchés en 2015. La majorité d'entre eux possède une carte Cumulus, puisque pour chaque franc encaissé 75 centimes s'inscrivent dans ce programme de fidélité.
- 70 % de notre assortiment alimentaire provient de Suisse.
- Les produits élaborés en Valais sont savoureux et ménagent l'environnement. Les supermarchés les mettent à l'honneur par le biais de trois labels: « De la région. », « Valais Tradition » et « Race d'Hérens ». Ils regroupent plus de mille références.

## ASSORTIMENT

Notre plus grand supermarché propose un assortiment de 17 200 articles. Dans un ménage moyen, on en compte environ 250.

## POINTS DE VENTE

Naters, Brigue, Brigue-Glis, Saas-Fee, Zermatt, Viège, Steg, Leukerbad, Sierre Ville, Sierre Rossfeld, Savièse, Montana, Haute-Nendaz, Sion Métropole, Sion Nord, Sion Tourbillon Center, Conthey, Fully, Verbier, Martigny Manoir, Martigny Quartz, Martigny M-Finettes, Sembrancher, Saint-Maurice, Monthey, Collombey, Bouveret



2 3 0 0 M<sup>2</sup> DE SURFACE DE VENTE

2 6 COLLABORATEURS



**m electronics**  
MIGROS

## MELECTRONICS

**LES BEST-SELLERS**  
2 5 9 0 0 cartouches d'encre  
2 5 7 0 0 piles et batteries  
2 0 0 4 2 accessoires PC

### EN BREF

Qu'il s'agisse d'accessoires multimédia ou de machines à café, melectronics propose un choix unique et très complet d'appareils électroménagers et d'électronique de loisirs de grandes marques ou de marques Migros.

### À RELEVÉ

- Pour ses 60 ans, Migros Valais a offert à ses clients une belle réduction de prix sur un laptop et un téléviseur. Ce fut un succès, puisque ces deux articles sont ceux qui ont généré le plus de chiffre d'affaires en 2015.
- Les clients ont plébiscité cette année les appareils DVD/Blu-ray et les téléviseurs, les aspirateurs et installations de repassage, les notebooks, tablettes et imprimantes, les cartouches d'encre et les accessoires PC.
- Dynamique, le marché de l'électronique subit en permanence des baisses de prix. Celles-ci sont dues en partie à la baisse de prix des composants électroniques ou informatiques, mais également à la concurrence entre les différents distributeurs et au développement du commerce en ligne.

### ASSORTIMENT

Les magasins melectronics proposent un assortiment de 11 300 articles. Grâce au site melectronics.ch et aux opportunités offertes par le cross canal, le choix est bien plus vaste encore.

### POINTS DE VENTE

Brigue-Glis, Sierre Rossfeld, Sion Métropole, Martigny Quartz, Monthey





3 0 0 0 M<sup>2</sup> DE SURFACE DE VENTE

1 1 COLLABORATEURS



# M I C A S A

**LES BEST-SELLERS**  
6 8 0 0 ampoules  
5 3 0 0 linges de bain  
3 4 0 0 cadres

## EN BREF

À Micasa, on trouve des solutions d'ameublement astucieuses, un style moderne et de la qualité à petits prix. Dans les domaines chambre à coucher, textiles de maison, luminaires et accessoires, l'enseigne compte au nombre des leaders du marché.

## À RELEVÉ

- Avec Micasa, on se sent unique. Les outils configurateurs de meubles permettent de réaliser des armoires, fauteuils, lits, meubles de bureau et systèmes d'étagères en tous points personnalisés. De plus, des matelas, sommiers, rideaux et stores peuvent être confectionnés sur mesure.
- Les collaborateurs de Micasa rencontrent volontiers les clients dans le cadre de rendez-vous de conseil gratuits. Ils mettent leurs compétences et leurs années d'expérience à leur service pour les conseiller et les aider à réaliser leur rêve. Pour cela, il suffit de s'annoncer sur [www.micasa.ch](http://www.micasa.ch).
- Le magasin évolue constamment. Cette année, on y a installé un atelier de confection de rideaux, on a réagencé l'espace dédié aux enfants et aux ados et on a aménagé de manière plus dynamique le secteur des armoires avec une configuration de dressing.

## ASSORTIMENT

Le magasin Micasa propose un assortiment de 13000 articles. Grâce au site [micasa.ch](http://micasa.ch) et aux opportunités offertes par le cross canal, le choix est bien plus vaste encore.

## POINT DE VENTE

Martigny Quartz



4 3 0 0 M<sup>2</sup> DE SURFACE DE VENTE

2 5 COLLABORATEURS



## S P O R T X X

**LES BEST-SELLERS**  
1 7 0 0 0 accessoires pour le trekking  
1 6 5 6 6 articles d'alimentation sportive  
1 2 9 0 0 paires de chaussures

### EN BREF

SportXX figure parmi les principaux fournisseurs d'articles de sport en Suisse. L'enseigne propose un large assortiment de chaussures, vêtements et accessoires de sport en tous genres, composé de marques propres et de marques internationales (Nike, Adidas, Asics, The North Face, etc.).

### À RELEVÉ

- L'assortiment met l'accent sur les activités d'extérieur et la randonnée, mais il concerne également de nombreux autres sports, comme le ski, le cyclisme ou la natation.
- A Conthey, dans l'espace Ryffel Running, les clients peuvent recourir à une machine particulièrement ingénieuse leur permettant de trouver une chaussure de course qui correspond parfaitement à leur morphologie et à leur démarche.
- En Valais, nombreux sont les fans du FC Sion. C'est pourquoi les SportXX proposent en exclusivité un rayon spécialement dédié aux vêtements et accessoires arborant les couleurs du club. Ces « fan-shops » rencontrent un grand succès.

### ASSORTIMENT

Les magasins SportXX proposent un assortiment de 28 100 articles. Grâce au site sportxx.ch et aux opportunités offertes par le cross canal, le choix est bien plus vaste encore.

### POINTS DE VENTE

Brigue-Glis, Sierre Rossfeld, Conthey, Martigny Quartz



2000 M<sup>2</sup> DE SURFACE DE VENTE

10 COLLABORATEURS



**DO IT+GARDEN**  
**MIGROS**

## DO IT + GARDEN

**LES BEST-SELLERS**  
5 6 0 0 sacs de terreau  
5 4 0 0 ampoules  
2 3 0 0 sacs de pellets

### EN BREF

Do it + Garden Migros est le marché spécialisé des bricoleurs et des jardiniers débutants et occasionnels. Ses assortiments s'articulent autour de travaux demandant une journée de travail ou moins. Ses idées sur les thèmes de l'aménagement et du bricolage en font un lieu d'inspiration pour toute la famille.

### À RELEVÉ

- En début d'année, le Do it + Garden de Martigny a terminé une mue destinée à le rendre encore plus proche des besoins des clients. Les espaces dédiés aux loisirs créatifs, aux accessoires de rangement et au domaine automobile ont gagné en surface et en références, un assortiment de fleurs coupées a fait son apparition tandis que la plupart des autres rayons ont été réaménagés.
- L'assortiment du Do it + Garden comprend des marques réputées: Kärcher, Bosch, Stanley, Husqvarna, Gardena, Römer, Edding, etc.
- La magie de Noël s'est déployée dans le magasin à l'approche des fêtes. Un marché de Noël de 100 m<sup>2</sup> brillait de mille feux tandis qu'un espace de 60 m<sup>2</sup> dédié aux jouets émerveillait les enfants.

### ASSORTIMENT

Le magasin Do it + Garden propose un assortiment de 22 500 articles. Grâce au site doitgarden.ch et aux opportunités offertes par le cross canal, le choix est bien plus vaste encore.

### POINT DE VENTE

Martigny Quartz



CARAT :

260 M<sup>2</sup> DE SURFACE DE VENTE

20 COLLABORATEURS

OUTLET :

1300 M<sup>2</sup> DE SURFACE DE VENTE

19 COLLABORATEURS



CARAT  
bijoux & montres

## CARAT

**LES BEST-SELLERS**  
8 1 0 0 0 bijoux Pandora  
3 3 0 0 0 bijoux Engelstrüfer  
1 7 0 0 0 bijoux Swarovski

### EN BREF

Chez Carat, il y a un bijou pour chaque femme et chaque occasion : des montres fantaisie pour les jeunes, des breloques Pandora pour les collectionneuses, des boucles d'oreille en or pour les dames et même des bagues de fiançailles avec diamants pour les futures mariées.

### ASSORTIMENT

Les boutiques Carat proposent un assortiment de 7400 articles.

### POINTS DE VENTE

Brigue-Glis, Sion, Châteauneuf, Martigny  
Manoir



## OUTLET

### EN BREF

Les amateurs de bonnes affaires et les chineurs plébiscitent les Outlets Migros. L'essentiel de l'assortiment se compose d'articles non alimentaires, qu'il s'agisse de liquidations, de surplus de l'industrie Migros ou de fins de série.

### ASSORTIMENT

Les assortiments des Outlets changent de jour en jour, selon les opportunités du moment. Ils proposent certains articles fixes ainsi que des surplus de différents fournisseurs.

### POINTS DE VENTE

Eyholz, Sion





5 1 0 0 M<sup>2</sup> DE SURFACE DE VENTE

3 9 COLLABORATEURS ADMINISTRATIFS  
+ 4 4 0 ENSEIGNANTS

école-club

MIGROS

# ÉCOLE-CLUB ET CULTUREL

**LES BEST-SELLERS**

29 700	heures-participants aux cours d'anglais
24 600	heures-participants aux cours pour entrepreneurs
17 700	heures-participants aux cours de sport fitness

## EN BREF

Migros reverse spontanément 1% de son chiffre d'affaires au Pour-cent culturel, un fonds qui soutient financièrement des initiatives sociales et culturelles. Une partie de cette manne subventionne les Ecoles-clubs.

