

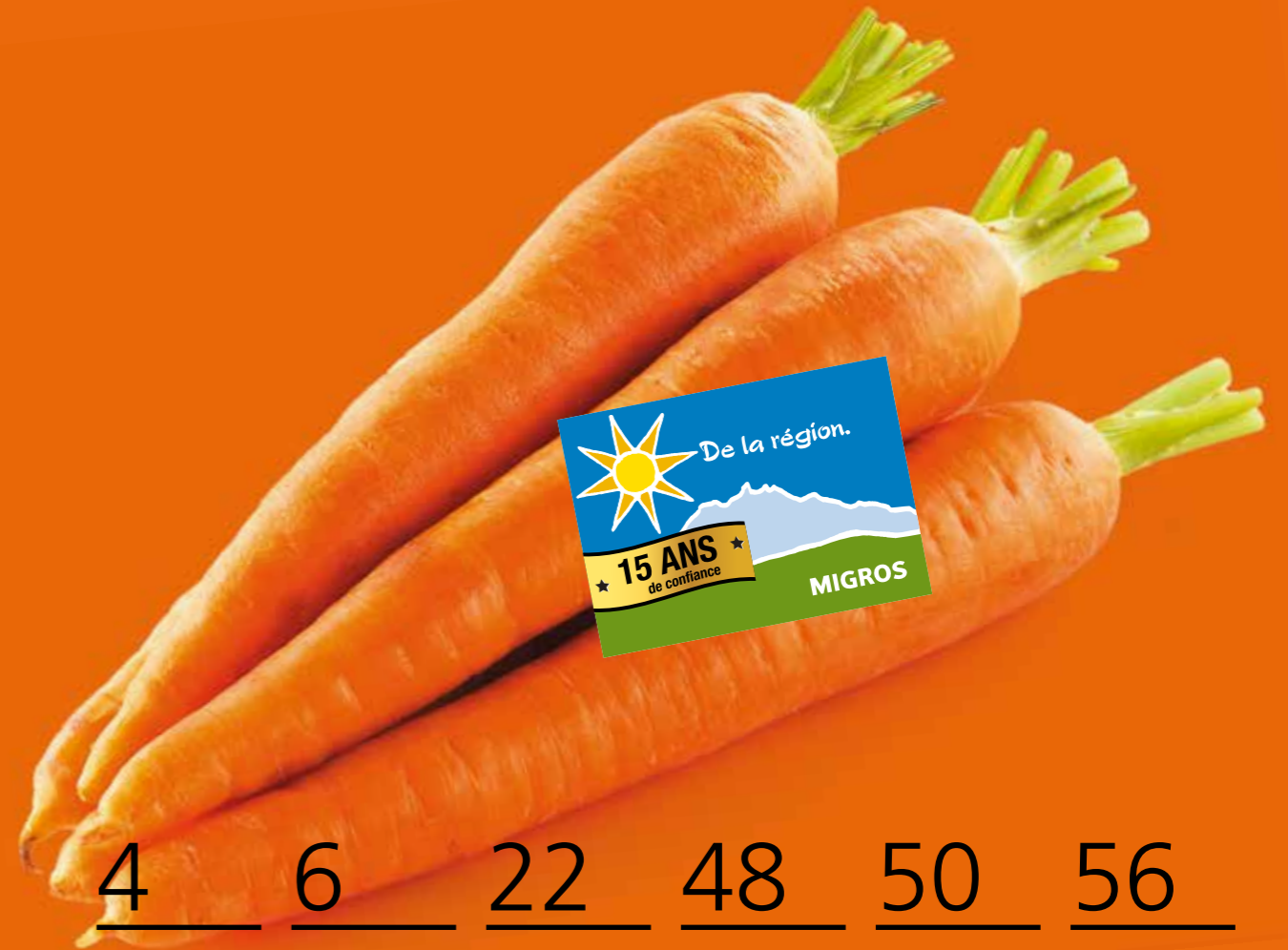
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016



MIGROS

Société coopérative Migros Valais

SOMMAIRE



4

Editorial

6

15 ans du label
"De la région."

22

Nos domaines
d'activité

48

Dates clés 2016

50

Organes

56

Chiffres clés

58

Rapport
développement
durable

60

Comptes
annuels

73

Rapport de
l'organe de
révision

76

Sites



Bernard Monnet
Président de l'Administration

Max Alter
Directeur

Le commerce de détail suisse vit des moments difficiles. Cette zone de turbulences est pour Migros Valais l'occasion de consolider ses forces et de mettre en valeur ses atouts.

Les conséquences de la suppression du taux plancher de l'euro continuent à se faire sentir jour après jour. Celle-ci a entraîné d'importantes baisses de prix et favorisé l'essor du tourisme d'achat. Elle a également rendu plus difficilement abordable l'accès des vacanciers étrangers à nos stations de montagne.

Hormis ces considérations économiques, le commerce de détail traditionnel doit faire face à une concurrence toujours plus forte: celle d'Internet. Une part toujours plus importante de consommateurs choisit de faire ses achats en quelques clics de souris plutôt que de fréquenter des magasins. Ces observations se reflètent dans notre résultat annuel et le chiffre d'affaires a reculé de 9.8 millions de francs (-1.9%) par rapport à 2015.

La conjoncture nous contraint à revisiter nos processus afin de les optimiser et à livrer le meilleur de nous-mêmes pour continuer à mériter la confiance de nos clients. Par bonheur, Migros Valais peut s'appuyer sur des atouts indéniables, forts, que nous avons mis en avant au cours de l'exercice écoulé.

Premier atout: notre assortiment qui met l'accent sur les produits régionaux. L'an passé, nous avons célébré le quinzième anniversaire de notre label «De la région.», comme vous pourrez le découvrir dans les pages suivantes. Notre identité régionale fait notre force; elle nous permet d'être au plus proche des producteurs locaux et de connaître précisément les attentes de nos clients.

Autre point fort, nous disposons d'un réseau de vente refait récemment à neuf, offrant à nos clients un haut degré de confort. Bien sûr, des adaptations sont constamment nécessaires dans un parc immobilier aussi vaste. En 2016, nous avons donc repensé l'aménagement du supermarché de Migros Martigny Manoir. Quelques mois plus tard, nous avons entièrement rénové notre magasin de Haute-Nendaz. Des travaux ont également démarré

en coulisses, dans notre centrale administrative et logistique à Martigny; ils se poursuivront encore pendant plusieurs mois.

Complétons la liste des atouts en citant la diversité de nos compétences, qui ne se limitent pas à des supermarchés. Nos marchés spécialisés ont connu un très bon développement et nous nous réjouissons de leur notoriété croissante. D'autre part, notre Catering Services a fait preuve de beaucoup de dynamisme au cours des derniers mois. Son savoir-faire a été sollicité pour de nombreuses manifestations comme la Patrouille des Glaciers, le Festival international folklorique d'Octodure (FIFO) ou encore l'Open Air de Gampel.

Enfin, nous avons pour nous nos convictions et nos valeurs, auxquelles nous restons fidèles en toutes circonstances. Ainsi nous avons poursuivi en 2016 nos idéaux en matière de développement durable en dépit d'une situation économique difficile. Cela s'est manifesté par le renouvellement de notre parc de camions et par une multitude de mesures plus discrètes.

Ce souci de développement durable se traduit également par la ferme volonté de préserver les emplois au sein de notre société. Nous avons maintenu les effectifs en place malgré les difficultés des derniers mois et nous poursuivons nos efforts pour pouvoir l'affirmer à nouveau au cours des prochaines années. Le service à la clientèle est au cœur de notre activité. Nos collaborateurs sont notre plus grande richesse et nous tenons à être un employeur exemplaire. Pour preuve, le magazine *Bilan* nous a décerné pour la deuxième année consécutive la deuxième place au classement des meilleurs employeurs romands. Nos apprentis font aussi l'objet d'une grande attention et se voient offrir des opportunités appréciées.

Nous profitons de cette tribune pour remercier toutes celles et tous ceux qui œuvrent au sein de notre coopérative; leur travail et leur engagement pour offrir à nos clients des prestations de haute qualité font notre fierté. Nous vous souhaitons une agréable lecture de cette publication et vous remercions pour votre confiance.

15 ANS
DU LABEL
"DE LA RÉGION."



Introduction

C'est quand on vient de la cueillir qu'une pomme a le plus de saveur. Il en va de même des autres produits alimentaires: plus on les déguste près de leur lieu de production, plus ils semblent bons. Et ça, nous le savons depuis bien longtemps.

Voici quinze ans que notre coopérative met en valeur les produits de proximité au travers du label «De la région.», mais notre fibre régionale n'a pas attendu l'apparition du logo vert et bleu pour vibrer. Depuis sa fondation dans les années 1950, Migros Valais privilégie les relations de proximité.



Qu'il s'agisse d'approvisionner nos rayons en marchandises ou de mandater des prestataires de service, nous cherchons systématiquement des partenariats dans un périmètre restreint. Le label n'a que quinze ans mais son esprit nous habite depuis toujours.

Migros Valais est l'une des dix coopératives régionales indépendantes rattachées au groupe Migros. Son siège se trouve à Martigny; sa Direction et son Administration sont valaisannes.



Les produits les plus demandés par nos clients

Notre assortiment «De la région.» regroupe quelque 1'011 produits différents. Voici ceux qui ont généré les meilleures ventes dans chaque catégorie.



Produit par Arnold Walker AG à Bitsch



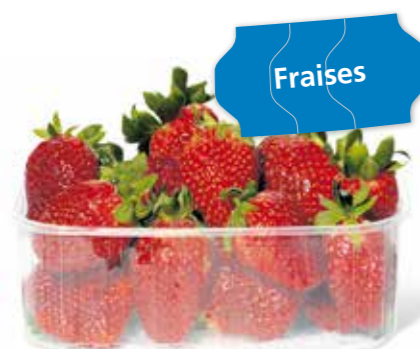
Cultivées par les exploitations Brönnimann, Lathion et Ruppen dans le Chablais



Provenant de porcs élevés en Valais
Préparés et commercialisés par Suter Viandes à Villeneuve



Produits chez divers éleveurs du canton
Commercialisés par Cocorico à Aproz



Fournies par les entreprises Union Fruits, les Fruits de Martigny et Alpruitts



Cultivés par Swissfleurs Diffusion à Fully et par Schwab Fleurs à Saillon



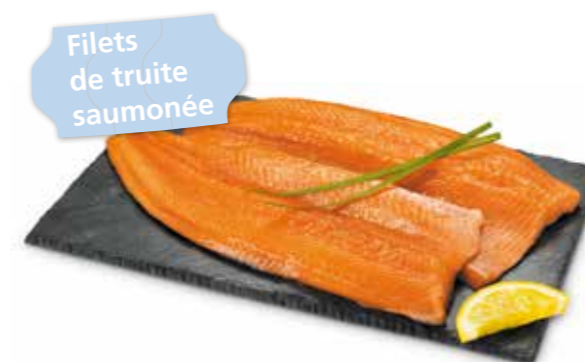
Produit par la boulangerie Jowa à Martigny



Provenant de bovins élevés dans le canton
Préparé et commercialisé par Micarna



Produit à Fully par le Pressoir des Alpes



Produits par la pisciculture Hess à Vionnaz



Les chiffres en 2016

Références produits

1'011

Nos supermarchés ont commercialisé en 2016 quelque 1'011 références produits. Les fruits, légumes et plantes représentent à eux seuls 60% de ce total.

Producteurs

1'520

36 fournisseurs nous livrent la marchandise de 1'520 producteurs. Le nombre est élevé; il se compose à 80% de producteurs de lait propriétaires de petites exploitations.

Provenance régionale

100%

Les produits non composés, comme les fruits et légumes sont issus à 100% du Valais ou du district d'Aigle. Pour les produits composés, comme la confiture ou le pain, l'ingrédient principal provient de la région concernée et au maximum 20% d'ingrédients d'origine tierce peuvent être intégrés à cette fabrication, pour autant qu'ils ne soient pas disponibles dans la région.

Collaboration

50 ans

Voici une cinquantaine d'année que les familles Schwab et Roduit ont commencé à approvisionner Migros Valais; l'une en plantes et l'autre en fruits. Les enfants de ces deux fournisseurs travaillent toujours avec nous aujourd'hui.

Augmentation

2'000%

Dans son rapport d'activité de 1956, Migros Valais relate avoir acheté près de 10 tonnes de fromage, 554 de légumes et 109 de fruits de la production valaisanne. Soixante ans plus tard, les quantités ont bien augmenté puisque Migros Valais a acheté quelque 210 tonnes de fromage, 3'400 de légumes et 1'500 de fruits.

Pommes

8'731'100

En 2016, Migros Valais a vendu 8'731'100 pommes, 22'500 fromages à raclette et 3'428'000 œufs estampillés «De la région.».

Nouveaux produits

31

L'assortiment «De la région.» s'enrichit régulièrement de nouveaux produits, soit un total de 31 pour 2016. Ainsi, nos rayons accueillent désormais des spécialités inédites comme un sérac de brebis, des champignons au vinaigre ou encore une saucisse des mayens.

Anniversaire

Cette année anniversaire a été marquée par diverses activités destinées à mettre en valeur le label «De la région.».

Un mini-marché gourmand

Au printemps, les centres commerciaux Forum des Alpes et Simplon Center, situés à Conthey et à Brigue-Glis, ont accueilli un mini-marché. Huit producteurs y présentaient leurs denrées arborant le label bleu et vert. Ils proposaient aux visiteurs de les déguster et répondaient aux questions des curieux.

Un concours entre favoris

En été, les clients ont été soumis à un choix difficile. Chaque fournisseur «De la région.» a désigné son produit favori. Ces 42 coups de cœur se sont alors disputé la préférence des consommateurs dans le cadre d'un grand concours. Vous pouvez découvrir le gagnant de chacune des trois catégories dans les pages suivantes.

Les clients qui ont exprimé leur avis ont pu participer à un tirage au sort qui mettait en jeu des séjours à Zermatt et des cartes cadeaux Migros, ainsi que des billets d'entrée pour la Foire du Valais.

Une fête avec tout le canton

En automne, Migros Valais était invitée d'honneur à la Foire du Valais. Pour l'occasion, elle y a déployé un majestueux stand aux couleurs de «De la région.» Les visiteurs ont pu y découvrir toute la richesse et la saveur de leur terroir. Chaque jour, un fournisseur différent était présent pour faire connaître son travail et pour faire déguster quelques-uns de ses produits.

A mi-octobre, une installation similaire prenait place à Fully pour la Fête de la châtaigne.

Une journée événement

Le 4 octobre, dans le cadre de la Foire du Valais, Migros Valais a célébré le quinzième anniversaire du label lors d'une cérémonie officielle regroupant quelque 200 invités. Différents représentants de la coopérative ont évoqué les liens étroits qui unissent l'entreprise et le canton. Puis le sujet a pris une dimension plus large à la faveur d'une table ronde portant sur le régionalisme. La discussion était alimentée par diverses personnalités du canton.



Fraise Mara des bois

DE STÉPHANE DORSAZ

Au sortir de l'hiver, la fraise est l'un des premiers trésors que la terre nous livre. Pas étonnant qu'elle soit si appréciée, en particulier lorsqu'elle présente la saveur envoûtante des baies sauvages. Ainsi les consommateurs ont plébiscité la fraise Mara des bois de Stéphane Dorsaz dans la catégorie *Fruits et légumes / Fleurs et plantes*.



DESCRIPTION

Avec ses arômes intenses et subtils, la fraise Mara des Bois est particulièrement appréciée des gourmands. Référence incontournable et inimitable, elle se différencie nettement des autres variétés par ses qualités gustatives.

L'ENTREPRISE

Etablie à Fully, l'entreprise de Stéphane Dorsaz emploie 42 personnes. Migros Valais commercialise une dizaine de ses produits, dont des fraises, des framboises et des myrtilles. Ce partenariat date de 30 ans.

AUSSI SUR LE PODIUM

2^e place: Abricots d'Union Fruits

3^e place: Asperges blanches d'Alpfruits



Michel Gerber, CEO, Philippe Gerber, responsable marketing et ventes, Pascal Gerber, chef d'exploitation de Suter Viandes

Jambon cru coupé IGP

DE SUTER VIANDES

Les salaisons sont l'une des spécialités culinaires du Valais, mais pour les préparer il faut souvent avoir recours à de la viande provenant d'autres cantons. Ce n'est pas le cas du jambon cru coupé IGP de Suter Viandes, qui arbore fièrement le label «De la région.» et qui a été distingué par le public dans la catégorie *Epicerie / Produits carnés / Divers*.



DESCRIPTION

Le jambon cru traditionnel de la maison Suter Viandes provient d'un élevage local valaisan. Il est fabriqué selon le cahier des charges de l'indication géographique protégée (IGP) et porte le label «De la région.». C'est la salaison et le séchage à l'air pur des montagnes valaisannes qui donnent à ce jambon son caractère particulier.

L'ENTREPRISE

Etablie à Villeneuve, l'entreprise Suter Viandes emploie 200 personnes. Migros Valais commercialise

une quarantaine de ses produits, dont une saucisse à rôtir au fendant, du lard sec aux herbes et la saucisse Edelweiss. Ce partenariat date de plus de 15 ans.

AUSSI SUR LE PODIUM

2^e place: Truite saumonée bio de New Valfish

3^e place: Pain de seigle AOP de la boulangerie Jowa



Alexander Walker, directeur d'Arnold Walker AG

Fromage Aletsch Raclette

D'ARNOLD WALKER AG

Le Valais est le pays de la raclette – et les Valaisans ne manquent pas une occasion de plébisciter cette spécialité si populaire. Parmi les produits qui leur étaient proposés dans la catégorie *Produits laitiers / Œufs*, ils ont témoigné leur préférence pour le fromage d'Arnold Walker AG.



DESCRIPTION

En raclette, l'Aletsch est parfait. Il fond de manière onctueuse, ne graisse pas, se lie remarquablement et libère plein de saveurs. Mais ce fromage se prête également à d'autres modes de dégustation: cru comme fromage de table, dans un cordon bleu, un croque-monsieur, une croûte au fromage, en gratin, etc.

L'ENTREPRISE

Etablie à Bitsch, l'entreprise Arnold Walker AG emploie 65 personnes et travaille le lait de 60 producteurs dont

23 alpages. Migros Valais commercialise 18 de ses produits, dont la fondue Aletsch, du sérac de montagne ou encore des yogourts. Ce partenariat date de plus de 35 ans.

AUSSI SUR LE PODIUM

2^e place: Fromage à raclette AOP de la Fromagerie de Nendaz

3^e place: Tomme de Vollèges de la Société laitière de Vollèges

NOS DOMAINES D'ACTIVITÉ





Nos supermarchés commercialisent pas moins de 23 variétés de pommes «De la région.» différentes.

MIGROS

Supermarchés

Mission

En plaine comme en montagne, les supermarchés de Migros Valais proposent des marchandises au rapport qualité-prix remarquable. 70% de notre assortiment alimentaire provient de Suisse. Et dès que cela est possible, nous favorisons l'achat de produits élaborés dans la région.

A relever

- Migros Valais compte 27 supermarchés, occupant des surfaces allant de 280 m² (M-Finettes, Martigny) à 4'500 m² (MMM Sion Métropole).
- 11 millions de clients ont franchi les caisses de nos supermarchés en 2016. La majorité d'entre eux possède une carte Cumulus, puisque pour chaque franc encaissé 77 centimes s'inscrivent dans ce programme de fidélité.
- Lors de la fermeture pour rénovation du supermarché de Haute-Nendaz, Migros Valais a accueilli ses clients dans un camion-magasin. Cette installation issue du passé a attiré de nombreux curieux.

Assortiment

Notre plus grand supermarché propose un assortiment de 17'200 articles. Dans un ménage moyen, on en compte environ 250.

Sites

Naters, Brigue, Brigue-Glis Simplon Center, Saas-Fee, Zermatt, Viège, Steg, Loèche-les-Bains, Sierre Ville, Sierre Rossfeld, Savièse, Crans-Montana, Haute-Nendaz, Sion Métropole, Sion Nord, Sion Tourbillon Center, Conthey Forum des Alpes, Fully, Verbier, Martigny Manoir, Martigny Quartz Center, Martigny M-Finettes, Sembrancher, Saint-Maurice, Monthey M central, Collombey, Bouveret

Surface de vente

42'900 m², soit 6 terrains de football

Collaborateurs

925 collaborateurs et 106 apprentis

Les best-sellers

Yogourts mocca

Bananes

Citrons



A la faveur du passage à la TNT HD, les ventes de téléviseurs ont augmenté d'un tiers.



melectronics

Mission

Qu'il s'agisse d'accessoires multimédia ou de machines à café, melectronics propose un choix très complet d'appareils électroménagers et d'électronique de loisirs. Nous suivons de près les tendances pour répondre à toutes les demandes, même les plus actuelles.

A relever

- Avec le passage à la TNT HD, beaucoup de Valaisans ont choisi de changer de téléviseur. Les ventes ont ainsi crû de plus d'un tiers par rapport à 2015.
- Depuis plusieurs années, les prix à melectronics ne cessent de diminuer. Cela s'explique en partie par la baisse de prix des composants électroniques ou informatiques, mais également par la concurrence entre les différents distributeurs et par le développement du commerce en ligne.
- L'assortiment regroupe des équipements de marques propres mais également de grandes marques renommées.

Assortiment

Les magasins melectronics proposent un assortiment de 11'300 articles. Grâce au site melectronics.ch et aux opportunités offertes par le cross canal, le choix est bien plus vaste encore.

Sites

Brigue-Glis Simplon Center, Sierre Rossfeld, Sion Métropole, Martigny Quartz Center, Monthey M central

Surface de vente

2'300 m²

Collaborateurs

26 collaborateurs et 8 apprentis

Les best-sellers

Téléphones portables

Aspirateurs

Téléviseurs



Avec son design frais et moderne, la commode Carolyn est l'un des meubles favoris des clients Micasa.



Micasa

Mission

Parce qu'il est important de se sentir bien chez soi, Micasa propose des solutions d'ameublement ingénieuses, des accessoires répondant aux goûts les plus variés et de la qualité à petits prix. Dans les domaines chambre à coucher, textiles de maison, luminaires et accessoires, nous comptons parmi les leaders du marché.