## À RELEVÉ

- L'École-club propose trois cents cours et formations professionnelles dans son programme. Mais elle prépare aussi des cours sur mesure pour des particuliers ou des collectivités.
- En 2015, le Pour-cent culturel a notamment soutenu le festival Hérisson sous gazon, l'association SOS Enfants de chez nous, le Maxi-Rires Festival, l'Opéra Guillaume Tell et le projet Valais\*Wallis Digital.
- Pour des cours de qualité, Migros Valais travaille avec des enseignants spécialisés dans leur domaine et, pour la grande majorité, au bénéfice d'une formation de formateurs d'adultes.

## CENTRES ÉCOLE-CLUB

Brigue, Sion, Martigny, Monthey



3 8 0 0 M<sup>2</sup> DE SURFACE DE VENTE

1 8 0 COLLABORATEURS



**MIGROS**  
Restaurant

**PARTY SERVICE**  
MIGROS

**MIGROS**  
Take Away

## GASTRONOMIE

**LES BEST-SELLERS**  
5 1 1 cafés  
2 2 9 canapés  
2 4 1 2 6 assiettes hit à Fr. 9,90

### EN BREF

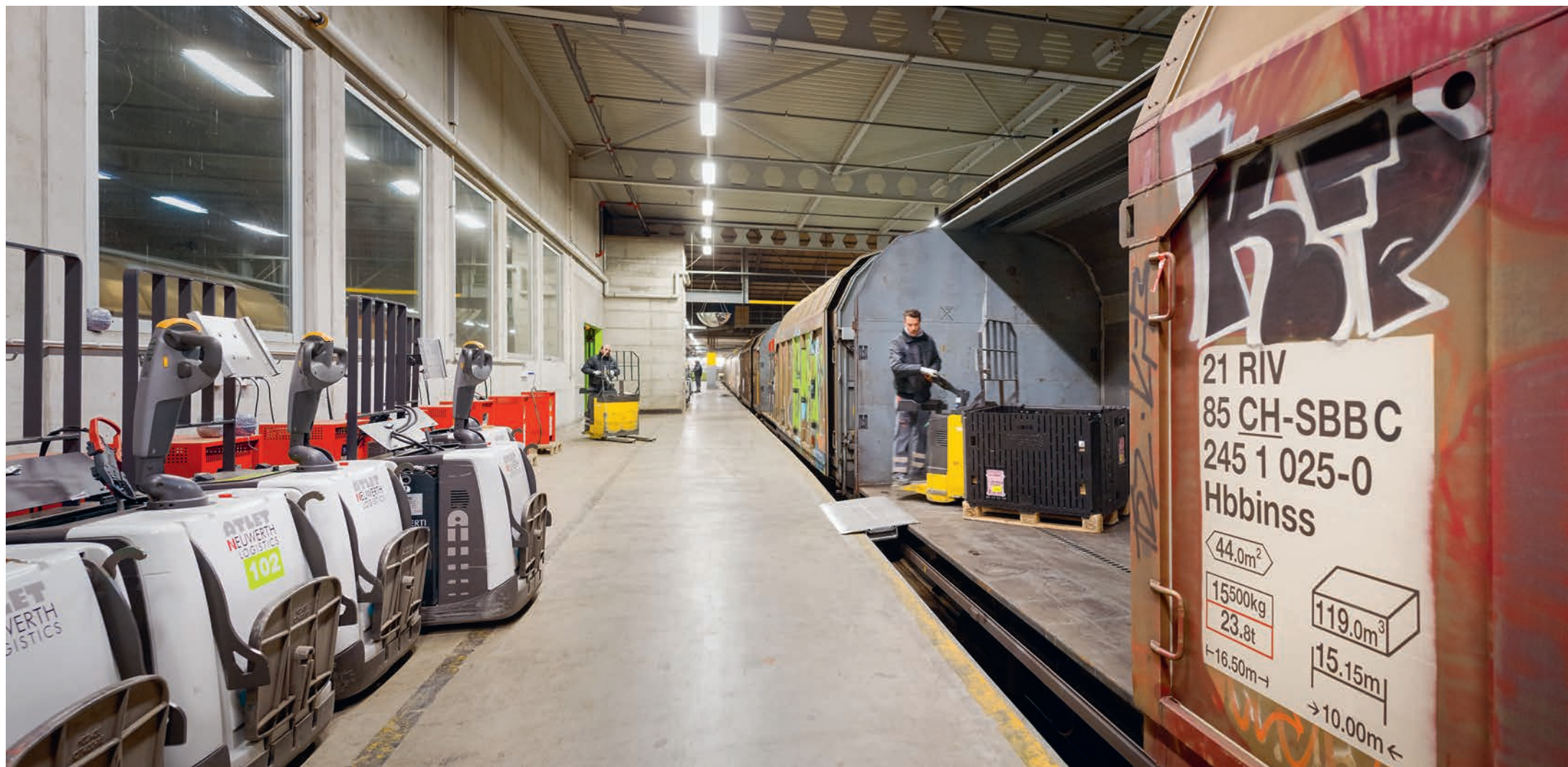
Les cuisiniers Migros sont sur tous les fronts! Ils préparent les plats servis au restaurant et les en-cas des Take Away. Ils cuisinent sur commande des repas à l'emporter via le party service. Enfin ils assurent la restauration pour des manifestations de petite à très grande ampleur.

### À RELEVER

- Les restaurants et Take Away apaisent les petites ou grandes faims. Les enfants adorent les espaces de jeu aménagés à Monthey, Sion, Conthey et Brigue-Glis. Les adultes, eux, adorent les cafés; ils en ont bu 1 million l'an passé. Tous aiment les frites; ils en ont englouti 60 tonnes.
- Le traiteur Migros cuisine de nombreux plats à l'emporter, comme des canapés, des plats valaisans, des buffets froids ou encore un délicieux filet de bœuf Wellington au pinot noir.
- Au mois de juillet, le party service de Migros Valais a servi 40000 repas aux participants et visiteurs de la fête fédérale de tir. Facile (ou presque) pour ce spécialiste des grandes manifestations, qui cuisine indifféremment pour des mariages, la Patrouille des Glaciers, le Platine Club du FC Sion, le FIFO et autres grandes manifestations.

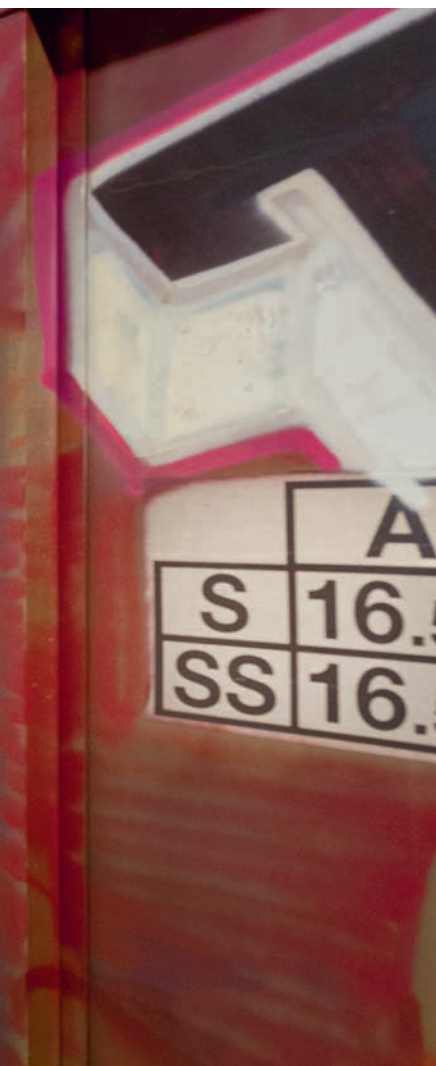
### POINTS DE VENTE

Brigue, Brigue-Glis, Viège, Sierre, Sion, Châteauneuf, Martigny, Monthey



25 500 M<sup>2</sup> DE SURFACE

297 COLLABORATEURS



# CENTRALE DE DISTRIBUTION

---

## EN BREF

Migros Valais est la dernière entreprise de grande distribution à avoir un siège, une administration et une direction valaisans. Proche des consommateurs, elle est à même de répondre au mieux à leurs besoins. Proche des producteurs, elle connaît et sélectionne les meilleures denrées régionales.

## À RELEVÉ

- C'est une véritable fourmilière que cette centrale ! Nuit et jour, des collaborateurs s'y affairant pour assurer le bon fonctionnement de l'entreprise. Ils exercent des métiers d'une grande diversité et œuvrent au sein de nombreux services : marketing, achats, décoration, comptabilité, informatique, maintenance technique, architecture, restauration, etc.
- Dans ces locaux, on réceptionne les marchandises provenant des producteurs ou des centrales d'achats Migros. Elles sont ensuite redistribuées sur l'ensemble du réseau de vente par voie routière. Trois mille trois cents wagons CFF ont déchargé leurs livraisons dans la centrale en 2015, tandis que les camions ont parcouru plus de 1,3 million de kilomètres.

## SITUATION

Martigny, Rue des Finettes 45





# IMMOBILIER

## EN BREF

Migros Valais compte une cinquantaine de points de vente, occupant des surfaces allant jusqu'à 4500 m<sup>2</sup>. La surface de vente totale représente 56 000 m<sup>2</sup>, soit un peu plus de huit terrains de football.