A relever

- Avec Micasa, on se sent unique. Les outils configurateurs de meubles permettent de réaliser des armoires, fauteuils, lits, meubles de bureau et systèmes d'étagères en tous points personnalisés. De plus, des matelas, sommiers, rideaux et stores peuvent être confectionnés sur mesure.
- Les collaborateurs de Micasa rencontrent volontiers les clients dans le cadre de rendez-vous de conseil gratuits. Ils mettent leurs compétences et leurs années d'expérience à leur service pour les conseiller et les aider à réaliser leur rêve. Pour cela il suffit de s'annoncer sur www.micasa.ch.

Assortiment

Le magasin Micasa propose un assortiment de 13'000 articles. Grâce au site micasa.ch et aux opportunités offertes par le cross canal, le choix est bien plus vaste encore.

Site

Martigny Quartz Center

Surface de vente

3'000 m²

Collaborateurs

12 collaborateurs et 1 apprenti

Les best-sellers

Ampoules

Cadres

Linges de bain



Grâce à l'espace Ryffel Running à Conthey, SportXX propose dans le domaine de la course à pied des compétences inégalées en Valais.



Sportxx

Mission

Pour les passionnés de sport comme pour ceux qui le pratiquent occasionnellement, SportXX propose un large assortiment de chaussures, vêtements et accessoires en tous genres. Les marques propres y côtoient les marques internationales comme Nike, Adidas, Asics, The North Face, etc.

A relever

- L'assortiment met l'accent sur les activités d'extérieur et la randonnée, mais il concerne également de nombreux autres sports comme le ski, le cyclisme, la natation, la course à pied et le fitness.
- A Conthey, dans l'espace Ryffel Running, les clients peuvent recourir à un dispositif ingénieux leur permettant de trouver une chaussure de course qui correspond parfaitement à leur morphologie et à leur démarche.
- En Valais, nombreux sont les fans du FC Sion. C'est pourquoi les SportXX proposent en exclusivité un rayon spécialement dédié aux vêtements et accessoires arborant les couleurs du club. Ces «fan-shops» rencontrent un grand succès.
- Les SportXX ont célébré le championnat d'Europe de football en mettant en évidence une collection d'articles portant les couleurs des nations sélectionnées.

Assortiment

Les magasins SportXX proposent un assortiment de 28'100 articles. Grâce au site sportxx.ch et aux opportunités offertes par le cross canal, le choix est bien plus vaste encore.

Sites

Brigue-Glis Simplon Center, Sierre Rossfeld, Conthey Forum des Alpes, Martigny Quartz Center

Surface de vente

4'300 m²

Collaborateurs

25 collaborateurs et 7 apprentis

Les best-sellers

[Chaussures de sport](#)

[Chaussettes de sport](#)

[Maillots et accessoires de bain](#)



Un tiers des fleurs et plantes vendues par Migros Valais est labélisé «De la région.».

DO IT+GARDEN
MIGROS

Do it + Garden

Mission

Aux bricoleurs et jardiniers débutants et occasionnels, Do it + Garden propose un riche assortiment qui s'articule autour de travaux demandant une journée de travail ou moins. Nos idées sur les thèmes de l'aménagement et du bricolage sont une source d'inspiration pour toute la famille.

A relever

- L'assortiment du Do it + Garden comprend des marques réputées : Kärcher, Bosch, Stanley, Husqvarna, Gardena, Römer, Edding, etc.
- A l'approche des fêtes, le Do it + Garden a accueilli un vaste marché de Noël pour y proposer un grand choix d'accessoires, de décorations et de jouets.

Assortiment

Le magasin Do it + Garden propose un assortiment de 22'500 articles. Grâce au site doitgarden.ch et aux opportunités offertes par le cross canal, le choix est bien plus vaste encore.

Site

Martigny Quartz Center

Surface de vente

2'000 m²

Collaborateurs

10 collaborateurs et 2 apprentis

Les best-sellers

Articles de quincaillerie
Boîtes de rangement
Pots à plante



Parmi les nombreuses marques proposées par Carat, Pandora est la plus populaire.

CARAT
bijoux & montres

Carat

Mission

Dans ses boutiques tout en élégance, Carat propose un choix de bijoux regroupant à la fois des modèles prestigieux et fantaisie. Nous mettons tout en œuvre pour que nos clients puissent resplendir en toute situation.

Assortiment

Les boutiques Carat proposent un assortiment de 7'400 articles.

Sites

Brigue-Glis Simplon Center, Sion Métropole, Conthey Forum des Alpes, Martigny Manoir

Surface de vente

260 m²

Collaborateurs

18 collaborateurs et 2 apprentis

Les best-sellers

'Charms' Pandora

Bracelets

Boucles d'oreille



Outlet

Mission

Pour qui aime chiner, les Outlets Migros représentent de véritables cavernes d'Ali Baba, avec un assortiment variant de jour en jour.

Assortiment

Les Outlets proposent certains articles fixes ainsi que des surplus de différents fournisseurs, y compris dans le domaine alimentaire.

Sites

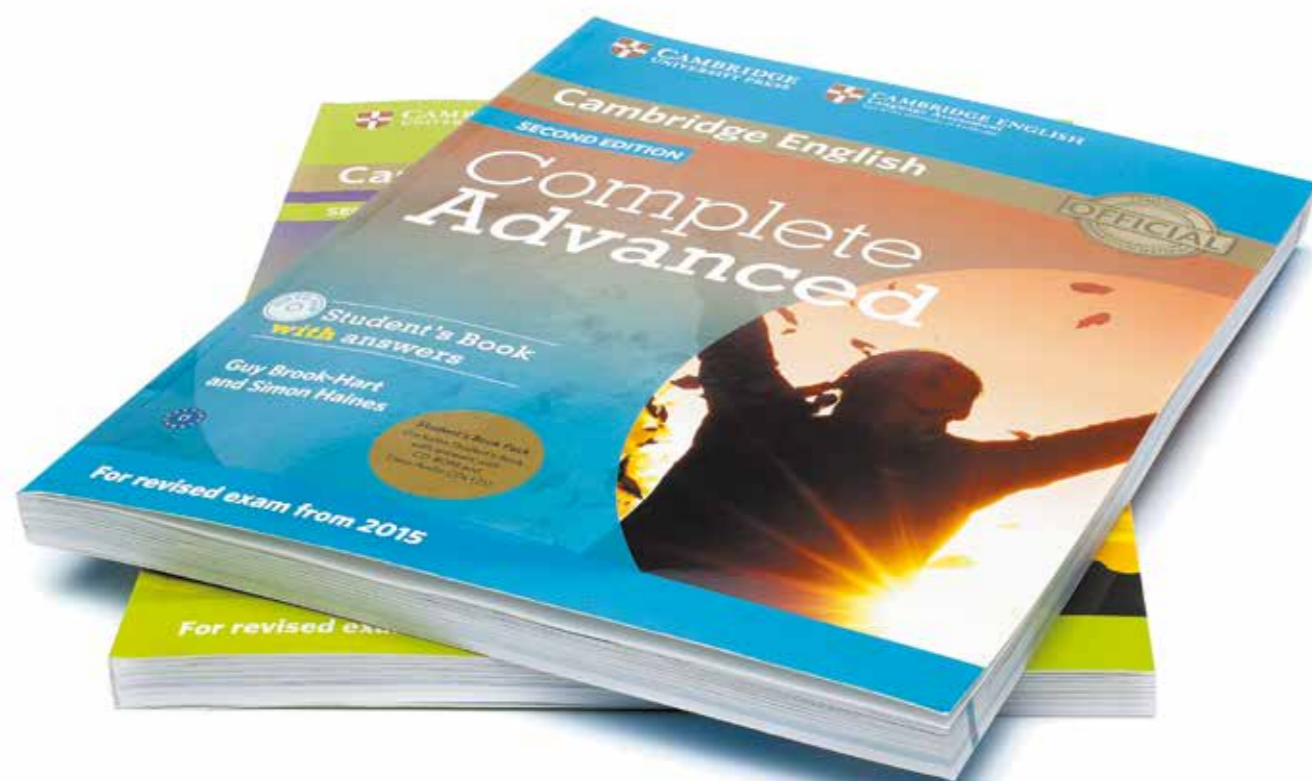
Eyholz, Sion Casernes

Surface de vente

1'300 m²

Collaborateurs

20 collaborateurs



Que l'on veuille converser, progresser ou préparer un diplôme, il existe un cours de langue pour chaque besoin.

école-club

MIGROS

Ecole-club et culturel

Mission

Le Pour-cent culturel soutient financièrement des manifestations et initiatives ayant trait à la cohésion sociale et à la culture. Il est alimenté par Migros qui lui attribue chaque année un pourcentage de son chiffre d'affaires. Une partie de cette manne subventionne les Ecoles-clubs, principale institution de formation pour adultes en Suisse.

A relever

- L'Ecole-club dispense des formations de sports et loisirs mais également des formations professionnelles.
- Pour des cours de qualité, Migros Valais travaille avec des enseignants spécialisés dans leur domaine et, pour la grande majorité, au bénéfice d'une formation de formateurs d'adultes.
- En 2016, le Pour-cent culturel a notamment soutenu le vingtième anniversaire de la Ferme-Asile, le FIFO, le Festival d'Ernen et l'association «SOS enfants de chez nous».

Assortiment

L'Ecole-club propose 300 cours et formations professionnelles dans son programme. Mais elle prépare aussi des cours sur mesure pour des particuliers ou des entreprises.

Sites

Brigue, Sion, Martigny, Monthey

Surface de vente

5'100 m²

Collaborateurs

20 collaborateurs et 443 enseignants

Les best-sellers

Cours de langue

Cours de mouvement

Cours pour les entreprises



Le Catering Services est le partenaire de nombreuses manifestations prestigieuses.

MIGROS
Restaurant

CATERING SERVICES
MIGROS

MIGROS
Take Away

Gastronomie

Mission

Les cuisiniers Migros répondent à tous les appétits. Ils préparent les repas servis dans les restaurants ainsi que les gourmandises des Take Away. Ils cuisinent sur commande des mets à l'emporter. Enfin ils assurent la restauration pour toutes sortes d'occasions, par exemple des manifestations sportives, musicales, privées ou encore des cocktails d'entreprises.

A relever

- Pendant que leurs parents boivent tranquillement un café, les enfants s'amuse comme des fous dans les espaces de jeu aménagés à Monthey, Sion, Conthey et Brigue-Glis. Pour leur anniversaire, ils peuvent y organiser une fête gourmande et amusante en compagnie de leurs amis.
- Le traiteur Migros cuisine de nombreux plats à l'emporter, comme des verrines apéritives, des plats valaisans, des pains surprise ou encore de délicats mets prêts à enfourner.
- Partenaire de longue date de la Patrouille des Glaciers, Migros Valais a préparé pas moins de 25'000 repas destinés aux militaires et aux coureurs lors de l'édition 2016.

Sites

Brigue, Brigue-Glis Simplon Center, Viège, Sierre Ville, Sion Métropole, Conthey Forum des Alpes, Martigny Manoir, Monthey M central

Surface de vente

3'800 m²

Collaborateurs

166 collaborateurs

Les best-sellers

Cafés (restaurants)

Tourtes forêts noires (Take Away)

Plats valaisans apéritifs (www.partyplatten-vs.ch)

Pâtes (Open Air de Gampel)



Pour un parc de véhicules plus vert,
Migros Valais a fait l'achat de quatorze
nouveaux camions.

Centrale de distribution

Mission

Le réseau de vente de Migros Valais se déploie dans tout le canton, mais son point névralgique se trouve à Martigny. Cet ancrage dans le Valais nous distingue des autres entreprises de grande distribution et nous permet d'être particulièrement proche des consommateurs et de nos partenaires régionaux.

A relever

- La centrale de distribution ne dort jamais; nuit et jour, des équipes de collaborateurs s'y affairant. Ils exercent les métiers les plus divers et travaillent au sein de nombreux services : marketing, achats, transports, garage, décoration, comptabilité, informatique, préparation des commandes pour les magasins, maintenance technique, architecture, restauration, etc.
- Les marchandises provenant des producteurs et des centrales d'achats Migros convergent à Martigny. Ainsi en 2016, 2'500 wagons CFF ont déchargé leurs livraisons sur les quais de la centrale de distribution. Elles sont ensuite redistribuées sur l'ensemble du réseau de vente par voie routière. Pour cela, nos camions ont parcouru un total de 1'225'000 kilomètres durant l'année.
- Il en faut de l'espace en coulisse pour faire tourner une grande entreprise! Ainsi la surface de la centrale de distribution correspond à près de 40% de la surface de vente de Migros Valais.

Sites

Martigny, Rue des Finettes 45

Surface

25'500 m²

Collaborateurs

309 collaborateurs et 17 apprentis



Dans ses centres commerciaux, Migros Valais accueille une grande diversité d'enseignes.

Immobilier

Mission

Migros Valais possède un parc immobilier composé de surfaces qu'elle exploite elle-même et d'autres qu'elle loue à des tiers.

A relever

- Migros Valais compte une cinquantaine de points de vente, occupant des surfaces allant jusqu'à 4'500 m². La surface de vente totale représente 65'000 m², soit un peu plus de huit terrains de football.
- 60% des 65'000 m² exploités par Migros Valais lui appartiennent. Le reste est la propriété de tiers. En outre Migros Valais possède 38'000 m² de surfaces commerciales exploitées par d'autres enseignes.
- Avec 33 enseignes, le Forum des Alpes à Conthey est le centre commercial regroupant le plus grand nombre de commerces et services dans l'ensemble du canton.

Sites

Brigue, Brigue-Glis Simplon Center, Steg, Zermatt, Sierre, Crans-Montana, Sion, Conthey Forum des Alpes, Fully, Martigny Manoir, Sembrancher, Saint-Maurice, Monthey M central, Bouveret



75% de l'assortiment des Migros Partenaires se compose d'articles Migros, dont plusieurs sont produits par la M-Industrie.

MIGROS PARTENAIRE

Migros Partenaires

Mission

Le maintien des commerces dans les villages de montagne est une préoccupation courante. C'est pourquoi Migros Valais entretient des partenariats avec quatorze commerces indépendants situés dans des localités de taille modeste; il s'agit des Migros Partenaires. 75% de leur marchandise provient de Migros; le reste est complété à leur libre choix, par exemple avec des marques tierces, de l'alcool et du tabac. Ainsi, ils peuvent répondre à tous les besoins courants.

A relever

- Les Migros Partenaires commercialisent des produits Migros, appliquent les actions Migros et collectent les points Cumulus. Pour autant, ils sont indépendants.
- Durant l'année, l'ensemble des Migros Partenaires a accueilli 1,4 million de clients.
- Les commerces de Bitsch et d'Ernen abritent également une agence postale, ce qui leur permet d'assurer un service supplémentaire à la population locale.

Sites

Ernen, Binn, Lax, Bitsch, Stalden, St-Niklaus, Susten, Loèche, Réchy, Erde, Chamoson, Leytron, Le Châble, Muraz

Surface de vente

4'000 m²

Les best-sellers

Yogourts mocca

Bananes

Citrons

2016

EN BREF

The image shows a close-up of the MIGROS logo, which consists of the word "MIGROS" in large, bold, orange, three-dimensional letters. The logo is mounted on a dark grey building facade with vertical corrugated metal panels. The background shows a clear blue sky and a hilly landscape with green vegetation and some buildings in the distance.

MIGROS

18 JANVIER – 18 MARS

Le travail dans un petit magasin n'est pas tout à fait le même que dans un grand. Huit apprentis ont l'occasion de s'en rendre compte concrètement. Ils participent à un programme d'échange qui les affecte pendant deux mois dans un supermarché très différent de celui où ils ont l'habitude de travailler.

1^{er} FÉVRIER

Le site migrosvalais.ch fait l'objet d'une grande refonte, tout comme l'intégralité du site migros.ch.

8 FÉVRIER – 11 MARS

Le centre commercial Martigny Manoir fait l'objet de travaux de réaménagement. Le flux de circulation des clients est désormais optimisé et le confort d'achat accru.

8 – 13 MARS

Le salon de la formation professionnelle "Your challenge" accueille tous les deux ans à Martigny les jeunes adolescents qui cherchent un futur métier. Migros Valais, qui compte parmi les principaux formateurs du canton, s'y présente.

27 MARS

Chaque année, le TCS organise une grande course aux œufs dans plusieurs régions du canton à l'occasion des fêtes de Pâques. Migros Valais y participe à double titre. D'une part, elle fournit quelque 1'300 lapins et 3'500 œufs en chocolat. D'autre part, l'Ecole-club organise sur place des ateliers de bricolage pour enfants.

13 AVRIL

Le magazine Bilan décerne à Migros Valais la deuxième place au classement des meilleurs employeurs romands. C'est la deuxième année consécutive que la coopérative occupe cette position.

19 – 23 AVRIL

La Patrouille des Glaciers est l'un des événements sportifs phare du canton. Migros Valais y participe pleinement côté cuisine. Son party-service prépare en effet pas moins de 25'000 repas pour les patrouilleurs et l'armée.

25 AVRIL

Grâce à PickMup, les internautes peuvent passer une commande en ligne et la réceptionner dans un des sept points de retraits valaisans (Brigue-Glis Simplon Center, Viège, Sierre Rossfeld, Sion Métropole, Conthey Forum des Alpes, Martigny Manoir, Monthey M central).

2 MAI

Les Ecoles-clubs du Valais obtiennent la recertification EduQua. Ce label garantit la qualité des instituts de formation continue selon des critères tels que la qualification des enseignants ou le succès de l'apprentissage.



16 MAI

Les plus anciens camions tracteurs sont remplacés par des véhicules répondant à la norme Euro 6, qui limite considérablement les émissions polluantes. Désormais, Migros Valais possède un parc de véhicules intégralement moderne et respectueux de l'environnement, qui se compose de quatorze camions Euro 6 et de neuf Euro 5.

30 JUIN

33 apprentis décrochent leur diplôme de fin d'études dans 8 professions différentes. Le taux de réussite s'établit à 97%, gage de la qualité de la formation qui leur a été dispensée.

1^{er} JUILLET

Dans un souci de développement durable, des travaux de rénovation démarrent à la centrale logistique et administrative située à Martigny. Il s'agit de rafraîchir certaines installations devenues désuètes au fil des ans. Ils se poursuivront sur plusieurs mois.

31 JUILLET – 7 AOÛT

Pour bien accueillir les artistes du monde entier venant se produire à Martigny, les organisateurs du festival international folklorique d'Octodure (FIFO) font appel au party-service, qui leur servira quelque 4'000 menus en six jours.

1^{er} AOÛT

Une soixantaine de jeunes commencent leur apprentissage à Migros Valais. Au total, l'entreprise en forme environ 140.

18 – 21 AOÛT

L'Open Air de Gampel accueille des festivaliers de la Suisse entière et Migros Valais se met aux fourneaux. Le party-service sert ainsi plus de 15'200 clients qui dévorent 2'500 portions de pâtes, 1'000 de nuggets de poulet, et qui boivent 4'000 bouteilles d'eau Valais.

29 AOÛT – 10 SEPTEMBRE

Dans le cadre de l'anniversaire du programme «De la région.», les clients des supermarchés sont invités à choisir leur produit préféré parmi une sélection d'articles coups de cœur de nos fournisseurs.

2 – 3 SEPTEMBRE

A Brigue, la Berufsschau Fenster Oberwallis s'adresse aux jeunes en quête d'une place d'apprentissage. Migros Valais y présente son engagement en matière de formation dans les métiers de la vente.

5 SEPTEMBRE

Les Ecoles-clubs organisent leur traditionnelle conférence pour les entreprises clientes. L'orateur, l'économiste Stéphane Garelli, captive la salle avec le sujet «La Suisse va bien. Pour combien de temps encore?». Plusieurs personnalités du canton le rejoignent ensuite pour une table ronde.

28 SEPTEMBRE

Migros Valais fait l'acquisition d'une voiture de service électrique, qui contribue à alléger son empreinte énergétique.

30 SEPTEMBRE – 9 OCTOBRE

Migros Valais est présente à la Foire du Valais avec un stand mettant à l'honneur le programme «De la région.» et un autre consacré au Take Away. Le 4 octobre, lors d'une cérémonie officielle, quelque 200 invités fêtent le quinzième anniversaire du label valaisan «De la région.».

6 OCTOBRE

L'office cantonal AI du Valais remet le prix de la réadaptation professionnelle 2016 à Mussie Teklay, caddyman au centre commercial Forum des Alpes à Conthey.

10 OCTOBRE – 1^{er} DÉCEMBRE

Le supermarché de Haute-Nendaz est fermé pour des travaux de rénovation. En attendant sa réouverture, les clients peuvent faire leurs courses dans un camion-magasin stationné devant le chantier.

12 – 15 OCTOBRE

Dans le mall du centre commercial de Brigue-Glis, les apprentis de Micarna enseignent aux apprentis bouchers de Migros Valais de 2^e et de 3^e année la mise en boyau de saucisses à rôtir. Les saucisses sont proposées en dégustation, à la vente et au restaurant.

15 – 16 OCTOBRE

Le label «De la région.» est mis en valeur à la fête de la châtaigne avec un grand stand. Les visiteurs peuvent y rencontrer des fournisseurs, déguster des produits et participer à un concours.

2 DÉCEMBRE

Le supermarché de Haute-Nendaz rouvre ses portes après huit semaines de travaux. Entre autres changements, il met à présent joliment en valeur les produits frais et il propose deux caisses Subito à self-scanning.

14 DÉCEMBRE

Par le biais du Pour-cent culturel, Migros Valais soutient à hauteur de CHF 5'000.- l'association 'SOS Enfants de chez nous' qui apporte son soutien aux petits défavorisés.



COMITÉ COOPÉRATIF

Migros Valais est la propriété de quelque 79'400 coopérateurs. Pour les représenter, un comité fort d'une trentaine de membres tient séance quatre fois par an et davantage si besoin. Organe faitier de la société, il peut jouer un rôle décisif dans son organisation et sa gestion.

En 2016, le Comité coopératif s'est réuni en dates du 17 février, du 13 avril, du 1^{er} septembre et du 11 novembre pour prendre connaissance de la marche des affaires et travailler sur divers dossiers.