## À RELEVÉR

- 60% des 56 000 m<sup>2</sup> exploités par Migros Valais lui appartiennent. Le reste est la propriété de tiers. En outre Migros Valais possède 25 000 m<sup>2</sup> de surfaces commerciales exploitées par d'autres enseignes.
- Les clients aiment le choix et la diversité. Avec trente-trois enseignes, le Forum des Alpes à Conthey est le centre commercial regroupant le plus grand nombre de commerces et services dans l'ensemble du canton. Plusieurs d'entre eux n'étaient jusqu'alors pas présents en Valais.
- A Brigue-Glis, Migros Valais a réalisé avec le Simplon Center le premier véritable centre commercial du Haut-Valais. Il regroupe vingt-quatre enseignes.

## SURFACES LOCATIVES

Brigue, Brigue-Glis, Steg, Zermatt, Sierre, Montana, Sion, Conthey, Fully, Martigny, Sembrancher, Saint-Maurice, Monthey, Bouveret





4 4 0 0 M<sup>2</sup> DE SURFACE DE VENTE



## MIGROS PARTENAIRE

# MIGROS PARTENAIRES

**LES BEST-SELLERS**

3 5 2	8 0 0	bananes
1 3 5	8 0 0	yogourt mocca
5 8	6 0 0	citrons

### EN BREF

Migros Valais entretient des partenariats avec quatorze commerces indépendants situés dans des localités de taille modeste : les Migros Partenaires. 75% de leur marchandise provient de Migros ; le reste est complété à leur libre choix, par exemple avec des marques tierces, de l'alcool et du tabac. Ainsi, ils peuvent répondre à tous les besoins courants.

### À RELEVER

- Les Migros Partenaires commercialisent des produits Migros, appliquent les actions Migros et collectent les points Cumulus. Pour autant, ils sont indépendants.
- En 2015, les magasins de Champéry et d'Ovronnaz ont fermé, sur décision de leurs propriétaires respectifs.
- Durant l'année, l'ensemble des Migros Partenaires a accueilli 1,4 million de clients.

### POINTS DE VENTE

Ernen, Binn, Lax, Bitsch, Stalden, St-Niklaus, Susten, Leuk, Réchy, Erde, Chamoson, Leytron, Le Châble, Muraz

**15 JANVIER**

La Banque Nationale Suisse renonce au taux plancher de 1,20 franc pour 1 euro. Cette décision déclenche de fortes baisses de prix dans nos assortiments et a une incidence négative sur notre chiffre d'affaires.

**19 JANVIER •**

Une vingtaine d'apprentis prennent les commandes du magasin de Naters pour trois semaines. Cette immersion en situation réelle s'avère idéale pour le développement de leurs compétences.

**2 FÉVRIER**

On réaménage certains secteurs du Do it + Garden à Martigny pour accentuer ses points forts.

**3 FÉVRIER**

Grâce à un projet développé en collaboration avec la SUVA et promouvant la santé de ses collaborateurs, Migros Valais décroche la deuxième place du Grand Prix Suisse « Santé-Entreprise 2015 » décerné par l'AEPS (Association européenne pour la promotion de la santé).

**12 MARS**

Le centre commercial Forum des Alpes à Conthey accueille la première boutique Schild du Valais.

**1<sup>ER</sup> AVRIL**

Le magazine Bilan décerne à Migros Valais la deuxième place au classement des meilleurs employeurs romands, dans la catégorie « Grandes entreprises ».

**5 AVRIL**

L'Ecole-club s'associe au TCS pour sa traditionnelle course aux œufs du dimanche de Pâques.

**6 AVRIL •**

Dans le cadre des festivités liées aux deux cents ans de l'entrée du Valais dans la Confédération, Migros Valais organise une mania autour du projet étoile Valais\*Wallis Digital. Pour chaque tranche de vingt francs d'achats, nos clients obtiennent un paquet de quatre cartes d'un jeu retraçant l'histoire du canton.

**21 AVRIL**

Pendant trois semaines, les clients des supermarchés sont appelés à désigner leur produit « De la région. » préféré parmi un choix de dix articles leaders. C'est la tomme Tourbillon de Cremo qui l'emporte.

**12 AVRIL**

Le magasin Migros Partenaire de Champéry ferme ses portes. Ses propriétaires ont en effet décidé de cesser l'exploitation de leur commerce après dix ans de collaboration avec Migros Valais.

**20 AVRIL**

Dans le cadre du projet de bien-être au travail, une série de formations sur la gestion du stress est organisée pour l'ensemble des collaborateurs.

**23 AVRIL**

Martigny accueille Prim'Vert, le salon des tendances printanières. Micasa et Do it + Garden y présentent un assortiment de meubles tandis que l'Ecole-club y organise des ateliers pour enfants. C'est un succès.

**27 AVRIL**

Les cadres de l'entreprise découvrent la stratégie 2020 de Migros Valais.

**5 MAI**

Les Ecoles-clubs organisent leur traditionnelle conférence pour les entreprises clientes. L'orateur, André Schneider, vice-président de l'EPFL, traite du thème « Valais, entre économie mondialisée et développement local ».

**18 MAI**

Les coopérateurs sont invités à voter sur les comptes 2014. A cette occasion ils reçoivent un carnet contenant des bons de réduction à faire valoir à Migros Valais ou auprès de partenaires.

**11 JUIN**

Jusqu'au 12 juillet, notre service de restauration sert quelque 40 000 personnes à Rarogne, dans le cadre de la fête fédérale de tir.



## 6 JUIN

Plus de 12 600 coopérateurs prennent part à la votation annuelle. Les comptes 2014 de Migros Valais sont approuvés à 96%.

## 22 JUIN

Sur plusieurs semaines, l'Ecole-club propose des cours d'été variés et attrayants pour les enfants comme pour les adultes.

## 15 JUIN

En soirée, le centre commercial M Central de Monthey fait l'objet d'un exercice d'évacuation. Cela contribue à accroître la sécurité des clients comme des collaborateurs. Cet exercice sera répété dans les autres centres commerciaux Migros du Valais dans le courant de l'année.

## 26 JUIN

Quarante-quatre jeunes terminent leur apprentissage. Bravo à eux! Le taux de réussite s'élève à 98%. Vingt-six des nouveaux diplômés poursuivent leur parcours professionnel à Migros Valais.

## 22 JUILLET

Un incendie se déclare à la centrale dans un silo de stockage à cartons. Aucun collaborateur n'est blessé et les activités commerciales peuvent se poursuivre.

## 3 AOÛT

Cinquante-six jeunes intègrent l'entreprise pour y démarrer un apprentissage, trois pour un stage de transition et quatre pour un préapprentissage. Migros Valais compte environ cent cinquante jeunes, formés à neuf professions différentes.

## 5 AOÛT •

Dans le cadre du programme «Etoiles de la région», Migros Valais soutient trois jeunes sportifs: Romaine Wenger (VTT), Flavien Antille (décathlon) et Charlène Genolet (ski) (de gauche à droite sur la photo).

## 15 SEPTEMBRE

Dans le cadre de la semaine du goût, l'Ecole-club organise deux ateliers gratuits pour les petits intitulés «A la découverte des saveurs valaisannes» et Migros Valais

invite une classe d'enfants à suivre le parcours de la pomme, du verger au consommateur.

## 21 SEPTEMBRE

Le système de paiement Subito se développe, avec l'installation de bornes dans les supermarchés de Viège et de Sion Tourbillon.

## 20 OCTOBRE

Migros Valais passe avec succès l'audit de recertification Valais excellence selon les nouvelles normes ISO 9001:2015 et ISO 14001:2015.

## 25 OCTOBRE

Pour cette année anniversaire, une grande fête des collaborateurs est organisée au CERM sur le thème de l'Oktoberfest. Près de mille personnes y participent.

## 30 OCTOBRE

L'Administration de Migros Valais ratifie, sur proposition de la Direction, un projet d'implantation d'un supermarché à Grimisuat.

## 31 OCTOBRE

Le Migros Partenaire d'Ovronnaz interrompt son activité. Cette décision, prise par la société coopérative Union de Leytron, propriétaire du magasin, est motivée par des raisons économiques.

## 6 NOVEMBRE

Pour fêter ses 60 ans, Migros Valais offre de nombreuses surprises et promotions à ses clients.

## 10 DÉCEMBRE

Le nouveau centre commercial de Sembrancher accueille ses premiers clients.

## 12 DÉCEMBRE

L'équipe de Migros Valais remporte la course de Noël à Sion, devant nonante-deux autres entreprises.

## 16 DÉCEMBRE

Migros Valais reverse 1% de son chiffre d'affaires du jour à l'association SOS Enfants de chez nous. Cela représente un montant de 20 000 francs.

## COMITÉ COOPÉRATIF

En tant que coopérative, Migros Valais appartient à ses quelque 78 700 sociétaires. Ceux-ci sont représentés par le Comité coopératif, une assemblée forte d'une trentaine de membres et qui peut jouer un rôle décisif dans l'organisation et la gestion de l'entreprise.

Cet organe suprême tient séance quatre fois par an et davantage si besoin. En 2015, il s'est réuni en dates du 10 février, du 14 avril, du 18 septembre et du 30 octobre pour prendre connaissance de la marche des affaires et travailler sur divers dossiers.