COMPOSITION DU COMITÉ COOPÉRATIF

pour la législature allant du 1^{er} juillet 2016 au 30 juin 2020



Fanny Moret ^{1/2}
Martigny
Présidente



Sylvie Lathion ^{1/2}
Bieudron
Vice-présidente



Alexandra Aepli
Vernayaz
(nouvelle)



Anthony Albrecht ¹
Saint-Gingolph



Carole Bagnoud Aebly
Granges
(nouvelle)



Annick Barman ¹
Saint-Maurice



Evelyne Bertheault ³
Riddes



Christelle Berthoud ²
Icogne



Romaine Bétrisey-Elsig
Sierre



Sylvie Damay Varone
Bramois
(nouvelle)



Vanessa Delèze
Aproz



Gladys Dentesano Lonfat
Charrat



Beat Furrer ^{1/3}
Bürchen
(nouveau)



Christian Gex
Vouvry



Benoît Gillioz ²
Fully



Julien Kaeser
Sierre
(nouveau)

¹ Membre de l'assemblée des délégués de la Fédération des coopératives Migros

² Membre du bureau du comité

³ Membre du personnel



Romaine Mengis-Fellay ²
Viège



Marie-Claude Moix ³
Eison/Saint-Martin
(nouvelle)



Jean-Daniel Monnier
Brigue



Monique Morard Rosskogler
Sierre



Anne Moulin
Monthey



Charlotte Pichel-Varonier
Salquenen



Marcel Pottier
Monthey



Yvonne Rebetz-Imoberdorf ¹
Brigue



Pascal Schwery
Saas-Grund
(nouveau)



Roman Tscherrig
Sierre



Margot Vogel
Viège
(nouvelle)



Eddy Vouillamoz
Mayens-de-Chamoson
(nouveau)



Claudia Zen-Ruffinen-Kölbing
Loèche
(nouvelle)



Gilbert Zengaffinen ¹
Sierre

Au terme de la législature 2012-2016, conformément aux statuts, l'effectif a été renouvelé d'un tiers. Membres ayant quitté le Comité coopératif à cette occasion :

Pierre Boisset, Fully
Jvan Bregy, Niedergesteln
Adeline Caniglia-Duay, Vernayaz
Philippe Cotter, Saint-Léonard
Albert Kronig, Saas-Grund
Marie-Claire Lambrigger, Naters
Firmin Pannatier, Bramois
Margaret Roth Brogli, Brigue

ORGANE DE RÉVISION

PricewaterhouseCoopers SA, Sion



ADMINISTRATION

Bernard Monnet
Martigny
Président

Martine Jaques-Dufour
Sarreyer
Vice-présidente

Viola Amherd
Brigue

Andreas Biner
Zermatt



Pierre-Emile Devanthery
Massongex
Représentant du personnel

Marc-Henri Favre
Martigny

Dominique Imhof
Sierre

Jean-Marie Rouiller
Martigny



DIRECTION

Max Alter,
Martigny
Directeur

Mario Caldelari
Salquenen
Finances & Informatique

Mirko Coltro
Granges
Marchés spécialisés
& Immobilier



Frédéric Favre
Vétroz
Ressources humaines

Christian Grognoz
Charrat
Supermarchés

Almir Jacquier
Fully
Culture et Logistique

CADRES AU 31 DÉCEMBRE 2016

DIRECTION

Véronique Gabriel, Assistante de direction
René Previdoli, Responsable état-major
Mélanie Zuber, Responsable communication

SUPERMARCHÉS

Renaud Clavien, Adjoint chef de département
Raphaël Lonfat, Adjoint chef de département
Paul Albrecht, Gérant M Naters
Nuno Almeida, Gérant manager MMM Martigny Manoir
Barthélémy Bornet, Product manager
Dominique Bourgeois, Chef de domaine
Claude-Alain Bovier, Product manager
Romeo Bumann, Gérant MM Brigue
Benedikt Burgener, Responsable groupe vente supermarchés
Isabelle Chamorel, Responsable domaine
Pierre-Emile Devanthéry, Gérant manager MMM Forum des Alpes Conthey
Joël Dubosson, Product manager
Jacky Follonier, Gérant M Sion Nord
Alexandre Fournier, Gérant M Haute-Nendaz
Jérôme Fournier, Gérant manager MMM Monthey M Central
Beat Furrer, Gérant MM Viège
Brice Genet, Gérant M Crans-Montana
Marcel Genet, Gérant M Savièse
Jean-Yves Héritier, Responsable groupe vente supermarchés
Bruno Lehmann, Responsable domaine
Bernard Morend, Gérant M Sierre Rossfeld
Julien Muller, Gérant M Sembrancher
Ardian Mzi, Gérant M Steg
David Navarro, Gérant MM Collombey
Bertrand Pannatier, Gérant M Martigny Quartz Center
Jean-Luc Paoly, Responsable promoteurs de vente
Mario Peric, Gérant M Saas-Fee
Joao Pedro Pinto, Gérant MM Sierre
Monica Rey Cortat, Gérante M Fully
Christophe Roduit, Gérant M Saint-Maurice
Gabriela Schmid, Gérante MM Zermatt
Martin Schnidrig, Gérant M Loèche-les-Bains

Daniela Schnyder, Product manager
Noël Marguelisch, Gérant M Verbier
Alexandre Tarantino, Gérant M Bouveret
Patrick Trevisiol, Gérant M Sion Tourbillon Center
Raphaël Vouillamoz, Gérant manager MMM Sion Métropole
Urs Weissen, Gérant manager MMM Simplon Center
Brigue-Glis
Damien Zufferey, Responsable domaine

MARCHÉS SPÉCIALISÉS & IMMOBILIER

François Amaudruz, Responsable restaurant Sierre
Annick Balet, Responsable domaine
Antonio Barbato, Responsable domaine
Constant Bax, Responsable restaurants Brigue et Brigue-Glis
Mario Blatter, Responsable Mabe
Sylvie Bonvin, Responsable CRM
Roland Broye, Responsable catering services
Gérard Caloz, Responsable décoration et agencement
Silvia Chappuis, Responsable controlling marketing et assurances
Mélanie Crettol, Responsable immobilier et surveillance
Dominique de Gaspari Baudat, Responsable restaurant Martigny
François Desrumaux, Responsable restaurant Conthey
Beatrice Dopierala, Responsable restaurant Sion
Karin Holzinger, Responsable restaurant Viège
Jan Kolinski, Responsable service technique et maintenance
Bertrand Maître, chef de projets
Jacques Mignot, Responsable marketing gastronomie et cuisine centrale
Régis Renevey, Marketing business analyst
Stéphane Roduit, Responsable infrastructures et constructions
Bernard Rudin, Responsable marchés spécialisés
Lionel Saudan, Responsable marketing communication
Georg Schnidrig, Responsable domaine
Jean-Pierre Schnyder, Responsable restaurants
Christian Weber, Responsable restaurant Monthey

CULTURE & LOGISTIQUE

Alain Bovey, Responsable chargement
Magali Vannay, Responsable Ecoles-clubs
Michel Jordan, Responsable achats techniques
Fabrice Moulin, Responsable transports
Helen Schalbetter, Responsable école professionnelle
Véronique Varone, Responsable école professionnelle

FINANCES & INFORMATIQUE

Yvan Ançay, Responsable controlling
Claude-Alain Biselx, Responsable réseau et infrastructure
Philippe Bonvin, Responsable clôture et reporting
Laurent Bourgeois, Responsable comptabilité
Christian Reichenbach, Responsable CCR
Bernd Zoll, Coordinateur achats

RESSOURCES HUMAINES

Anne Sarrasin, Adjointe chef de département
Delphine Jordan, Responsable salaires & assurances
Anouchka Plaschy, Responsable conseil RH
Isabelle Salamin, Responsable formation
Daniela Ulrich, Conseillère RH

Les chiffres en 2016

Chiffre d'affaires

CHF 503.3 mio

Collaborateurs (y compris apprentis)

1'674

Investissements

CHF 31.3 mio

Unités plein temps

1'355.2

Montant versé au Pour-cent culturel

CHF 2.3 mio

Apprentis

143

Enseignants Ecole-club

443

Salaires et charges sociales

CHF 89'100 mio

Nos supermarchés et marchés spécialisés ont accueilli 11.6 millions de clients, ce qui représente une moyenne de 34 passages en caisse pour chaque habitant du canton.

Nos magasins se déploient sur une surface de 56'000 m², soit l'équivalent du lac de Géronde à Sierre.

Nos camions ont parcouru 1.34 millions de kilomètres, soit 3.5 fois la distance qui nous sépare de la lune.

Nos centres Ecole-club ont dispensé 38'347 heures de classe. Mises bout à bout, elles représentent plus de 4 ans de cours ininterrompus.

Nous avons investi plus d'un million de francs dans la formation continue de nos collaborateurs. Chacun d'eux y a dédié en moyenne 3.5 jours.

Développement durable

Le groupe Migros, qui se distinguait déjà par son engagement en faveur du développement durable, a adopté cette année de nouvelles mesures dans ce sens, par exemple en développant un programme en faveur d'une production responsable de soja ou encore en supprimant les sachets en plastique gratuits dans ses supermarchés.

Ses efforts en la matière sont liés au programme Génération M, qui formule des promesses concrètes à la génération de demain autour de cinq thèmes: l'environnement, la consommation, la santé, la société et les collaborateurs. Migros Valais participe entièrement aux mesures nationales et en développe d'autres encore qui lui sont propres. Voici un aperçu non exhaustif de son engagement en 2016.

Domaine de l'environnement

Dans le domaine de la préservation de l'environnement, Migros Valais travaille sur de nombreux fronts. Son parc automobile a accueilli en 2016 une première voiture électrique ainsi que quatorze camions répondant à la norme Euro 6 qui limite considérablement les émissions de certains gaz polluants, ceci afin de se défaire des modèles plus anciens et moins propres.

A la centrale de distribution, de grands travaux ont démarré. Ils ont déjà mené au changement de l'installation de chauffage qui fonctionne désormais au gaz. Du côté des supermarchés, la rénovation de Migros Haute-Nendaz a permis d'alléger l'empreinte climatique du magasin, notamment grâce au choix de LED pour l'éclairage et au remplacement de l'équipement frigorifique.

Domaine de la consommation

Chaque année, nous développons davantage notre assortiment de produits bio et «De la région.» ainsi que le choix pour personnes présentant des intolérances alimentaires ou pour végétariens et véganes. Ces initiatives se reflètent dans les paniers de nos clients: la proportion d'achats Cumulus Green (qui désignent des produits particulièrement respectueux de critères écologiques et socialement responsables) est en progression de 3.5% sur l'année précédente.

L'Ecole-club contribue à cet élan et propose des cours sur le thème du développement durable, par exemple sur la confection de produits d'entretien et de cosmétiques naturels, sur le bricolage d'objets de récupération ou sur la préparation de fruits et légumes.

Domaine de la santé

Afin de donner goût aux plaisirs de l'effort physique, Migros Valais est sponsor de plusieurs rendez-vous pour les familles ou les sportifs amateurs, comme la Slow up, les Famigros Ski Days ou la Meuh Day. Les Ecoles-clubs proposent également un grand choix de cours de sport partiellement financés par le Pour-cent culturel.