MEMBRES DU  
COMITÉ COOPÉRATIF

**Anthony Albrecht**, Saint-Léonard  
**Annick Barman**, Saint-Maurice  
**Evelyne Bertheault**, Riddes \*\*  
**Christelle Berthoud**, Icogne  
**Romaine Bétrisey-Elsig**, Sierre  
**Pierre Boisset**, Fully  
**Jvan Bregy**, Niedergesteln \*  
**Adeline Caniglia-Duay**, Vernayaz  
**Philippe Cotter**, Saint-Léonard \*\*  
**Vanessa Délèze**, Aproz  
**Gladys Dentesano-Lonfat**, Charrat

**Christian Gex**, Vouvry  
**Benoît Gillioz**, Fully  
**Albert Kronig**, Saas-Grund \*\*  
**Marie-Claire Lambrigger**, Naters  
**Sylvie Lathion**, Bieudron \*  
**Romaine Mengis-Fellay**, Viège  
**Jean-Daniel Monnier**, Brigue  
**Monique Morard Rosskogler**, Sierre  
**Fanny Moret-Fante**, Martigny \*  
**Anne Moulin**, Monthey  
**Firmin Pannatier**, Bramois \*

**Charlotte Pichel-Varonier**, Salquenen  
**Marcel Pottier**, Monthey \*  
**Yvonne Rebetez**, Brigue  
**Margaret Roth Brogli**, Brigue \*  
**Roman Tscherrig**, Sierre  
**Gilbert Zengaffinen**, Sierre \*

\* Membre de l'assemblée des délégués  
de la Fédération des Coopératives Migros

\*\* Membre du personnel

MEMBRES DU  
BUREAU DU COMITÉ

**Fanny Moret-Fante**, Martigny, présidente  
**Sylvie Lathion**, Bieudron, vice-présidente  
**Anthony Albrecht**, Saint-Léonard  
**Annick Barman**, Saint-Maurice  
**Romaine Mengis-Fellay**, Viège

ORGANE  
DE RÉVISION

**Mitreva**, Fiduciaire et Révision SA, Zurich



## ADMINISTRATION

**Bernard Monnet**, Martigny, président  
**Martine Jaques-Dufour**, Sarreyer, vice-présidente  
**Viola Amherd**, Brigue-Glis  
**Andreas Biner**, Zermatt  
**Pierre-Emile Devanthy**, Massongex, représentant du personnel  
**Dominique Imhof**, Sierre  
**Jean-Marie Rouiller**, Martigny

De gauche à droite : Andreas Biner, Jean-Marie Rouiller, Martine Jaques-Dufour, Bernard Monnet, Viola Amherd, Pierre-Emile Devanthy, Dominique Imhof.



## DIRECTION

**Max Alter**, Directeur  
**Mario Caldelari**, Finances & Informatique  
**Mirko Coltro**, Marchés spécialisés & Immobilier  
**Frédéric Favre**, Ressources humaines  
**Christian Grognez**, Supermarchés  
**Almir Jacquier**, Culture & Logistique

De gauche à droite : Christian Grognez, Mario Caldelari, Max Alter, Almir Jacquier, Mirko Coltro, Frédéric Favre.

## DIRECTION

**Véronique Gabriel,**

Assistante de direction

**René Previdoli,** Responsable Etat-Major**Mélanie Zuber,** Responsable communication

## SUPERMARCHÉS

**Renaud Clavien,**

Adjoint chef de département

**Raphaël Lonfat,**

Adjoint chef de département

**Paul Albrecht,** Gérant M Naters**Nuno Almeida,** Gérant manager

MMM Martigny Manoir

**Barthélémy Bornet,** Product manager**Dominique Bourgeois,** Product manager**Claude-Alain Bovier,** Product manager**Romeo Bumann,** Gérant MM Brigue**Benedikt Burgener,**

Responsable groupe vente supermarchés

**Isabelle Chamorel,** Responsable domaine**Pierre-Emile Devanthéry,** Gérant manager

MMM Forum des Alpes Conthey

**Joël Dubosson,** Product manager**Jacky Follonier,** Gérant M Sion Nord**Alexandre Fournier,**

Gérant M Haute-Nendaz

**Jérôme Fournier,**

Gérant manager MMM Monthey M Central

**Beat Furrer,** Gérant MM Viège**Brice Genet,** Gérant M Montana**Marcel Genet,** Gérant M Savièse**Jean-Yves Héritier,**

Responsable groupe vente supermarchés

**Bruno Lehmann,** Responsable domaine**Bernard Morend,** Gérant M Sierre Rossfeld**Julien Muller,** Gérant M Sembrancher**Ardian Mzi,** Gérant M Steg**David Navarro,** Gérant MM Collombey**Bertrand Pannatier,**

Gérant M Martigny Quartz Center

**Jean-Luc Paoly,**

Responsable promoteurs de vente

**Mario Peric,** Gérant M Saas-Fee**Joao Pedro Pinto,** Gérant MM Sierre**Monica Rey Cortat,** Gérante M Fully**Christophe Roduit,**

Gérant M Saint-Maurice

**Gabriela Schmid,** Gérante MM Zermatt**Martin Schnidrig,**

Gérant M Loèche-les-Bains

**Daniela Schnyder,** Product manager**Angelo Somma,** Gérant M Verbier**Alexandre Tarantino,** Gérant M Bouveret**Patrick Trevisiol,**

Gérant M Sion Tourbillon Center

**Raphaël Vouillamoz,**

Gérant manager MMM Sion Métropole

**Urs Weissen,** Gérant manager MMM

Simplon Center Brigue-Glis

**Damien Zufferey,** Responsable domaine

## MARCHÉS

SPÉCIALISÉS  
& EXPANSION**François Amaudruz,**

Responsable restaurant Sierre

**Annick Balet Vouilloz,**

Responsable domaine

**Antonio Barbato,** Responsable domaine**Constant Bax,**

Responsable restaurant Brigue

**Mario Blatter,**

Responsable SAP et Kundissimo

**Sylvie Bonvin,** Responsable CRM**Roland Broye,**

Responsable party service

**Gérard Caloz,**

Chef décoration et agencement

**Silvia Chappuis,** Responsable controlling marketing et assurances**Mélanie Crettol,**

Responsable immobilier et surveillance

**François Desrumaux,**

Responsable restaurant Conthey

**Patrick Hamelin,**

Responsable restaurant Martigny

**Karin Holzinger,**

Responsable restaurant Viège

**Jan Kolinski,** Responsable

service technique et maintenance

**Jacques Mignot,** Responsable domaine**Stéphane Roduit,** Responsable

construction et infrastructures

**Lionel Saudan,**

Responsable marketing communication

**Georg Schnidrig,** Responsable domaine**Jean-Pierre Schnyder,**

Responsable groupe vente restaurant

**Christian Weber,**

Responsable restaurant Monthey

CULTURE  
& LOGISTIQUE**Alain Bovey,** Responsable chargement**Isabelle Darbellay Métrailler,**

Responsable des Ecoles-clubs

**Michel Jordan,**

Responsable achats techniques

**Fabrice Moulin,** Responsable transports**Alain Rausis,**

Responsable produits en transit

**Helen Schalbetter,**

Responsable école professionnelle

**Véronique Varone,**

Responsable école professionnelle

FINANCES  
& INFORMATIQUE

**Yvan Ançay**, Responsable controlling

**Claude-Alain Biselx**,

Responsable réseau et infrastructure

**Philippe Bonvin**,

Responsable clôture et reporting

**Laurent Bourgeois**,

Responsable comptabilité

**Christian Reichenbach**, Responsable CCR

RESSOURCES  
HUMAINES

**Anne Sarrasin**,

Adjointe chef de département

**Delphine Jordan**,

Responsable salaires & assurances

**Anouchka Plaschy**,

Responsable conseil RH

**Isabelle Salamin**, Responsable formation

**Daniela Ulrich**, Conseillère RH

CHIFFRES - CLÉS 2015

Chiffre d'affaires	513,1 mio CHF
Montant des investissements	15,6 mio CHF
Collaborateurs (yc apprentis)	1695
Apprentis	132
Unités plein temps	1358,6
Salaires et charges sociales	88,6 mio CHF
Montant versé au Pour-cent culturel	2,4 mio CHF

En 2015, les supermarchés Migros du Valais ont accueilli 11 millions de clients. Si l'on considère la durée totale d'ouverture de nos magasins dans l'année, on peut dire qu'à chaque seconde en moyenne un client est passé à l'une de nos caisses de sortie.

En 2015, le service de restauration de Migros Valais a travaillé 75 tonnes de frites, ce qui représente le poids de 27 éléphants d'Asie, et servi 770 000 repas, soit un toutes les 41 secondes.

En 2015, les camions de Migros Valais ont parcouru 1 250 000 kilomètres, soit 1,6 fois la distance aller-retour qui sépare la centrale Migros Valais de la lune.

En 2015, les quatre centres Ecole-club du Valais ont dispensés 38 600 périodes de cours, ce qui correspond à plus de quatre années d'enseignement non-stop.

Le nombre de coopérateurs de Migros Valais est de 78 700, ce qui correspond à la population des villes de Brigue, Sion, Martigny et Monthey réunies.

En 2015, les collaborateurs de Migros Valais ont travaillé pour un total de 2,2 millions d'heures. Cela correspond à deux siècles et demi, soit approximativement la période qui nous sépare de la naissance de Mozart.



# GÉNÉRATION M

Au mois de février 2015, l'agence de notation Oekom Research a publié l'évaluation de l'engagement social et écologique de 140 entreprises commerciales dans le monde. Le groupe Migros a obtenu de loin la meilleure note dans son domaine.