Domaine de la société

Le Pour-cent culturel de Migros Valais soutient de nombreuses manifestations régionales s'adressant à des publics variés, qu'il s'agisse de concerts, d'expositions ou de spectacles en tous genres. La coopérative s'engage également en faveur de la formation des jeunes, d'une part en soutenant dix boursiers par le biais de la Fondation Broccard, d'autre part en offrant à ses apprentis des conditions de formation remarquables qui leur permettent de devenir des professionnels accomplis avec des compétences très appréciées sur le marché du travail.

Domaine des collaborateurs

Migros Valais multiplie les initiatives permettant d'accroître le bien-être de ses collaborateurs. Au moment de commander de nouveaux camions, les chauffeurs ont pu exprimer leurs souhaits quant aux aménagements de la cabine. Les efforts portent aussi sur la formation; ainsi les deux tiers des collaborateurs ont participé en 2016 à une formation continue, ce qui représente plus de 3'800 jours de formation. Quatorze d'entre eux ont par ailleurs entrepris une formation certifiante. Les collaborateurs bénéficient également d'un généreux montant annuel pour suivre des cours Ecole-club. Enfin la coopérative les aide à prendre soin de leur santé en leur offrant l'inscription à des courses populaires et en procédant à des distributions de fruits.



Un sujet global, une enseigne nationale, une gestion régionale. La société coopérative Migros Valais s'engage pour un développement durable en faveur de la génération de demain.

COMPTES ANNUELS

2016



Rapport annuel de la société coopérative Migros Valais, Martigny

MARCHE GÉNÉRALE DES AFFAIRES

Avec un chiffre d'affaires net de CHF 503,3 millions, la société coopérative Migros Valais enregistre, lors de l'exercice 2016, une baisse de CHF -9,8 millions ou -1,92% par rapport à l'exercice précédent. De nombreux facteurs tels que le tourisme d'achat, les taux d'intérêts négatifs, le renchérissement négatif, l'instabilité politique internationale et les mouvements migratoires ont pesé sur le moral des consommateurs. La fermeture du magasin de Haute-Nendaz pendant sa rénovation ainsi que la baisse des prix de -0,71% ont eu un impact négatif sur le chiffre d'affaires de l'exercice 2016. D'autre part, le Catering services avait été mandaté en 2015 par les organisateurs de la fête fédérale de tir; cette opportunité exceptionnelle concourt à creuser l'écart entre les résultats 2015 et 2016.

SITUATION FINANCIÈRE

Avec un flux de trésorerie disponible de CHF 32,9 millions (exercice précédent: CHF 20,6 millions), les investissements nets, d'un montant de CHF 30,7 millions (exercice précédent: CHF 9,6 millions), ont pu être intégralement financés et la dette financière nette a pu être diminuée de CHF -2,0 millions (exercice précédent diminution de CHF -13,0 millions). Les capitaux propres ont à nouveau été renforcés et s'élèvent désormais à CHF 215,3 millions, soit 72,5% du total du bilan, au 31 décembre 2016 (exercice précédent: CHF 211,2 millions).

Les coûts d'exploitation ont diminué de CHF -1,0 million par rapport à l'exercice précédent pour s'établir à

CHF 153,0 millions notamment en raison de l'expansion (amortissements). Les charges de personnel sont en augmentation pour CHF +0,5 millions. L'augmentation de la masse salariale se situe à 0,50%.

Le résultat d'exploitation (EBIT) de CHF 6,9 millions est stable par rapport à l'exercice précédent. Le résultat de l'entreprise s'élève à CHF 4,1 millions (CHF -1,0 million par rapport à 2015). L'écart provient en partie des impôts directs en augmentation.

CARNET DE COMMANDES ET MANDATS

Dans le commerce de détail, il n'y a que très peu de commandes et de mandats.

ACTIVITÉ DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

La société coopérative Migros Valais, en tant qu'entreprise de commerce de détail, n'exerce pas d'activités de recherche et développement.

ÉVÉNEMENTS EXCEPTIONNELS

Aucun événement exceptionnel n'a influencé les comptes annuels de la société coopérative Migros Valais de manière significative.

ÉVALUATION DES RISQUES

La société coopérative Migros Valais dispose d'un processus de gestion des risques. L'Administration s'assure qu'une évaluation des risques est réalisée dans les délais et de manière adéquate. La Direction l'informe régulièrement de la situation de la coopérative en matière de risques.

Sur la base d'une analyse systématique, l'Administration et la Direction ont identifié les principaux risques de la société coopérative Migros Valais et en ont évalué la probabilité de survenue ainsi que les incidences financières. Ces risques sont éliminés, réduits ou répercutés au moyen de mesures appropriées, adoptées par l'Administration. Les risques devant être supportés font l'objet d'une surveillance systématique. L'Administration tient compte des résultats de l'évaluation des risques de manière adéquate lors de son contrôle annuel de la stratégie.

L'Administration a réalisé la dernière évaluation des risques le 13 avril 2016 et a constaté qu'ils sont fondamentalement bien couverts par des stratégies, des processus et des systèmes.

PERSPECTIVES

La société coopérative Migros Valais est une entreprise en bonne santé financière et moderne. Elle jouit de la plus grande confiance auprès de la population et de sa clientèle. Elle a rempli ses engagements durant les périodes florissantes et agi de manière responsable dans une conjoncture difficile.

L'entreprise continuera de répercuter sur les prix de vente les gains de productivité et la baisse des coûts d'approvisionnement. À l'avenir, Migros Valais poursuivra son développement, notamment dans le réseau de proximité, et continuera de tout faire pour proposer le meilleur rapport qualité/prix. Parallèlement au renforcement de sa compétitivité économique, elle promet de poursuivre son enga-

gement social et écologique, fidèle à son idée maîtresse: se mobiliser avec passion en faveur de la qualité de vie de ses coopétrices et de ses coopérateurs, de ses clientes et de ses clients.

COMPTE DE RÉSULTAT

(en MCHF)	Remarques	2016	2015
Produits net			
Commerce de détail		439'206	446'557
Commerce de gros		22'175	24'071
Restauration		21'640	23'402
Formation/Culture		4'404	4'539
Prestations de services		15'883	14'570
Produits nets des ventes de biens et de prestations de service		503'308	513'140
Autres produits			
Autres produits d'exploitation	1	3'764	3'916
Total Produit d'exploitation		507'072	517'056
Charges d'exploitation			
Charges de biens et prestations de service		-347'166	-356'178
Charges du personnel	2	-89'141	-88'647
Charges de loyer		-9'549	-9'740
Entretien des installations		-2'460	-1'478
Énergie et matériel de consommation		-4'974	-5'278
Charges de publicité		-3'827	-3'671
Frais administratifs		-3'105	-3'125
Autres charges d'exploitation	3	-11'489	-11'901
Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé	4	-28'461	-30'126
Total Charges d'exploitation		-500'172	-510'143
Résultat avant intérêts et impôts (EBIT)		6'900	6'913
Résultat financier	5	-25	-59
Résultat exceptionnel, unique ou hors période	6	174	75
Bénéfice avant impôts		7'050	6'929
Impôts directs		-2'974	-1'888
Bénéfice		4'076	5'041

BILAN avant utilisation du bénéfice

ACTIFS

(en MCHF)	Remarques	31.12.16	31.12.15
ACTIF CIRCULANT			
Trésorerie		6'034	5'744
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de service			
- vis-à-vis d'entreprises du groupe		51	38
- vis-à-vis de tiers		5'093	4'076
Autres créances à court terme			
- vis-à-vis de tiers		1'988	2'050
Stocks et prestations de service non facturées		22'243	22'970
Actifs de régularisation	7	213	406
TOTAL ACTIF CIRCULANT		35'622	35'284
ACTIF IMMOBILISÉ			
Immobilisations financières			
- vis-à-vis de tiers		320	370
Participations			
- entreprises du groupe		257	257
Immobilisations corporelles			
- Terrains et bâtiments		188'557	169'169
- Installations techniques et machines		61'718	76'287
- Autres immobilisations corporelles		10'362	13'101
- Constructions en cours		201	407
Immobilisations incorporelles			
		84	269
TOTAL ACTIF IMMOBILISÉ		261'500	259'859
TOTAL BILAN		297'122	295'143

COMPTES ANNUELS 2016

PASSIFS

(en MCHF)	Remarques	31.12.16	31.12.15
CAPITAUX ÉTRANGERS À COURT TERME			
Dettes résultant de la vente de biens et de prestations de service			
- vis-à-vis d'entreprises du groupe		1'565	350
- vis-à-vis de tiers		8'752	8'694
Dettes à court terme portant intérêt			
- vis-à-vis de tiers		13	2
- vis-à-vis d'entreprises du groupe		5'627	8'859
- dettes financière vis-à-vis d'entreprises du groupe		14'000	16'000
- Comptes de participation M		7'338	7'322
Autres dettes à court terme			
- vis-à-vis de tiers		11'561	9'978
Passif de régularisation	8	8'709	6'869
TOTAL CAPITAUX ÉTRANGERS À COURT TERME		57'564	58'074
CAPITAUX ÉTRANGERS À LONG TERME			
Dettes à long terme portant intérêt			
- vis-à-vis de tiers	9	1'634	1'634
Provisions	10	22'591	24'186
TOTAL CAPITAUX ÉTRANGERS À LONG TERME		24'225	25'820
TOTAL CAPITAUX ÉTRANGERS		81'789	83'894
CAPITAUX PROPRES			
Capital social			
		795	788
Réserve légale issue du bénéfice			
		1'000	1'000
Réserves facultatives issues du bénéfice			
	11	209'400	204'400
Bénéfice au bilan			
		4'138	5'062
TOTAL CAPITAUX PROPRES		215'332	211'249
TOTAL BILAN		297'122	295'143

REMARQUES SUR LES COMPTES ANNUELS

(en MCHF)	2016	2015
1 Autres produits d'exploitation		
Propres prestations portées à l'actif	37	113
Autres produits d'exploitation	3'727	3'802
	3'764	3'916
2 Charges de personnel		
Salaires et traitements	-69'773	-69'919
Assurances sociales	-9'122	-9'018
Institutions de prévoyance professionnelle	-7'451	-7'424
Autres charges de personnel	-2'795	-2'286
	-89'141	-88'647
3 Autres charges d'exploitation		
Autres charges d'exploitation	-8'547	-8'649
Taxes et redevances	-2'942	-3'252
	-11'489	-11'901
4 Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé		
Terrains et bâtiments	-8'385	-14'572
Installations techniques et machines	-16'769	-12'578
Autres immobilisations corporelles	-3'203	-2'857
Immobilisations incorporelles	-104	-119
	-28'461	-30'126
5 Résultat financier		
Produits d'intérêts	31	41
Résultat des participations	10	10
Autres produits financiers	36	47
Charges financières	-102	-157
	-25	-59
6 Résultat exceptionnel, unique ou hors période		
Bénéfices sur ventes d'immobilisations	204	88
Pertes sur ventes d'immobilisations	-4	0
Autres bénéfices extraordinaires	0	12
Autres charges extraordinaires	-26	-26
	174	75

REMARQUES SUR LES COMPTES ANNUELS (suite)