Il faut dire que Migros s'investit avec beaucoup d'énergie en faveur du développement durable. Ses efforts sont regroupés dans le programme Génération M qui s'articule autour de cinq axes : l'environnement, la consommation, la santé, la société et les collaborateurs.

Migros Valais participe pleinement à l'effort du groupe. Le développement durable est par exemple l'un des trois axes de sa stratégie 2020. De nombreux messages diffusés par différents canaux sensibilisent régulièrement les collaborateurs à cette problématique.

La coopérative intègre les mesures nationales et en développe d'autres encore qui lui sont propres.

## DOMAINE DE LA CONSOMMATION

Nous privilégions les marchandises élaborées en Valais. Ainsi, nous commercialisons 923 références estampillées « De la région. », 65 « Valais Tradition » et 33 « Race d'Hérens ». D'autre part, notre gamme de produits bio s'élargit constamment. Ainsi, la part « Cumulus green » des paniers de nos clients (qui traduit la proportion d'articles élaborés dans le respect de critères écologiques et socialement responsables) s'est accrue de plus de 9% en 2015.

## DOMAINE DE LA SOCIÉTÉ

Par le biais du Pour-cent culturel et du sponsoring, nous soutenons de nombreuses manifestations à caractère associatif, culturel ou sportif dans le canton. Plusieurs associations collectent dans nos supermarchés les produits invendus propres à la consommation pour les distribuer à des nécessiteux. Enfin nous partageons volontiers nos compétences en matière de développement durable lorsque nous sommes invités à prendre la parole lors de conférences ou dans le cadre de formations.



UN SUJET GLOBAL, UNE ENSEIGNE NATIONALE,  
UNE GESTION RÉGIONALE. LA SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE  
MIGROS VALAIS S'ENGAGE POUR UN DÉVELOPPEMENT  
DURABLE EN FAVEUR DE LA GÉNÉRATION DE DEMAIN.

#### DOMAINE DE LA SANTÉ

Nous veillons à la santé de nos clients en cuisinant, dans nos restaurants, des plats labellisés Déficit qui se distinguent par un faible apport en matière grasse et en sel. Nous leur proposons également des activités sportives variées en soutenant des manifestations comme SlowUp, Famigros Ski Day, Grand Prix Migros et diverses courses à pied.

#### DOMAINE DES COLLABORATEURS

Dans le cadre d'un projet élaboré avec la Suva, nous avons proposé à l'ensemble de nos collaborateurs une formation à la gestion du stress. Et, comme nous le faisons les années précédentes, nous avons négocié pour eux des rabais pour diverses offres de loisirs et de détente et nous avons procédé à des distributions régulières de fruits. Ces actions, et bien d'autres encore, nous ont menés à décrocher la deuxième place aux Grands Prix Suisse «Santé Entreprises 2015» décerné par l'AEPS (Association européenne pour la promotion de la santé) et la deuxième place au classement des meilleurs employeurs romands (catégorie Grandes entreprises) établi par le journal Bilan.

#### DOMAINE DE L'ENVIRONNEMENT

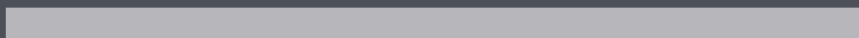
Tous les trois ans, Migros Valais passe un audit de re-certification «Valais excellence». Ce fut le cas en 2015. Pour l'occasion, la coopérative a également décroché la certification ISO 14'001 (version 2015), une norme relative au management environnemental.

Nous veillons systématiquement à économiser nos ressources afin de limiter notre impact sur l'environnement. Ainsi, malgré l'accroissement de notre surface de vente avec l'ouverture d'un supermarché supplémentaire en 2015, nous avons réussi à réduire quelque peu le nombre de kilomètres parcourus par nos camions (-1,6%) ainsi que le volume de carburant qu'ils ont utilisé (-2,1%).

Tous les domaines d'activité de Migros Valais sont concernés par le sujet du développement durable. Les responsables des restaurants, par exemple, ont suivi une formation portant sur l'efficacité énergétique. Un an plus tard, soit au mois de novembre 2015, on a constaté des économies d'énergie de l'ordre de 5,1%.



**C O M P T E S   A N N U E L S   2 0 1 5**



## R A P P O R T A N N U E L

DE LA SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE  
MIGROS VALAIS, MARTIGNY

## M A R C H E G É N É R A L E D E S A F F A I R E S

Avec un chiffre d'affaires net de CHF 513,1 millions, la société coopérative Migros Valais enregistre, lors de l'exercice 2015, une baisse de CHF -2,3 millions ou -0,4% par rapport à l'exercice précédent. Ce résultat est issu de l'abandon du cours plancher de l'euro; cela a provoqué des baisses de prix qui ont eu un impact sur nos chiffres d'affaires et nos marges. En tenant compte des -1,8% de baisse de prix, le chiffre d'affaire réel serait en augmentation de 1,4% pour CHF 7,2 millions. La part de marché calculée sur l'activité du commerce de détail est restée globalement stable durant l'exercice écoulé.

## S I T U A T I O N F I N A N C I È R E

Avec un flux de trésorerie disponible de CHF 20,6 millions (exercice précédent: CHF 44,0 millions), les investissements nets, d'un montant de CHF 9,6 millions (exercice précédent: CHF 41,0 millions), ont pu être intégralement financés et la dette financière nette a pu être diminuée de CHF -13,0 millions (exercice précédent: diminution de CHF -1,7 million). Les capitaux propres ont à nouveau été renforcés et s'élèvent désormais à CHF 211,2 millions, soit 71,6% du total du bilan, au 31 décembre 2015 (exercice précédent: CHF 206,2 millions).

Les coûts d'exploitation ont augmenté de CHF 3,0 millions par rapport à l'exercice précédent pour s'établir à CHF 154,0 millions notamment en raison de l'expansion (amortissements). Les charges de personnel sont en baisse en raison des refacturations de frais aux centres commerciaux et des baisses de taux d'intérêts liés aux prestations sociales. L'augmentation moyenne des salaires se situe à 1,20%. Le nombre de collaborateurs et d'UPT est en légère baisse.

Le résultat d'exploitation (EBIT) de CHF 6,9 millions est en baisse de CHF 1,6 million par rapport à l'exercice précédent. Le résultat de l'entreprise s'élève à CHF 5,0 millions (CHF -1,6 million par rapport à 2014). L'écart provient en partie des amortissements en augmentation en lien avec le développement de notre réseau de vente.

## CARNET DE COMMANDES ET MANDATS

Dans le commerce de détail, il n'y a que très peu de commandes et de mandats.

ACTIVITÉ DE RECHERCHE  
ET DÉVELOPPEMENT

La société coopérative Migros Valais, en tant qu'entreprise de commerce de détail, n'exerce pas d'activités de recherche et développement.

## ÉVÉNEMENTS EXCEPTIONNELS

Aucun événement exceptionnel n'a impacté les comptes annuels de la société coopérative Migros Valais de manière significative.

## ÉVALUATION DES RISQUES

La société coopérative Migros Valais dispose d'un processus de gestion des risques. L'Administration s'assure qu'une évaluation des risques est réalisée dans les délais et de manière adéquate. La Direction l'informe régulièrement de la situation de la coopérative en matière de risques.

Sur la base d'une analyse systématique, l'Administration et la Direction ont identifié les principaux risques de la société coopérative Migros Valais et en ont évalué la probabilité de survenue ainsi que les incidences financières. Ces risques sont éliminés, réduits ou répercutés au moyen de mesures appropriées, adoptées par l'Administration. Les risques devant être supportés font l'objet d'une surveillance systématique. L'Administration tient compte des résultats de l'évaluation des risques de manière adéquate lors de son contrôle annuel de la stratégie.

L'Administration a réalisé la dernière évaluation des risques le 14 avril 2015 et a constaté qu'ils sont fondamentalement bien couverts par des stratégies, des processus et des systèmes.

## PERSPECTIVES

La société coopérative Migros Valais est une entreprise en bonne santé financière et moderne. Elle jouit de la plus grande confiance auprès de la population et de sa clientèle. Elle a rempli ses engagements durant les périodes florissantes et agi de manière responsable dans une conjoncture difficile.

L'entreprise continuera de répercuter sur les prix de vente les gains de productivité et la baisse des coûts d'approvisionnement. En 2016, la hausse des prix sur différents marchés des matières premières aura cependant un impact sur certains prix de vente alors que bon nombre d'articles suivront le chemin inverse. À l'avenir, Migros Valais poursuivra son développement, notamment dans le e-commerce, dans le réseau de proximité et continuera de tout faire pour proposer le meilleur rapport qualité/prix. Parallèlement au renforcement de sa compétitivité économique, elle promet de poursuivre son engagement social et écologique, fidèle à son idée maîtresse : se mobiliser avec passion en faveur de la qualité de vie de ses coopératrices et de ses coopérateurs, de ses clientes et de ses clients.