(en MCHF)	2016	2015
7 Actif de régularisation		
Charges payées d'avance	213	406
	213	406
8 Passif de régularisation		
Produits des écoles-clubs	1'370	1'453
Intérêts à payer	1	2
Loyers	200	163
Autres	7'138	5'252
	8'709	6'869
9 Dettes à long terme portant intérêt vis-à-vis de tiers		
Autres dettes à long terme portant intérêt	1'634	1'634
	1'634	1'634
10 Provisions		
Rente de remplacement AVS	5'251	5'727
Investissements de remplacement/ rénovations	16'111	17'210
Autres provisions à long terme	1'229	1'249
	22'591	24'186
11 Réserves facultatives issues du bénéfice		
Réserves facultatives	209'350	204'350
Fond de soutien	50	50
	209'400	204'400

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE

(en MCHF)	2016	2015
Bénéfice	4'076	5'041
Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé	28'461	30'126
Bénéfice découlant de la vente d'actifs immobilisés	-188	-88
Perte découlant de la vente d'actifs immobilisés	4	0
Variation des provisions	-1'595	-4'142
Cash-flow	30'758	30'937
Variation des créances à court terme	-968	171
Variation des stocks et prestations de service non facturées	727	-357
Variation des actifs de régularisation	193	674
Variation des dettes à court terme	377	-9'657
Variation du passif de régularisation	1'840	-1'147
Flux de trésorerie lié aux activités d'exploitation	32'927	20'622
Flux de trésorerie lié aux activités d'investissement		
Investissements		
- Immobilisations financières	-4	-25
- Immobilisations corporelles	-32'030	-9'749
- Immobilisations incorporelles	80	-30
Désinvestissements d'immobilisations corporelles	1'229	98
Désinvestissements d'immobilisations financières	54	87
Flux de trésorerie lié aux activités d'investissement	-30'671	-9'618
Flux de trésorerie lié aux activités de financement		
Variation des dettes financières à court terme	-1'973	-13'036
Variation des dettes financières à long terme	0	17
Variation du capital social	7	1
Flux de trésorerie lié aux activités de financement	-1'966	-13'018
Variation de la trésorerie	290	-2'015
Justificatif de trésorerie:		
Trésorerie au 01.01	5'744	7'759
Trésorerie au 31.12	6'034	5'744
Variation de la trésorerie	290	-2'015

Annexe

Informations relatives aux principes comptables utilisés pour l'établissement des comptes annuels

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux prescriptions de la législation suisse, notamment des articles du Code des obligations relatifs à la comptabilité commerciale et à la présentation des comptes (art. 957 à 962).

La présentation des comptes exige de l'Administration des estimations et des évaluations pouvant avoir une incidence sur le montant des actifs et des dettes comptabilisés, ainsi que des engagements conditionnels à la date du bilan, mais aussi des produits et des charges de la période de référence. En l'occurrence, l'Administration décide, à sa seule discrétion, de l'utilisation des marges

de manœuvre légales existantes en matière d'évaluation et d'inscription au bilan. Pour le bien de l'entreprise et dans le respect du principe de prudence, il est possible de procéder à des amortissements et à des corrections de valeur, ainsi que de constituer des provisions dépassant le cadre requis au plan économique.

Informations, structure détaillée et commentaires concernant certains postes du compte de résultat et du bilan

Les informations correspondantes relatives aux différents postes du compte de résultat et du bilan figurent dans les "Remarques sur les comptes annuels".

(en MCHF)	31.12.16	31.12.15
Participations importantes		
Fédération des Coopératives Migros, Zurich, capital social CHF 15'000'000		
- Part du capital	1.70%	1.70%
- Pourcentage des droits de vote	7.21%	7.21%
Les participations indirectes figurent dans les comptes annuels de la Fédération des Coopératives Migros.		
Engagements conditionnels		
La société coopérative Migros Valais est impliquée dans des litiges dans le cadre de ses activités commerciales ordinaires. Bien qu'il soit impossible de prédire l'issue définitive de ces affaires pour l'heure, la société coopérative Migros Valais part du principe qu'aucune d'elles n'aura de répercussions négatives importantes sur son activité commerciale ou sur sa situation financière. Les décaissements attendus font l'objet de provisions adéquates.		

Annexe (suite)

(en MCHF)	31.12.16	31.12.15
Autres informations		
Dettes découlant de contrats de leasing ou location non portées au bilan avec une échéance > 1 an	102'174	139'942
Dettes envers des organismes de prévoyance du personnel	1'480	1'459
Montant total des actifs engagés en garantie des dettes de l'entreprise	19'725	14'465
Créances et dettes envers des parties liées		
Dettes à long terme portant intérêts		
Fondation Broccard-Migros Valais	503	502
Stiftung Adele-Duttweiler-Preis	1'131	1'132
Total dettes à long terme portant intérêts	1'634	1'634
Échéances des dettes à long terme portant intérêt		
exigibilité de 1 à 5 ans	0	0
exigibilité supérieure à 5 ans	1'634	1'634
Effectifs		
Employés fixes	1'149	1'173
Apprentis	134	129
Employés à temps partiel rémunérés à l'heure	23	36
Total des postes à temps plein en moyenne annuelle	1'306	1'338
Honoraires versés à l'organe de révision		
Prestations en matière de révision*	21	120
autres prestations de service	-	-
* Dès 2016, l'audit interne fournit une contribution significative à l'audit des comptes annuels		
Événements importants survenus après la date du bilan		
Après la date du bilan et jusqu'à l'autorisation de publication des comptes annuels statutaires par l'Administration de la société coopérative Migros Valais, aucun événement important n'est survenu.		

Il n'y a pas d'autres faits à déclaration obligatoire conformément à l'art. 959c CO.

EMPLOI du bénéfice résultant du bilan

(en MCHF)	2016	2015
Report de l'exercice précédent	62	21
Bénéfice de l'exercice	4'076	5'041
Bénéfice disponible (à disposition de la votation générale)	4'138	5'062
Attribution aux réserves facultatives issues du bénéfice	-4'100	-5'000
Report à nouveau	38	62

CHARGES DU POUR-CENT CULTUREL

(en MCHF)	2016	2015
Buts culturels	123	150
Formation	2'159	2'159
Buts sociaux	39	54
Loisirs & Sport	44	129
Buts de politique économique	15	15
Quote-part de frais administratifs / Provisions	131	192
Total	2'511	2'698
0,5% du chiffre d'affaires déterminant au cours de l'exercice	2'304	2'350



Rapport de l'organe de révision à l'ensemble des membres de Société coopérative Migros Valais (Votation générale) sur les comptes annuels 2016.

Rapport de l'organe de révision sur les comptes annuels

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels ci-joints de Société coopérative Migros Valais, comprenant le bilan, le compte de résultat, le tableau des flux de trésorerie et l'annexe (pages 64 à 72) pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2016.

Responsabilité de l'Administration

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux dispositions légales et aux statuts, incombe à l'Administration. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, l'Administration est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

Responsabilité de l'organe de révision

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité

de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2016 sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Autre information

Les comptes annuels de Société coopérative Migros Valais pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2015 ont été audités par un autre organe de révision, qui a exprimé une opinion non modifiée sur ces comptes annuels dans le rapport daté du 29 février 2016.

Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 906 CO en relation avec l'art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'art. 906 CO en relation avec l'art. 728a al. 1 chif. 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions de l'Administration.

En outre, nous attestons que la proposition relative à l'emploi du bénéfice au bilan est conforme à la loi suisse et aux statuts et recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

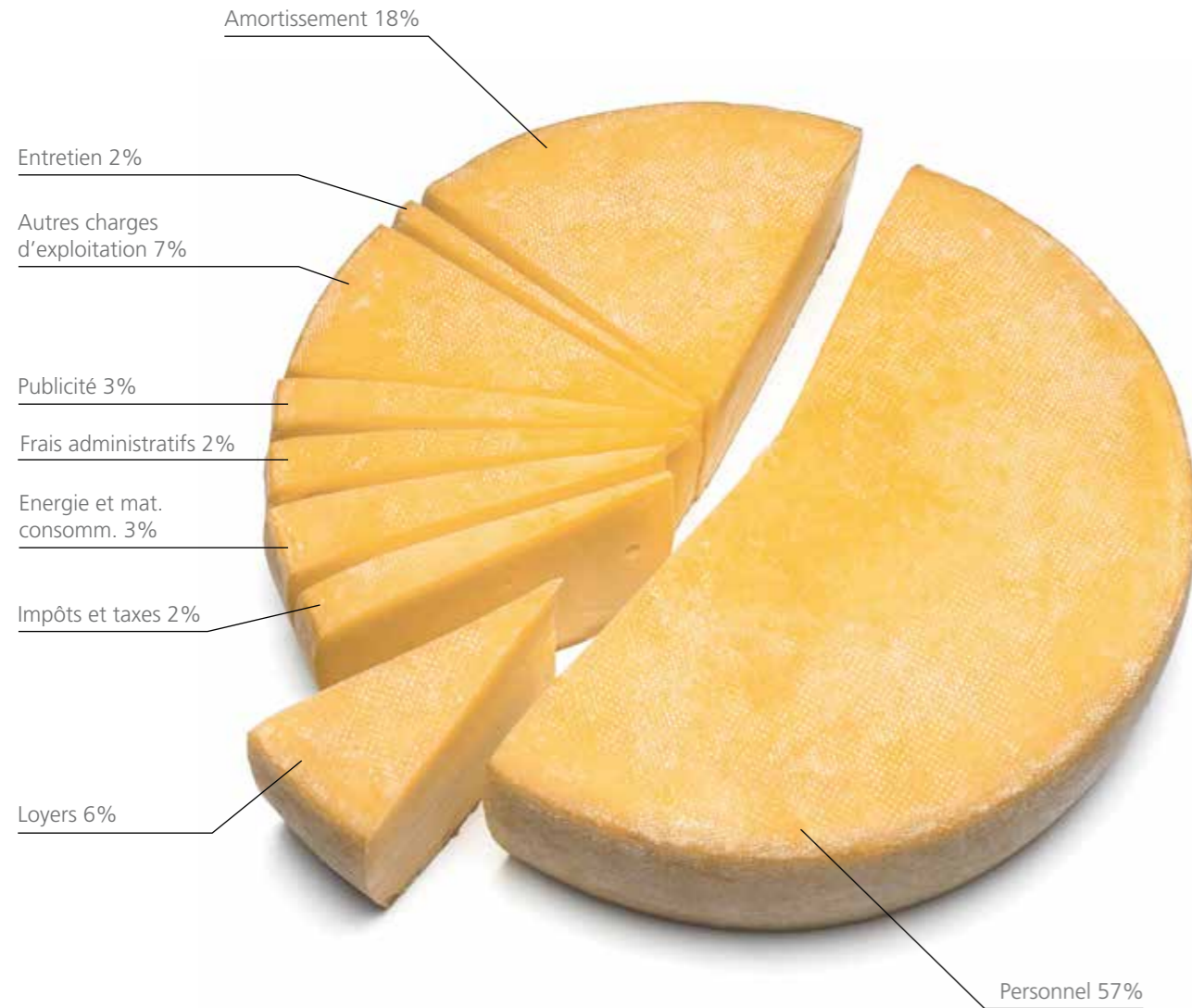
PricewaterhouseCoopers SA

Pierre-Alain Dévaud
Expert-réviseur
Réviseur responsable

Yan Pannatier
Expert-réviseur

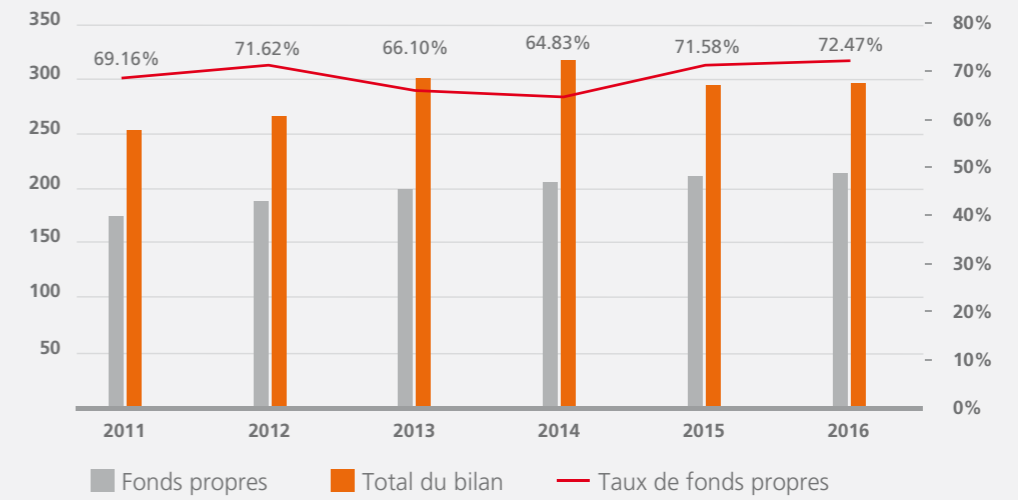
Sion, le 12 avril 2017

RÉPARTITION DES FRAIS GÉNÉRAUX



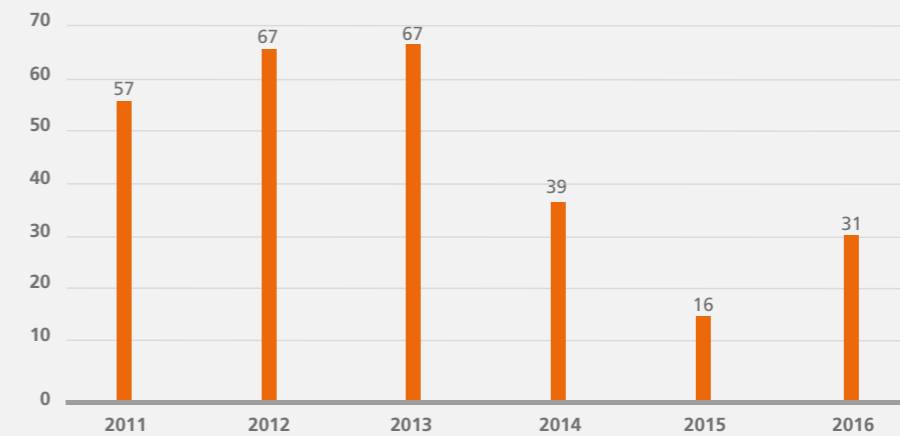
FONDS PROPRES ET RATIO

En millions de francs



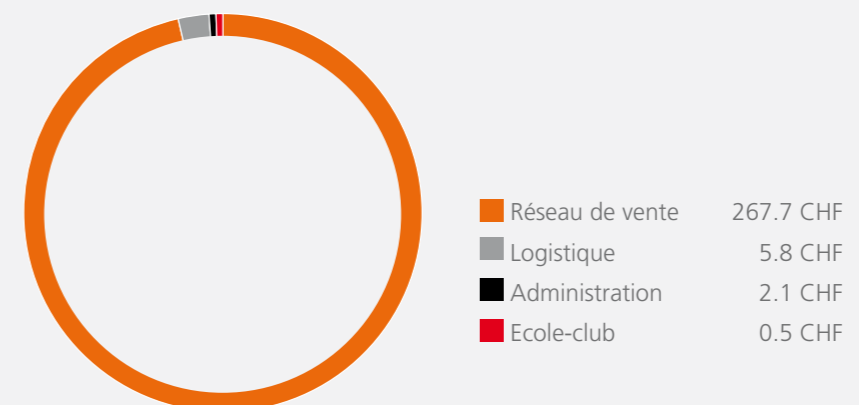
ÉVOLUTION DES INVESTISSEMENTS

En millions de francs



RÉPARTITION DES INVESTISSEMENTS 2011-2016

En millions de francs



SITES

MIGROS

Société coopérative Migros Valais

Siège
Rue des Finettes 45
1920 Martigny
+41 27 720 44 00

MIGROS

NATERS

Kelchbachstrasse 16/18
3904 Naters
+41 27 720 68 70

BRIG

Belalpstrasse 1
3900 Brig
+41 27 720 66 30

BRIG-GLIS SIMPLON CENTER

Kantonsstrasse 58
3902 Glis
+41 27 720 67 00

SAAS-FEE

Hôtel du Glacier
3906 Saas-Fee
+41 27 720 65 55

ZERMATT

Hofmatte
3920 Zermatt
+41 27 720 65 40

VISP

Brückenweg 10
3930 Visp
+41 27 720 67 25

STEG - GAMPPEL

Bahnhofstrasse
3940 Steg
+41 27 720 65 90

LEUKERBAD

Kantonsstrasse
3954 Leukerbad
+41 27 720 65 60

SIERRE

Avenue Général-Guisan
3960 Sierre
+41 27 720 66 00

SIERRE ROSSFELD

Route des Lacustres
3960 Sierre
+41 27 720 68 50

MONTANA

Route de Rawyl 32
3963 Crans-Montana
+41 27 720 65 70

SION TOURBILLON CENTER

Avenue Grand-Champsec 30
1950 Sion
+41 27 720 65 80

SION NORD

Avenue Ritz 31
+41 27 720 65 00

SION MÉTROPOLE

Avenue de France 14-20
1950 Sion
+41 27 720 68 00

HAUTE-NENDAZ

Route des Ecluses 23
1997 Haute-Nendaz
+41 27 720 65 95

SAVIÈSE

Centre commercial du Stade
1965 Savièse
+41 27 720 66 55

CONTHEY

FORUM DES ALPES
Route des Rottes 15
1964 Conthey
+41 27 720 67 70

FULLY

Chemin de Provence 3
1926 Fully
+41 27 720 65 30

MARTIGNY MANOIR

Place du Manoir
1920 Martigny
+41 27 720 41 30

MARTIGNY M-FINETTES

Rue des Finettes 45
1920 Martigny
+41 27 720 44 98

MARTIGNY

QUARTZ CENTER
Avenue de Fully 63
1920 Martigny
+41 27 720 68 80

SEMBRANCHER

Rue de la Chapalette 1
1933 Sembrancher
+41 27 720 67 65

VERBIER

Les Arcades
1936 Verbier
+41 27 720 65 75

SAINT-MAURICE

Avenue du Simplon 15
1890 Saint-Maurice
+41 27 720 65 35

MONTHEY M CENTRAL

Avenue de la Gare
1870 Monthey
+41 27 720 66 60

COLLOMBEY CENTRE

Route du Montagnier
1868 Collombey
+41 27 720 66 90

LE BOUVERET

Bellossy
1897 Le Bouveret
+41 27 720 65 10



OUTLET EYHOLZ

Alte Kantonsstrasse 7
3931 Eyholz
+41 27 720 68 75

OUTLET SION

Rue du Manège 2
1950 Sion
+41 27 720 65 50



BRIG-GLIS

SIMPLON CENTER
Kantonsstrasse 58
3902 Glis
+41 27 720 66 38

SIERRE ROSSFELD

Route des Lacustres
3960 Sierre
+41 27 720 68 55

SION MÉTROPOLE

Avenue de France 14-20
1950 Sion
+41 27 720 68 30

MARTIGNY

QUARTZ CENTER
Avenue de Fully 63
1920 Martigny
+41 27 720 68 81

MONTHEY M CENTRAL

Avenue de la Gare
1870 Monthey
+41 27 720 66 86



BRIG-GLIS

SIMPLON CENTER
Kantonsstrasse 58
3902 Glis
+41 27 720 67 13

SIERRE ROSSFELD

Route des Lacustres
3960 Sierre
+41 27 720 68 69

CHÂTEAUNEUF-CONTHEY

Forum des Alpes
Rue des Rottes 15
1964 Conthey
+41 27 720 67 91

QUARTZ

CENTER MARTIGNY
Route de Fully 63
1920 Martigny
+41 27 720 68 82



QUARTZ

CENTER MARTIGNY
Avenue de Fully 63
1920 Martigny
+41 27 720 68 84



QUARTZ

CENTER MARTIGNY
Avenue de Fully 63
1920 Martigny
+41 27 720 73 56



BRIG-GLIS

SIMPLON CENTER
Kantonsstrasse 58
3902 Glis
+41 27 720 67 13

SION MÉTROPOLE

Avenue de France 14-20
1950 Sion
+41 27 720 68 30

CONTHEY

FORUM DES ALPES
Route des Rottes 15
1964 Conthey
+41 27 720 67 70

MARTIGNY MANOIR

Place du Manoir
1920 Martigny
+41 27 720 41 30

MIGROS PARTENAIRE

3996 Binn
3995 Ernen
3994 Lax
3982 Bitsch
3922 Stalden
3924 Sankt Niklaus
3952 Susten
3953 Leuk
3966 Réchy
1976 Erde-Conthey
1955 Chamoson
1912 Leytron
1934 Le Châble
1893 Muraz



BRIG

Belalpstrasse 1
3900 Brig
+41 27 720 66 36

BRIG-GLIS

SIMPLON CENTER
Kantonsstrasse 58
3902 Glis
+41 27 720 67 20

VISP

Brückenweg 10
3930 Visp
+41 27 720 67 35

SIERRE

Avenue Général-Guisan
3960 Sierre
+41 27 720 66 28

SION MÉTROPOLE

Avenue de France 14-20
1950 Sion
+41 27 720 68 20

CONTHEY

FORUM DES ALPES
Route des Rottes 15
1964 Conthey
+41 27 720 67 98

MARTIGNY MANOIR

Place du Manoir
1920 Martigny
+41 27 720 41 15

MONTHEY M CENTRAL

Avenue de la Gare
1870 Monthey
+41 27 720 66 67



BRIG

Belalpstrasse 1
3900 Brig
+41 27 720 66 50

SION

Place de la Gare 5
1950 Sion
+41 27 720 65 20

MARTIGNY

Place du Manoir
1920 Martigny
+41 27 720 41 71

MONTHEY

Avenue de la Gare 28
1870 Monthey
+41 27 720 67 60



ÉDITEUR

Société coopérative Migros Valais
Rue des Finettes 45
1920 Martigny
+41 27 720 44 00
www.migrosvalais.ch

CONCEPTION - GRAPHISME

Eddy Pelfini GRAPHIC DESIGN, Sion

RÉDACTION - COORDINATION

Mélanie Zuber

PHOTOGRAPHIES

Raphaël Fiorina
Didier Bérard
photo-genic.ch / Olivier Maire / Denis Emery
123rf.com (utima, jpchret, Roman Tsubin, dionisvera,
Diana Taliun, Boris Ryzhkov, costasz, Dmytro Sukharevskyy)

MIGROS

Société coopérative Migros Valais

SIÈGE SOCIAL

Société coopérative Migros Valais

Rue des Finettes 45

1920 Martigny

T. +41 27 720 44 00

www.migrosvalais.ch