**COMPTE DE RÉSULTAT**

( E N M C H F )	R E M A R Q U E S	2 0 1 5	2 0 1 4
<b>Produits net</b>			
Commerce de détail		446 557	449 567
Commerce de gros		24 071	26 479
Restauration/Hôtellerie		23 402	22 087
Formation/Culture		4 539	4 819
Prestations de services		14 570	12 452
<b>PRODUITS NETS DES VENTES DE BIENS ET DE PRESTATIONS DE SERVICE</b>		<b>513 140</b>	<b>515 402</b>
<b>Autres produits</b>			
Autres produits d'exploitation	1	3 916	3 953
<b>TOTAL PRODUIT D'EXPLOITATION</b>		<b>517 056</b>	<b>519 355</b>
<b>Charges d'exploitation</b>			
Charges de biens et prestations de service		-356 178	-359 878
Charges du personnel	2	-88 647	-90 532
Charges de loyer		-9 740	-9 787
Entretien des installations		-1 478	-1 102
Energie et matériel de consommation		-5 278	-6 731
Charges de publicité		-3 671	-3 607
Frais administratifs		-3 125	-1 812
Autres charges d'exploitation	3	-11 901	-9 496
Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé	4	-30 126	-27 872
<b>TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION</b>		<b>-510 143</b>	<b>-510 816</b>
<b>RÉSULTAT AVANT INTÉRÊTS ET IMPÔTS (EBIT)</b>		<b>6 913</b>	<b>8 539</b>
Résultat financier	5	-59	-26
Résultat exceptionnel, unique ou hors période	6	75	87
<b>BÉNÉFICE AVANT IMPÔTS</b>		<b>6 929</b>	<b>8 600</b>
Impôts directs		-1 888	-2 008
<b>BÉNÉFICE</b>		<b>5 041</b>	<b>6 592</b>

**BILAN - ACTIFS** AVANT UTILISATION DU BÉNÉFICE

( EN M C H F )

REMARQUES

3 1 . 1 2  
2 0 1 53 1 . 1 2  
2 0 1 4**Actif circulant**

Trésorerie		5 744	7 759
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de service			
- Vis-à-vis d'entreprises du groupe		38	63
- Vis-à-vis de tiers		4 076	4 907
Autres créances à court terme			
- Vis-à-vis de tiers		2 050	1 365
Stocks et prestations de service non facturées		22 970	22 613
Actifs de régularisation	7	406	1 081
<b>TOTAL ACTIF CIRCULANT</b>		<b>35 284</b>	<b>37 788</b>

**Actif immobilisé**

Immobilisations financières			
- Vis-à-vis de tiers		350	412
Participations			
- Entreprises du groupe		257	257
- Tiers		20	20
Immobilisations corporelles			
- Terrains et bâtiments		169 169	175 896
- Installations techniques et machines		76 287	87 794
- Autres immobilisations corporelles		13 101	15 497
- Constructions en cours		407	45
Immobilisations incorporelles		269	358
<b>TOTAL ACTIF IMMOBILISÉ</b>		<b>259 859</b>	<b>280 279</b>

**TOTAL BILAN****295 143 318 067**



**BILAN - PASSIFS**

( E N M C H F )

R E M A R Q U E S

3 1 . 1 2

3 1 . 1 2

2 0 1 5

2 0 1 4

**Capitaux étrangers à court terme**

Dettes résultant de la vente de biens et de prestations de service

– Vis-à-vis d'entreprises du groupe

350

414

– Vis-à-vis de tiers

8 694

15 504

Dettes à court terme portant intérêt

– Vis-à-vis de tiers

2

2

– Vis-à-vis d'entreprises du groupe

8 859

12 280

– Dettes financière vis-à-vis d'entreprises du groupe

16 000

29 000

– Comptes de participation M

7 322

7 357

Autres dettes à court terme

– vis-à-vis de tiers

9 978

9 340

Passif de régularisation

8

6 869

8 016

**TOTAL CAPITAUX ÉTRANGERS À COURT TERME**

58 074

81 913

**Capitaux étrangers à long terme**

Dettes à long terme portant intérêt

– Vis-à-vis de tiers

9

1 634

1 618

Provisions

10

24 186

28 328

**TOTAL CAPITAUX ÉTRANGERS À LONG TERME**

25 820

29 946

**TOTAL CAPITAUX ÉTRANGERS**

83 894

111 859

**Capitaux propres**

Capital social

788

786

Réserve légale issue du bénéfice

1 000

1 000

Réserves facultatives issues du bénéfice

11

204 400

197 800

Bénéfice du bilan

5 062

6 621

**TOTAL CAPITAUX PROPRES**

211 249

206 208

**TOTAL BILAN**

295 143

318 067

## REMARQUES

( E N M C H F )

2 0 1 5

2 0 1 4

### 1 Autres produits d'exploitation

Propres prestations portées à l'actif  
Autres produits d'exploitation

113 331  
3 802 3 622  
**3 916 3 953**

### 2 Charges de personnel

Salaires et traitements  
Assurances sociales  
Institutions de prévoyance professionnelle  
Autres charges de personnel

-69 919 -71 517  
-9 018 -9 213  
-7 424 -6 884  
-2 286 -2 916  
**-88 647 -90 532**

### 3 Autres charges d'exploitation

Autres charges d'exploitation  
Taxes et redevances

-8 649 -7 492  
-3 252 -2 004  
**-11 901 -9 496**

### 4 Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé

Terrains et bâtiments  
Installations techniques et machines  
Autres immobilisations corporelles  
Valeurs immatérielles

-14 572 -6 381  
-12 578 -17 700  
-2 857 -3 701  
-119 -90  
**-30 126 -27 872**

### 5 Résultat financier

Produits d'intérêts  
Résultat des participations  
Autres produits financiers  
Charges financières

41 32  
10 10  
47 43  
-157 -111  
**-59 -26**

### 6 Résultat exceptionnel, unique ou hors période

Bénéfices sur ventes d'immobilisations  
Autres bénéfices extraordinaires  
Autres charges extraordinaires

88 44  
12 77  
-26 -34  
**75 87**

**REMARQUES (SUITE)**

( E N M C H F )	2 0 1 5	2 0 1 4
<b>7 Actif de régularisation</b>		
Charges payées d'avance	406	1 081
	<b>406</b>	<b>1 081</b>
<b>8 Passif de régularisation</b>		
Produits des écoles-clubs	1 453	1 527
Intérêts à payer	2	1
Loyers	163	59
Autres	5 252	6 429
	<b>6 869</b>	<b>8 016</b>
<b>9 Dettes à long terme portant intérêt vis-à-vis de tiers</b>		
Autres dettes à long terme portant intérêt	1 634	1 618
	<b>1 634</b>	<b>1 618</b>
<b>10 Provisions</b>		
Rente de remplacement AVS	5 727	6 267
Garantie découlant de contrats	0	76
Investissements de remplacement/ rénovations	17 210	19 370
Autres provisions à long terme	1 249	2 616
	<b>24 186</b>	<b>28 328</b>
<b>11 Réserves facultatives issues du bénéfice</b>		
Réserves facultatives	204 350	197 750
Fond de soutien	50	50
	<b>204 400</b>	<b>197 800</b>

## TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE

( E N M C H F )	2 0 1 5	2 0 1 4
<b>Bénéfice</b>	<b>5 041</b>	<b>6 592</b>
Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé	30 126	27 872
Bénéfice découlant de la vente d'actifs immobilisés	-88	-44
Variation des provisions	-4 142	-4 301
<b>Cash-flow</b>	<b>30 937</b>	<b>30 118</b>
Variation des créances à court terme	171	-568
Variation des stocks et prestations de service non facturées	-357	-1 046
Variation des actifs de régularisation	674	-69
Variation des dettes à court terme	-9 657	15 684
Variation du passif de régularisation	-1 147	-151
<b>FLUX DE TRÉSORERIE LIÉ AUX ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>	<b>20 622</b>	<b>43 968</b>
<b>Flux de trésorerie lié aux activités d'investissement</b>		
Investissements		
– Immobilisations financières	-25	-43
– Immobilisations corporelles	-9 749	-40 667
– Immobilisations incorporelles	-30	-447
Désinvestissements d'immobilisations corporelles	98	65
Désinvestissements d'immobilisations financières	87	71
<b>FLUX DE TRÉSORERIE LIÉ AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>	<b>-9 618</b>	<b>-41 021</b>
<b>Flux de trésorerie lié aux activités de financement</b>		
Variation des dettes financières à court terme	-13 036	-1 648
Variation des dettes financières à long terme	17	-96
Variation du capital social	1	7
<b>FLUX DE TRÉSORERIE LIÉ AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>	<b>-13 018</b>	<b>-1 737</b>
<b>VARIATION DE LA TRÉSORERIE</b>	<b>-2 015</b>	<b>1 210</b>
<b>Justificatif de trésorerie</b>		
Trésorerie et actifs cotés en bourse détenus à court terme le 1.1.	7 759	6 548
Trésorerie et actifs cotés en bourse détenus à court terme le 31.12.	5 744	7 759
<b>VARIATION DE LA TRÉSORERIE</b>	<b>-2 015</b>	<b>1 210</b>

**A N N E X E**

( E N   M C H F )

3 1 . 1 2    3 1 . 1 2  
2 0 1 5    2 0 1 4**Informations relatives aux principes comptables utilisés pour l'établissement des comptes annuels**

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux prescriptions de la législation suisse, notamment des articles du Code des obligations relatifs à la comptabilité commerciale et à la présentation des comptes (art. 957 à 962).

La présentation des comptes exige de l'Administration des estimations et des évaluations pouvant avoir une incidence sur le montant des actifs et des dettes comptabilisés, ainsi que des engagements conditionnels à la date du bilan, mais aussi des produits et des charges de la période de référence. En l'occurrence, l'Administration décide, à sa seule discrétion, de l'utilisation des marges de manœuvre légales existantes en matière d'évaluation et d'inscription au bilan. Pour le bien de l'entreprise et dans le respect du principe de prudence, il est possible de procéder à des amortissements et à des corrections de valeur, ainsi que de constituer des provisions dépassant le cadre requis au plan économique.

**Informations, structure détaillée et commentaires concernant certains postes du compte de résultat et du bilan**

Les informations correspondantes relatives aux différents postes du compte de résultat et du bilan figurent dans les «Remarques sur les comptes annuels»

**Participations importantes**

Fédération des Coopératives Migros, Zurich, capital social CHF 15 000 000.–

– Part du capital

1,70 %    1,70 %

– Pourcentage des droits de vote

7,27 %    7,27 %

Les participations indirectes figurent dans les comptes annuels de la Fédération des Coopératives Migros.

**Engagements conditionnels**

La société coopérative Migros Valais est impliquée dans des litiges dans le cadre de ses activités commerciales ordinaires. Bien qu'il soit impossible de prédire l'issue définitive de ces affaires pour l'heure, la société coopérative Migros Valais part du principe qu'aucune d'elles n'aura de répercussions négatives importantes sur son activité commerciale ou sur sa situation financière. Les décaissements attendus font l'objet de provisions adéquates.

**Autres informations**

– Dettes découlant de contrats de leasing non portées au bilan avec une échéance > 1 an

139 942    137 150

– Dettes envers des organismes de prévoyance du personnel

1 459    1 488

– Montant total des actifs engagés en garantie des dettes de l'entreprise

14 465    14 709

## A N N E X E ( S U I T E )

( E N M C H F )

3 1 . 1 2      3 1 . 1 2  
2 0 1 5      2 0 1 4

### Créances et dettes envers des parties liées

#### Dettes à long terme portant intérêts

- Fondation Broccard-Migros Valais	502	503
- Stiftung Adele-Duttweiler-Preis	1 132	1 115
TOTAL DETTES À LONG TERME PORTANT INTÉRÊTS	1 634	1 618

### Echéances des dettes à long terme portant intérêt

- Exigibilité de 1 à 5 ans	0	0
- Exigibilité supérieure à 5 ans	1 634	1 618

### Effectifs

- Employés fixes	1 173	1 192
- Apprentis	129	131
- Employés à temps partiel rémunérés à l'heure	36	29
TOTAL DES POSTES À TEMPS PLEIN EN MOYENNE ANNUELLE	1 338	1 352

### Honoraires versés à l'organe de révision

- Prestations en matière de révision	120	115
- Autres prestations de service	0	8

### Evénements importants survenus après la date du bilan

- Après la date du bilan et jusqu'à l'autorisation de publication des comptes annuels statutaires par l'Administration de la société coopérative Migros Valais, aucun événement important n'est survenu.

**Il n'y a pas d'autres faits à déclaration obligatoire conformément à l'art. 959c CO.**

**EMPLOI DU BÉNÉFICE RÉSULTANT DU BILAN**

( EN M C H F )	2 0 1 5	2 0 1 4
Report de l'exercice précédent	21	29
Bénéfice de l'exercice	5 041	6 592
<b>BÉNÉFICE DISPONIBLE (À DISPOSITION DE LA VOTATION PLÉNIÈRE)</b>	<b>5 062</b>	<b>6 621</b>
Attribution aux réserves facultatives issues du bénéfice	-5 000	-6 600
<b>REPORT À NOUVEAU</b>	<b>62</b>	<b>21</b>

**CHARGES DU POUR-CENT CULTUREL**

( EN M C H F )		
Buts culturels	150	122
Formation	2 159	2 118
Buts sociaux	54	50
Loisirs & Sport	129	111
Buts de politique économique	15	15
Quote-part de frais administratifs / Provisions	192	193
<b>TOTAL</b>	<b>2 698</b>	<b>2 609</b>
0,5% du chiffre d'affaires déterminant au cours de l'exercice	2 350	2 358

**Agrément: 500346**Buckhauserstrasse 24  
8048 Zürich  
Telefon 044 405 73 73A l'ensemble des membres de la  
Société coopérative Migros Valais  
(Votation générale)  
Martigny**Rapport de l'organe de révision**

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels ci-joints de la Société coopérative Migros Valais, comprenant le compte de résultat, le bilan, le tableau des flux de trésorerie et l'annexe pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2015.

*Responsabilité de l'Administration*

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux dispositions légales et aux statuts, incombe à l'Administration. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, l'Administration est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

*Responsabilité de l'organe de révision*

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et de réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour former notre opinion d'audit.

*Opinion d'audit*

Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2015 sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

**Rapport sur d'autres dispositions légales**

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'art. 728a al. 1 ch. 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement et à la présentation des comptes annuels, défini selon les prescriptions de l'Administration.

En outre, nous attestons que la proposition relative à l'emploi du bénéfice au bilan est conforme à la loi suisse et aux statuts et recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

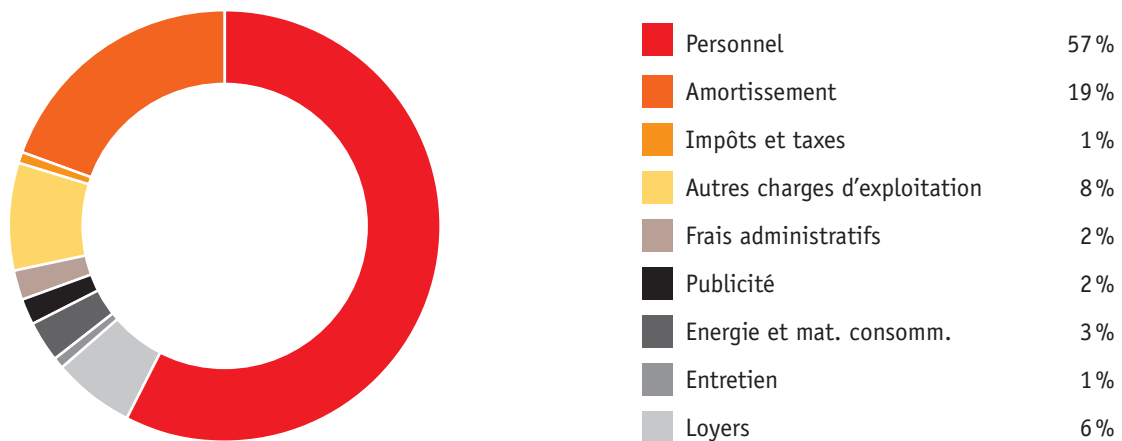
Zurich, le 29 février 2016

MITREVA Fiduciaire et Révision SA

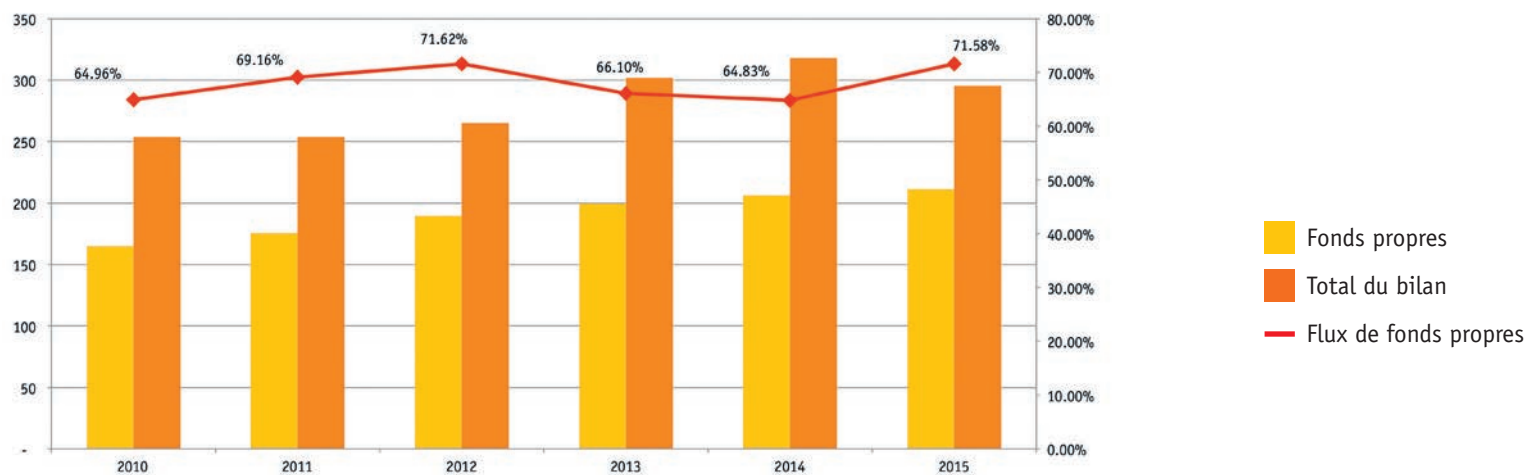
Gabriela Federer Wenger  
expert-réviseur agrééThomas Scholler  
expert-réviseur agréé  
réviseur responsable



### RÉPARTITION DES FRAIS GÉNÉRAUX

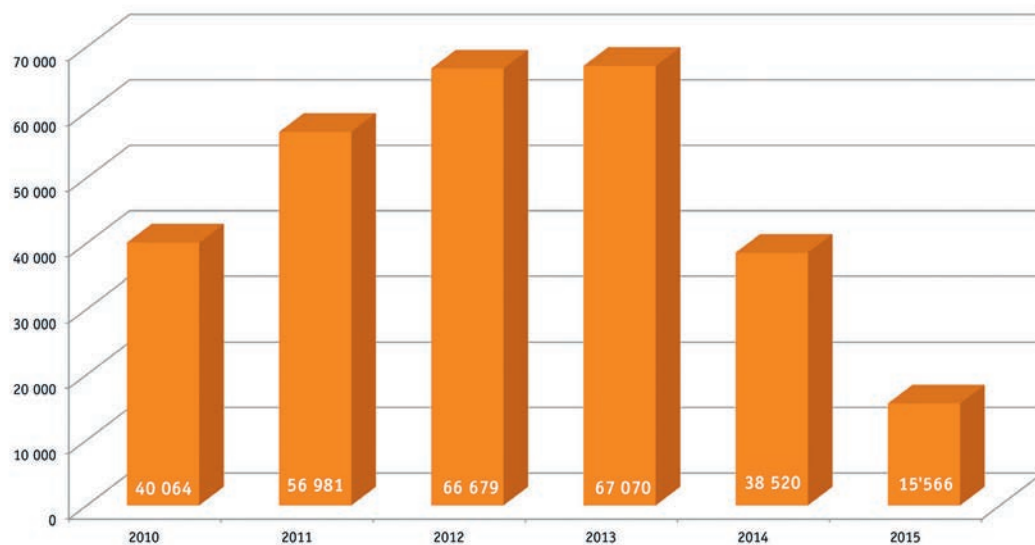


### FONDS PROPRES ET RATIO DES FONDS PROPRES EN MILLIERS DE FRANCS

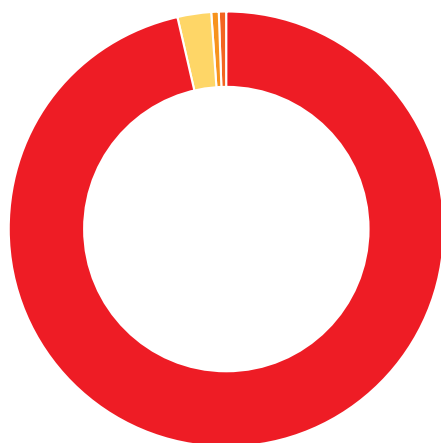


## ÉVOLUTION DES INVESTISSEMENTS EN MILLIERS DE FRANCS

Avec des investissements de 285 mio CHF depuis 2010, Migros représente un pilier important de l'économie valaisanne.



## RÉPARTITION DES INVESTISSEMENTS 2010 - 2015 EN MILLIERS DE FRANCS



■ Réseau de vente	275 mio CHF
■ Logistique	7 mio CHF
■ Administration	2 mio CHF
■ Ecole-club	1 mio CHF

# MIGROS

Société coopérative Migros Valais

## SIÈGE SOCIAL

Rue des Finettes 45 – 1920 Martigny  
+41 27 720 44 00

## MIGROS

### LE BOUVERET

Bellosy – 1897 Le Bouveret  
+41 27 720 65 10

### COLLOMBEY CENTRE

Route du Montagnier – 1868 Collombey  
+41 27 720 66 90

### MONTHEY M CENTRAL

Avenue de la Gare – 1870 Monthey  
+41 27 720 66 60

### SAINT - MAURICE

Avenue du Simplon 15  
1890 Saint-Maurice  
+41 27 720 65 35

### MARTIGNY

QUARTZ CENTER  
Avenue de Fully 63 – 1920 Martigny  
+41 27 720 68 80

### MARTIGNY MANOIR

Place du Manoir – 1920 Martigny  
+41 27 720 41 30

### M - FINETTES

Rue des Finettes 45 – 1920 Martigny  
+41 27 720 44 98

### SEMBRANCHER

Rue de la Chapalette 1  
1933 Sembrancher  
+41 27 720 67 65

### VERBIER

Les Arcades – 1936 Verbier  
+41 27 720 65 75

### FULLY

Chemin de Provence 3 – 1926 Fully  
+41 27 720 65 30

### CONTHEY

FORUM DES ALPES  
Route des Rottes 15 – 1964 Conthey  
+41 27 720 67 70

### SION MÉTROPOLE

Avenue de France 14-20 – 1950 Sion  
+41 27 720 68 00

### SION NORD

Avenue Ritz 31 – 1950 Sion  
+41 27 720 65 00

### SION TOURBILLON CENTER

Avenue Grand-Champsec 30 – 1950 Sion  
+41 27 720 65 80

### HAUTE - NENDAZ

Route des Ecluses 23 – 1997 Haute-Nendaz  
+41 27 720 65 95

### MONTANA

Route de Rawyl 32 – 3963 Crans-Montana  
+41 27 720 65 70

### SAVIÈSE

Centre commercial du Stade – 1965 Savièse  
+41 27 720 66 55

### SIERRE

Avenue Général-Guisan – 3960 Sierre  
+41 27 720 66 00

### SIERRE ROSSFELD

Route des Lacustres – 3960 Sierre  
+41 27 720 68 50

### LEUKERBAD

Kantonsstrasse – 3954 Leukerbad  
+41 27 720 65 60

### STEG - GAMPPEL

Bahnhofstrasse – 3940 Steg  
+41 27 720 65 90

### VISP

Brückenweg 10 – 3930 Visp  
+41 27 720 67 25

### ZERMATT

Hofmatte – 3920 Zermatt  
+41 27 720 65 40

### SAAS - FEE

Hôtel du Glacier – 3906 Saas-Fee  
+41 27 720 65 55

### BRIG - GLIS

SIMPLON CENTER  
Kantonsstrasse 58 – 3902 Glis  
+41 27 720 67 00

### NATERS

Kelchbachstrasse 16/18 – 3904 Naters  
+41 27 720 68 70

### BRIG

Belalpstrasse 1 – 3900 Brig  
+41 27 720 66 30



### OUTLET SION

Rue du Manège 2 – 1950 Sion  
+41 27 720 65 50

### OUTLET EYHOLZ

Alte Kantonsstrasse 7 – 3931 Eyholz  
+41 27 720 68 75



MONTHEY M CENTRAL  
Avenue de la Gare – 1870 Monthey  
+41 27 720 66 86

MARTIGNY  
QUARTZ CENTER  
Avenue de Fully 63 – 1920 Martigny  
+41 27 720 68 81

SION MÉTROPOLÉ  
Avenue de France 14-20 – 1950 Sion  
+41 27 720 68 30

SIERRE ROSSFELD  
Route des Lacustres – 3960 Sierre  
+41 27 720 68 55

BRIG-GLIS SIMPLON  
CENTER  
Kantonsstrasse 58 – 3902 Glis  
+41 27 720 66 38



MARTIGNY  
QUARTZ CENTER  
Route de Fully 63 – 1920 Martigny  
+41 27 720 68 82

CONTHEY  
FORUM DES ALPES  
Rue des Rottes 15 – 1964 Conthey  
+41 27 720 67 91

SIERRE ROSSFELD  
Route des Lacustres – 3960 Sierre  
+41 27 720 68 69

BRIG-GLIS  
SIMPLON CENTER  
Kantonsstrasse 58 – 3902 Glis  
+41 27 720 67 13



MARTIGNY  
QUARTZ CENTER  
Avenue de Fully 63 – 1920 Martigny  
+41 27 720 68 84



MARTIGNY  
QUARTZ CENTER  
Avenue de Fully 63 – 1920 Martigny  
+41 27 720 73 56



1893 Muraz  
1934 Le Châble  
1912 Leytron  
1955 Chamoson  
1976 Erde-Conthey

3966 Réchy  
3953 Leuk  
3952 Susten  
3924 Sankt Niklaus  
3922 Stalden  
3994 Lax  
3982 Bitsch  
3995 Ernen  
3996 Binn



MONTHEY M CENTRAL  
Avenue de la Gare – 1870 Monthey  
+41 27 720 66 67

MARTIGNY MANOIR  
Place du Manoir – 1920 Martigny  
+41 27 722 41 15

MARTIGNY CENTRALE  
Rue des Finettes 45 – 1920 Martigny  
+41 27 720 46 16

CONTHEY  
FORUM DES ALPES  
Rue des Rottes 15 – 1964 Conthey  
+41 27 720 67 98

SION MÉTROPOLÉ  
Avenue de France 14-20 – 1950 Sion  
+41 27 720 68 20

SIERRE  
Avenue du Général-Guisan – 3960 Sierre  
+41 27 720 66 28

VISP  
Brückenweg 10 – 3930 Visp  
+41 27 720 67 35

BRIG-GLIS SIMPLON  
CENTER  
Kantonsstrasse 58 – 3902 Glis  
+41 27 720 67 20

BRIG  
Belalpstrasse 1 – 3900 Brig  
+41 27 720 66 36



MONTHEY  
Avenue de la Gare 28 – 1870 Monthey  
+41 27 720 67 60

MARTIGNY  
Place du Manoir – 1920 Martigny  
+41 27 720 41 71

SION  
Place de la Gare 5 – 1950 Sion  
+41 27 720 65 20

BRIG  
Belalpstrasse 1 – 3900 Brig  
+41 27 720 66 50

# I M P R E S S U M



**MIGROS**

Société coopérative Migros Valais



## É D I T E U R

Société coopérative Migros Valais

Rue des Finettes 45

1920 Martigny

+41 27 720 44 00

[www.migrosvalais.ch](http://www.migrosvalais.ch)

## C O N C E P T I O N - G R A P H I S M E

[www.laligne.ch](http://www.laligne.ch)

## T E X T E S

Mélanie Zuber

## P H O T O G R A P H I E S

Raphaël Fiorina

Didier Bérard

Alice Zuber

# MIGROS

Société coopérative Migros Valais

S I È G E S O C I A L

Société coopérative Migros Valais

Rue des Finettes 45

1920 Martigny

T. +41 27 720 44 00

[www.migrosvalais.ch](http://www.migrosvalais.ch)